



从“流量”到“留量” 解码郫都消费新场景

春光里商业休闲街

色香味拉满情绪价值

去年5月，“不二樱漫”入驻蝴蝶村春光里商业休闲街，中式的装修使得它显得格外温婉。阳春三月，彩色油菜花肆意绽放，店里的生意也迎来井喷，私房菜、围炉煮茶、自助烤肉的游客明显增多，特别是周末，平均每天进店客人达300来人。“不二樱漫”是“春光里”商业浓厚气息的一个缩影，除了它家，经营火锅、茶艺的院坝火锅；经营品质川菜和河鲜的胜春江；经营特色中餐、烤串、围炉煮茶的“悠然自得”等“兄弟单位”同样是宾客盈门、生意火爆。

本月初，第三届田园菜花节在蝴蝶村启幕。汉服仙子巡游与巨型气模艺术装置相映成趣，花田音乐会与春天“共鸣”，市民游客在花田中逛市集，围炉煮茶、品尝火锅美食，穿着汉服争相在花海中徜徉拍照，共赴一场春天的约会。此外，特别安排的自然课堂专区，通过植物拓印、风筝彩绘等亲子活动，让游客感受农耕文化传承与现代美育的“浑然天成”。

春光里的蝴蝶村，以其独特的魅力吸引着四面八方的游客。“这是我第一次来到田园菜花节！以前只见过黄色的，这次我看到了五彩斑斓的油菜花，真是大开眼界。”市民黄梦表示：“除了欣赏油菜花，还能逛集市、听音乐、参与春天特色的手工，一家人玩得很尽兴。”

促进消费是本届菜花节的另一项“重任”。本届菜花节推出了“文旅消费联动计划”，春光里商业街与大花园萌宠乐园实行双向优惠。游客凭任一商家消费凭证，即可享受“跨界折扣”。同步推出的田园里院坝火锅、云夏书院等新业态，也将为游客提供从美食体验到文化浸润的“五感”体验，拉满情绪价值。

科创“互·享”

沉浸式课堂，体验式学习

科创“互·享”空间是郫都区新晋“科创郫都沉浸体验”消费场景，由蜀都新邛社区打造，由应急安全教育、科普教育、农创产品展创研学、智慧养老、“互·享街区”等科组成。所谓“近朱者赤”，紧挨着成都工业学院，科创“互·享”的各类场景，主打一个“学习氛围浓”。

二楼的未来蜀你科学美空间，为青少年提供STEAM教育、航模、无人机等科普教育课程，小朋友可以沉浸式学习无人机、机器人、编程、模型制造。截至目前，已开展活动1000余场，服务人群15余万人次。

四楼则是郫都区首个综合安全教育体验中心，分为居家消防安全、交通安全、用电、公共安全VR体验、急救实操、防灾减灾科普5D特效影院等6大功能区，共20个体验项目、100个场景，以创新的方式和技术，为居民们带来了沉浸式的安全教育学习环境。

遇到地震哪里躲避更安全……防灾减灾科普5D特效影院内，观众随着座椅的晃动和特效的呈现，仿佛正亲



栖影巷文创影视风情街的诗意思光。

在成都市郫都区红光街道蝴蝶村，彩色油菜花像打翻的调色盘，吸引各地游客打卡现实版“莫奈花园”。逛累了，走进花田里的商业街泡杯茶，沐浴着春风，度过惬意的周末。蝴蝶村的无限春光掌握着“流量”，而消费场景则将“流量”变成了“留量”。近日，郫都区经过申报验收、现场评价、集中答辩、综合考评，评选出了新晋“创新消费场景”，覆盖“吃、住、游、购、学”，赶在这阳春三月推荐给市民游客。春光里商业休闲街、蜀都新邛社区科创“互·享”空间、佛罗伦萨小镇三期以及卤味坊特色街区等上榜。

身经历自然灾害的肆虐。蜀都新邛社区党委副书记黄莹介绍，5D特效影院作为一种新兴的电影艺术表现形式，它用强烈的视觉冲击和身体感受提升了市民的防灾减灾意识。

在交通安全互动体验区，VR互动让参与体验的市民“身处”各种复杂的路况中。香门第北区物业项目经理余兵在结束体验后表示，“太逼真了！那种逆向行驶时迎面而来的危险感，让我心跳都加速了。让我更加认识到遵守交通规则是多么重要。”

此外，体验中心还高度还原了触电场景、地铁环境，通过触摸屏、语音识别等技术，实现实时互动，逼真的效果增强了市民应急处置能力。“目前，体验中心以低偿的方式对市民开放，希望大家学到实用的安全知识。”黄莹表示。

佛罗伦萨小镇三期

意式休闲购物新体验

佛罗伦萨小镇三期去年开业，延续了拱门、立柱、穹顶等意大利建筑风格，以其独特的欧洲风情、近百个品牌资源和优质的服务，为市民游客打造

集购物、休闲、文化、旅游为一体的特色消费体验。

针对客人的喜好，三期引入大量潮流运动品牌及亲子童装类品牌，令消费者在尽享多重风格好物的同时，进一步扩充小镇的受众触点，增加更多客群的黏性。为了适应快消费升级需要，小镇三期不断提升传统业态，培育壮大各类消费新业态新模式。布局了直播电商，成立AIO线上销售团队，邀请主播在小镇进行直播带货，推广小镇的品牌和商品。同时支持传统商贸业数字化转型，推出线上购物平台和会员系统，为消费者提供更加便捷的购物体验。

在传播城市文化特质、生活美学、消费文化方面，小镇三期通过举办儿童街舞以及与省文化馆联合举办“巴蜀春风 美美与共”艺术展览，让消费者在“家门口”品味意式生活方式。

佛罗伦萨小镇2017年12月在郫都开业，2019年获评3A级景区。去年，累计接待游客超过370万人次，掀起了一波接一波的“小镇热”。“从消费的角度说，这儿的体验非常棒，商品的价格比专柜划算。三期开业后，品牌更多更全，产品的款式也非常新。”顾

客黄女士说道。过去几年，她以平均一季度一次的频率来“小镇walk”买买买，带来满满的幸福感。

卤味坊特色街区

以烟火气聚人气商气

春天的沱江河格外清澈，流经卤味坊特色街区，两岸建筑倒映在水中，构成一幅“流淌”的画卷。卤味坊，郫都本地人更习惯称其为“西门上”，“自古”以来这一片就以浓浓的烟火气承载着郫都城区居民的“乡愁”。随着时代的变迁，老街区的基础设施逐渐落后，环境卫生、交通问题日益凸显，老街光彩一度黯淡。

2022年启动更新改造，得新名“卤味坊”。鉴于其骨子里的“烟火气”，此番更新着力提升街区颜值，内在的“气质”一点没丢。“郫根炒大虾”是沱江河边的老店，也见证了卤味坊过去几十年的变迁。他家的招牌是冷啖杯，传统旺季在夏天，但随着卤味坊改造提升，淡旺季变得不那么明显。初春时节，不少客人也来到店里品干锅、大虾，感受河边柳枝摇曳吐新绿。

改造后的卤味坊特色街区包含滨水美食、休闲生活、市井记忆、运动公园四大组团，依托滨水美食集群、沉浸式休闲街区体验，焕新郫都味道与市井烟火，通过滨水景观、儿童游乐、运动设施等休闲场景，与特色商业融合，“刷新”了沱江河两岸慢生活的节奏。

人气更旺、商气更足是改造的两大成果。有来打卡美食的，有来绿道健身休闲的，也有纯为喝口茶的……栖影巷文创影视风情街上，一把把油纸伞撑起了诗意时光。巷子的端头是“郫·忆社区生活馆”，一楼的老照片、老物件保存了郫都人共同的记忆。二楼“浓缩”了郫筒照相馆、城关供销社、郫县电影院……这些有年代感、逐渐消失的老地名，不仅又回到了郫都人的身边，而且还保留了当年的服务。

菠萝街上沱江桥头有一处“溜圆”的玻璃建筑，这是当地球迷耳熟能详的“9号精酿工厂”。每到成都蓉城的比赛日，球迷便相约这里，端着啤酒、吃着烧烤、小龙虾，见证家乡球队“雄起”。没有比赛的日子，大家也爱来这里，感受那份纯粹的松弛感。

老街区是一份记忆，更是一种情怀。兼具“烟火气”与“文化味”，是卤味坊的“出圈”密码。城市文脉与市井烟火相融，新潮业态与百年底蕴交错，正吸引着越来越多的市民游客前来探寻这里独特的魅力。

近年来，郫都区多点开花的新场景，既满足实用需求，也注重氛围营造，让消费有趣味、有新意，“点燃”了消费市场，成为撬动消费活力的新杠杆。“接下来，我们还将多措并举激发消费活力，紧跟消费需求热点，整合资源，精心做好消费活动策划、消费场景打造，实施消费提振行动，提升消费业态品质，培育消费增长动能，为成都建设国际消费中心城市贡献力量。”成都市郫都区相关负责人表示。

华西社区报记者 李明林 受访者供图