



向市场商家进行普法宣传。

各行业代表发出消费倡议。

共筑满意消费,共享品质生活。3月28日,由四川省保护消费者权益委员会指导,成都市保护消费者权益委员会联合华西社区报主办,华润雪花啤酒(四川)有限责任公司协办,双流区西航港街道办事处、双流区成白路社区支持的“保障消费权益 共筑满意消费——315系列活动”在成都华丰食品城启幕。活动通过政策宣导、案例分享、企业倡议及实地走访科普等形式,凝聚社会各界力量,着力打造更加安全放心的消费环境,推动经济社会高质量发展。

凝聚社会力量 打造放心消费环境

“保障消费权益 共筑满意消费”系列活动启幕,首站走进成都华丰食品城

□ 华西社区报记者 黎澎 摄影 王捷宇 张武

政企媒社联动 共筑满意消费新格局

成都市保护消费者权益委员会秘书长康鸿跃在致辞中表示,“近年来,随着消费升级加速,新业态、新模式层出不穷,随之而来的消费纠纷与维权难题也日益复杂。市消委会始终以消费者满意为第一标准,通过‘政企媒社’协同发力,致力于构建‘敢消费、愿消费、乐享消费’的生态圈,让广大消费者持续感受到权益有保障、市场有温度。”

消费与经济并存,维权与诚信同重。为切

实保护消费者合法权益,营造全社会共同关注、多方协同共治、共建放心舒心消费的良好氛围。现场,市消委会、街道社区、主流媒体、企业商家以及消费者代表共同登台启动本次活动。“保护消费者合法权益是品牌企业社会责任的体现,华润雪花始终致力于打造消费者喜爱的产品,也凭借卓越品质,获得多项荣誉。我们也将积极践行品质承诺,为共筑满意消费新格局助力。”华润雪花啤酒(四川)有限责任公司相关负责人说。

投诉。”

“共同致力于保障消费者安心消费,坚守产品的品质初心,携手营造一个诚实守信的消费环境,不断提升商品和服务质量。”活动现场,来自四川省火锅协会、西航港街道成白路社区、企业、媒体等不同行业的代表还向广大商家发出《共建和谐消费场景 共筑满意消费》倡议。

走进市场 开展实地普法宣传

当天,与会各方的代表共同前往成都华丰食品城开展实地科普宣传。工作人员向商户发放科普手册和“拒绝购买刮码产品”相关资料,并指导商家使用“智慧315”系统。“过去遇到投诉只能私下协商,现在通过平台对接,纠纷解决更高效、更便捷了。”一位商户坦言。

“我们生活在一座经济社会高质量发展的城市,一座宜居宜业的公园城市,一座最具幸福感的城市。下一步,我们还将走进成都的各大市场和多个社区开展科普宣讲活动,让我们携手并进,营造和谐消费环境,助力经济高质量发展。”主办方相关负责人说。

守护消费者舌尖上的安全 拒绝购买刮码产品

食品安全是消费者最关心的问题之一,而“刮码产品”往往隐藏着重大安全隐患。在主题分享环节,来自成都市食品检验研究院仪器检测及应用技术研发所副所长戴琴为大家带来专题讲解,“刮码行为通常是为了掩盖商品真实信息,可能是假冒伪劣、过期、走私或不合格产品,这类产品可能来源不明,甚至可能是假冒伪劣、

过期或非法渠道商品,建议广大消费者不要贪图便宜购买来源不明商品。”

此外,动画科普视频“拒绝购买刮码产品”也在现场发布,主办方相关负责人表示,“科普视频旨在引导广大消费者要购买标识、标码、商标等元素完整的产品,这样既能保障消费者的合法权益,在遇到产品质量问题时也便于追踪、