

“蓉城有礼”来了

成都市首届特色伴手礼评测活动正式启动

3月15日,成都市保护消费者权益委员会启动了首届“蓉城有礼”成都特色伴手礼评测活动。此次活动将通过政企联动、全民参与,挖掘一批兼具成都地域文化内涵与市场价值的特色产品,为消费者提供科学选购指引,同时擦亮成都文化品牌,推动城市消费升级。评测活动共分为宣传动员、企业申报、审查评测、推广赋能四个阶段。

03 专题报道



拼出基层 好春光

多维治理绘新卷 蓉城社区幸福跃然

02 特别报道

