



5月17日,融创服务第五届“SUN-DAY超级体验日”成都玖棠府站落幕。本次活动以“家与附近”为主题,通过社区共建、睦邻友好、文化体验等多维度互动,打造了集创意市集、公益活动、互动游戏、便民服务与艺术展演于一体的社区公共节日,为业主呈现了一场沉浸式社区文化体验。

沉浸式体验超级体验日 探索社区共建新路径

□文/郝淑霞 华西社区报记者 杨春梅 受访者供图

理事会揭牌

积极探索长效共建机制

活动当天,由业主、社区与物业共同组成的玖棠府共建理事会揭牌成立,未来更多的社区公共事务将通过理事会共商共议,逐步实现“业主提议、共同商议、多方决策”的模式。

据了解,在活动筹备阶段,融创服务就创新推出“议题共创”机制,广泛征集业主建议,确保活动内容更贴近业主实际需求。值得关注的是,今年特别加入“益议光合站”环节,业主以“社区规划师”的身份建言献策。这一创新实践打破了传统“物业主导、业主参与”的单向服务模式,转向“业主提议、共同决策”的共建机制,为社区共建提供了有益探索。

烟火气市集

链接多方激发社区活力

活动吸引了近30家商户及业主参与,展销品类涵盖美食小吃、非遗文创、手工艺品、端午礼盒及文化教育等领域,充分满足了不同年龄段业主的多元化需求。市集现场,业主们穿梭于各摊位之间,选购心仪商品。

其中,最受关注的是公益摊位专区,设置了爱心义卖及旧衣回收两个点位,让业主在家门口就能参与公益事业。活动当天,义卖所得款项全额捐赠至公益项目,专项用于帮扶困境儿童。

欢乐互动场

场景体验重塑邻里关系

在城市化进程加速的今天,钢筋水泥的物理空间容易造就“熟悉的陌生人”社区。活动精心设计“欢乐冒险岛”“端午手作体验”等互动游乐及服务体验板块,打破社交壁垒,让邻里关系在共同体验中自然升温。

为切实解决业主日常生活中的“小烦恼”,活动现场还提供了理发、磨刀、口腔义诊、衣物缝补等便民服务,每个服务点前都排起了长队。

达人文艺汇演

多元艺术绽放社区魅力

在社区文艺汇演现场,社区达人轮番登场,联袂献上了一场精彩纷呈的演出。来自



业主沉浸式参与现场互动。

不同年龄层的业主各展所长,有传统太极表演、古典舞蹈,还有现代流行歌曲演唱和吉他弹唱,更有独具特色的川剧变脸表演,充分展现了社区文化的多元融合。

据悉,“SUN-DAY超级体验日”成都站还覆盖玖樾台、玖华台等社区,作为融创服务的特色品牌活动,SUN-DAY超级体验日已连续开展了5年,在保持原有仪式感、延续性的同时,也从深度与厚度上迭代创新,将“家”的概念从物理空间延伸至社区共建,形成“家-附近-社区”的共生关系链。

未来,融创服务将持续联动多方力量,深化社区营造,持续以创新形式推动社区治理模式升级,与广大业主一同共建更有归属感、幸福感的美好社区生活。

助阵世运会 再掀健康热潮

“助力世运会 全民动起‘菜’”第二场活动走进双福路社区

5月18日晚,成都市成华区万年场街道双福路社区热闹非凡,“助力世运会,全民动起‘菜’”主题活动在此激情上演。作为系列活动的第二场,此次活动不仅延续了首场活动的热烈氛围,更将健康理念与品牌宣传巧妙融合,吸引了众多社区居民的热情参与。



一起助阵世界运动会。

色彩鲜艳的展板、活力四射的音乐以及趣味十足的互动区,营造出浓厚的运动氛围,充分彰显了主办方对健康生活方式的倡导。康宝莱(中国)保健品有限公司四川分公司积极响应全民健身号召,通过一系列创意新颖、互动性强的体验项目,激发居民的运动热情,共同为即将到来的世界运动会呐喊助威。

值得一提的是,活动现场特别设立的“康宝莱补给站”依旧人气爆棚,成为居民们竞相打卡的热门点位。居民们在尽情享受趣味活动的同时,还能前往“补给站”品尝营养丰富的奶昔,迅速补充能量,以更饱满的精神状态投入到后续活动中。

除了精彩的运动体验项目,活动现场还设置了康宝莱品牌宣区域。工作人员热情地向居民们介绍品牌理念、发展历程以及丰富的产品线。

康宝莱相关负责人表示,公司一直倡导“营养+运动”的健康生活理念。此次走进双福路社区开展活动,通过趣味运动项目助力提升居民的健康意识,鼓励大家积极参与运动锻炼,并增进邻里之间的情感交流,提升社区的幸福感与归属感。未来,公司将继续支持社区科普宣教和健康促进等活动,为更多社区居民带来健康与快乐。

华西社区报记者 程玥 摄影 李国东