

# “亲邻婆婆嘴”变小区代言人 多元共治让居民从“陌邻”变“睦邻”

“以前觉得小区事务是人家的事,没想到现在我们成了‘小区代言人’!”近日,成都市温江区金马街道科源片区居民李阿姨举着自拍杆,向居民直播运动公园的改造进展。作为“亲邻婆婆嘴”队伍骨干,从“拍照只会美颜”到能独立策划短视频,她直言“变化太大”。

近年来,温江区金马街道科源片区以党建引领基层治理创新,通过组建“亲邻婆婆

嘴”自治队伍,探索出“协商共治+资源联动+文化浸润”的多元共治路径,推动商住小区居民从“陌邻”向“睦邻”蜕变。

针对社区闲置空间,科源片区以“三步工作法”激活微更新:通过议事会收集居民需求,联动设计团队与商户共建多功能场景,设立“微公益种子资金”孵化居民自创项目。

数据显示,辖区公共空间使用率提升40%,居民自组织的广场舞队、读书会等常态

化开展活动,邻里黏性显著增强。

“下一步,我们将深化‘亲邻文化’品牌,策划‘亲邻文化节’,结合达人资源打造特色IP活动。”金马街道相关负责人表示,团队已启动《亲邻科源》系列微纪录片拍摄,通过“小区代言人”视角记录改造故事,计划在线上线下同步传播,让更多人看到社区治理的“温江路径”。

华西社区报记者 李玥林

## 多乐士亮相成都2025绿色生活节 助力绿色消费新风尚

3月29日,由华西社区报主办、成都市青羊区苏坡街道办事处清波社区承办的“2025绿色生活节暨消费进社区主题活动”在成都市青羊区苏坡街道清波社区圆满举行。活动通过消费教育宣讲、公益律师咨询、消费维权知识问答等形式,让居民了解到更多的消费维权知识,打通消费维权服务“最后一公里”。

在活动现场,多乐士以“焕新生活—‘漆’出发”为主题打造的沉浸式展位最为亮眼,吸引众多居民关注,打通“墙面焕新最后一公里”,为社区涂刷提供方便快捷的服务。



多乐士亮相成都2025绿色生活节。

### 沉浸式体验 居民点赞标准化服务

“植本漆在淳零科技的基础上,采用全新净源配方,获得美国农业部48%生物基认证,拥有19大全效功能,更有抗菌防霉、高效除醛等功能,进一步提升居住空间的舒适性。同时,多乐士森呼吸淳零植本漆获得五重国际认可。”多乐士工作人员通过产品展示向社区居民展示其环保产品与标准化服务体系,传递绿色家居理念,助力可持续生活方式的普及。

参与此次活动的是多乐士焕新服务团队,据了解,多乐士焕新服务自2008年在中国市场推出以来,已累计服务家庭超50万户,在提供专业空间配色方案的同时,通过“5天标准化服务”以及“8大安心保障”,帮助消费者更快更好地提升家居居住环境,实现“安心入住,快人一步”的品牌理念,进一步推动墙面重涂行业更加趋向于规范化。

面对价格、服务、质量等良莠不齐的行业乱象,以及标准化、规范化、高质量化发展的焕新行业呼声,多乐士焕新服务通过不断的自我提升,在增强产品力的同时,也在用不断精进的品牌力和服务力圈粉无数。

“以前觉得刷墙很麻烦,担心甲醛和工



多乐士焕新服务全国业务经理颜冬(左一)与其他厂商代表共同宣誓为消费者提供优质产品。

期拖延,但多乐士的标准化服务让我觉得很靠谱。”一位社区居民在现场了解后表示。

### 环保科技赋能健康生活 以服务提升消费体验

在现场商家宣誓环节,多乐士代表与其他参展商家共同宣誓,承诺“提供优质产品、保障消费者的消费体验”。这一环节不仅强化了商家与消费者之间的信任,也展现了多乐士对品质与服务的双重坚守。

近年来,改善住房环境已逐渐成为消费者首选,从消费者需求出发,持续地进行服务升级和创新,是多乐士焕新服务打造重涂市场差异化,提升消费者满意度的核心方法。而随着多乐士服务环节的越发完善,服务系统的支持,对油漆工标准化的培训,多乐士焕新服务把颜色、把更环保的产品、把更标准可靠的服务带入到更多的家庭中,用心焕新,让消费者得到

更高效且优质的服务。

多乐士焕新服务全国业务经理颜冬表示:“让更多的消费者体会到更加快速、更高效率、更有质量的焕新服务,是多乐士认真坚持并长期要做的事情。多乐士有能力、有条件、有责任利用和发挥好自身优势,推动重涂行业的标准化工作,推动重涂行业规范化健康发展,为消费者带来更好的‘一站式’消费体验。”

颜冬介绍,所谓“一站式”服务,即客户可享受“一步到位”的服务。不仅有焕新顾问进行墙面检测,还可推荐适合的墙面漆产品,搭配出墙面色彩,提供涂刷前专业遮蔽保护、家具搬移、墙体处理、涂料施工、涂刷后施工垃圾清理,家具归位、整体清洁等涂刷服务。

作为绿色建材的倡导者,多乐士一直致力于环保技术研发以及提供创新与可持续发展的油漆涂料解决方案,其产品符合多项国内外环保认证标准。在本次活动中,品牌还特别展示了采用可再生原材料和低碳生产工艺的涂料产品,让消费者直观感受到环保科技的进步,同时让消费者体会到更加快速、更加有效率、更加有质量的焕新服务,帮助消费者重塑家居空间氛围,提升家居品质,为提振消费信心贡献力量。

华西社区报记者 胡晴琴 受访者供图

08>  
华西社区报

志  
愿  
同  
行

2025年  
4月8日  
星期二  
编辑 王晓春  
版式 张进

