



优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措,对推动经济高质量发展、保障高品质生活具有重要意义。2025年2月,国家市场监督管理总局等五部门联合印发了《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,通过实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领行动,促使商品、服务质量显著提高,消费风险明显降低,消费纠纷源头治理效果显著,经营者诚信意识普遍增强。



体察团实地走访企业。

## 共筑满意消费 提振消费信心

重庆成都都市圈联合开展消费体察活动

□ 华西社区报记者胡晴琴 摄影 熊作宇

为深入贯彻落实消费维权协同共治理念,履行消法赋予消委组织的职责,形成消费者权益保护合力。4月15日,重庆成都都市圈消委会联合组织开展了“共筑满意消费 提振消费信心”消费体察活动。四川省、重庆市消委会主要负责人,成都市、德阳市、眉山市、资阳市五地市场监管局、消委会相关负责人,成都市人大代表、政协委员、消费者代表、媒体记者等40余人组成的体察团,走进雪花啤酒有限公司和成都彩虹电器(集团)股份有限公司,通过实地走访、座谈交流等形式,近距离感受企业发展历程与消费维权举措,共商消费环境优化良策。

华润雪花啤酒(四川)有限公司成都分公司负责人向体察人员详细汇报了企业发展历程、产能布局及质量管控体系,重点分享了企业在绿色生产、技术创新方面的实践成果——近年来,雪花啤酒通过智能化生产线升级,实现了从麦芽加工到啤酒灌装的全流程数字化监控,确保每一瓶产品的品质稳定。在生产车间,体察团实地参观了糖化、发酵、包装等核心环节,直观感受现代化啤酒生产线的高效与严谨。

体察人员在成都彩虹电器(集团)股份有限公司通过走访参观企业展厅、生产车间及历史陈列馆等点位,深入了解这家“国货老字号”的40年发展脉络。从1983年首条彩虹电



座谈交流。



企业介绍产品。

热毯诞生,到如今形成以“智能家电、环境电器、卫生用品”为主的多元化产业布局,企业始终以“安全、创新、惠民”为核心,体察团一行对彩虹电器“以匠心守初心”的企业精神深表认同。

在交流座谈会上,成都市食验院和成都市质检公司的专家分别围绕啤酒食品安全、家电消费安全主题,从产品选购、使用规范、维权渠道等方面进行科普授课。成都市人大

代表、政协委员对重庆成都都市圈消费维权工作提出了意见和建议。重庆市消委会主要负责人在讲话中指出,消委组织倡导企业围绕满足消费者多样化、品质化需求,不断探索,在创新消费场景、发展绿色消费、推进以旧换新等方面推陈出新,为消费者提供更加优质意满的消费体验。消费环境的持续优化,离不开政府部门的有效监管、商家的诚信经营、消费者的理性消费、社会各界的广泛监督,是全社会齐心协力、共同奋进的成果。

成都市市场监督管理局负责人对本次体察活动的成效予以肯定,并提出:一是强化企业主体责任。鼓励企业将消费者权益保护融入生产经营全链条,以高质量产品和服务赢得市场信任;二是坚持创新驱动。创新是企业破局突围的核心引擎,面对行业变革加速、竞争日趋激烈的新形势,唯有以创新意识激活发展动能,才能抢占未来先机。三是深化区域协同共治,重庆成都都市圈消委会组织要建立常态化沟通机制,在消费投诉处理、数据共享、联合监督等方面加强协作,形成“大维权”工作格局。

下一步,重庆成都都市圈消委会将以此次活动为起点,持续开展跨区域消费维权行动,为推动重庆成都都市圈经济高质量发展、保障高品质生活贡献坚实力量。