



新春走基层

活力成都年 万千气象新 文旅新场景联动火热“吸睛”

春节假期已经结束,在一系列精彩纷呈、喜庆热闹的新春主题文旅活动带动下,成都市文旅消费市场始终热度不减、客流持续高位。据文旅大数据综合测算,春节假期全市共接待游客 1995.6 万人次,实现旅游收入 172.1 亿元,按可比口径分别较去年同期增长 5.2%、12.1%。一起来看看成都各地旅游热火朝天的景象吧。



彭州龙兴寺灯光秀。

188.85 万人次春节游彭州 央视直播镜头中有你吗?

今年春节,彭州以“彭派小龙逛大集”为主题精心策划系列文旅活动,与市民游客们一同热热闹闹过大年。春节期间,彭州市共接待游客 188.85 万人次,实现旅游总收入 13.25 亿元。

“彭派小龙逛大集”两大主线活动开启新年新气象、新篇章。龙兴集“万事龙兴迎新年”系列活动集合彭州特色资源,开展龙兴塔夜游、灯光秀、非遗大集、民俗巡游、艺术装置展及美食年货市集等特色活动。龙兴寺灯光秀精彩纷呈,将龙兴宝塔的主塔塔面作为数字画屏,现场呈现一场充满年味、充满烟火气的新春视觉盛宴。

丹景山镇彭州关口·棒棒会初一至初六共吸引游客和群众 63.82 万人次,以“趣逛庙会 彭派好年”为主题,集合传统庙会、非遗国潮、花市、创意集市等活动,让游客感受充满“彭派”年味的民俗盛会。大年初五,央视 CCTV1 和 CCTV13 用 4 分 10 秒同步直播彭州·关口棒棒会迎春备耕贺新年。当天,CCTV13《新闻三十分》、春节特别节目《正月里来是新春》和傍晚时段栏目《共同关注》三档节目对彭州·关口棒棒会进行了报道。

此外,海窝子古镇举办“‘非’来海窝子‘遗’起过新年”2025 奇幻海窝子·梦幻闹新春活动,推出神话情景演绎、神秘遗迹探险、神话主题巡游、瑞兽集市、火壶表演、非遗手作等活动吸引游客参与体验,充分感受彭州地道古蜀文化非遗年味。

白鹿音乐旅游景区假日期间接待游客 11.17 万人次,推出“以灵蛇献瑞·乐动新春”为主题的 2025 白鹿新春潮玩乐游季活动,融合音乐、民俗、潮玩与消费元素,设置“新春趣玩”“新春乐动”“新春嗨购”三大板块,为游客呈献集休闲、娱乐、购物于一体的新春盛宴,塑造音乐艺术消费场景,让游客尽享欢乐祥和的春节。

宝山村推出第 11 届宝山冰雪温泉嘉年华,设置太阳湾大自然玩雪营、温泉疗愈工坊、雪人燃野营、云上手工作坊、太阳雨在山集五大主题营地,在温泉酒店设置了柚子私汤、中医小课堂、养生 DIY、中式养生等体验活动,为游客呈上丰盛的冬日文旅大餐。

结合四川省“天府精品”迎春消费月、成都“其乐融‘蓉’”新春消费季,假日期间,彭州市聚焦年货购物、以旧换新、餐饮消费及文体消费,推出“彭派嗨购”“彭派焕新”“彭派美食”“彭派山野”四大消费主题,商业综合体、特色街区、商超各大商贸企业,汽车、家电、电动自行车、家装厨卫、3C 等各类销售终端,“彭派新春年夜饭”特色餐饮企业纷纷参与促消费活动。

华西社区报记者 高昊焜 李玥林
受访者供图

在锦江过新春 品天府年味享夜游锦江

春节假日期间,锦江区策划并举办一系列文旅活动,涵盖民俗表演、艺术展览、非遗展示等多个领域。在精彩纷呈、喜庆热闹的新春主题文旅活动带动下,锦江区文旅消费市场呈现出人气“旺”、消费“热”、市场“火”的良好态势。

据统计,在刚刚结束的春节假期,锦江区共接待游客 585.62 万人次,同比增长 6.10%;实现旅游综合收入 76.50 亿元,同比增长 11.20%。

今年春节,锦江区围绕“天府年味—我在锦江过新春”主题,在特色街区、文博剧院、景区、楼宇等地精心组织策划 6 大系列专题活动 1000 余场次,结合川剧、灯会、非遗、村晚、展览等特色元素,邀请市民游客一起乐享新春。

夜游锦江以“活力成都年·锦江万象新”为主题,推出系列水岸联动活动。通过特色演出、非遗体验、民俗互动等,呈现传统与现代交织的文化盛宴,彰显川味中国年魅力。春节期间,夜游锦江共吸引游客 46.63 万人次,同比增长 20.12%,其中接待境外游客 1.39 万人次,同比增长 256%。

围绕“成都年”“中国年”文化内核,夜游锦江以锦江故事卷轴串联滨水空间,通过真人 NPC 演绎、新年光影秀、传统民俗表演等再现老成都风情,吸引游客沉浸式体验。在沉浸式演绎上推陈出新,将传统年俗、非遗体验等与 NPC 互动结合,推出“寻年味·集福卡”活动,糖画、糖人、剪纸等非遗项目备受游客青睐。码头集中,糖画摊前小朋友们兴奋转动转盘,不少市民游客称赞夜游锦江让春节更有仪式感。春节期间,夜游锦江连续霸榜抖音成都城市观光收藏榜 top1、热销榜 top1,好评率超 93%,成为成都年味打卡新地标。

蛇年新春,东门市井文化旅游休闲街区举办“瑞风迎春·灵蛇化凤”2025 年市井民俗灯会节,邀请到自贡非遗灯饰制作匠人打造具有传统成都特色的市井灯会场景,日均吸引游客 1.5 万人次。

漫步东门市井,只见形态各异的花灯错落有致,传统挂灯、灵动的吊



夜游锦江。

灯,还有造型逼真、熠熠生辉的大凤凰灯交相辉映,把整个街区装点得美轮美奂,重现了李劫人笔下当年成都灯会的热闹与繁华。湖南游客范女士赞不绝口:“朋友强烈推荐我来东门市井,果然名不虚传。这里的市井烟火气特别浓,晚上的花灯夜景美不胜收,真的很值得一来。”

春节假期郫都“宠客”不停 105.71 万人次科幻过大年

在刚刚过去的 2025 年春节假期中,郫都区文化和旅游市场呈现出繁荣发展的态势,为游客提供了丰富多彩的文旅产品和热情周到的服务。春节 8 天假期,郫都区文化和旅游市场产品供给丰富,共接待游客 105.71 万人次,实现旅游总收入 7.46 亿元。

春节期间,郫都区持续优化旅游产品供给,推出了一批具有郫都特色的旅游新产品。同时,坚持以文塑旅、

以旅彰文,推动文旅深度融合,为游客提供了更加多元化和高质量的旅游体验:郫都区各景区景点、公共文化场馆组织举办的文旅活动开展 149 场次文旅活动,如“古蜀望郫都·科幻过大年科幻展”、2025“音为爱·乐郫都”主题活动、“2025 郫都综合运动趣味赛特色体育活动”、郫都区 2025 新春主题系列活动,“欢喜闹新春 共度团圆年”丹青纳福·翰墨迎新——郫都区 2025 年新春书画艺术展、古家具古陶瓷展、“西有好消费节日”、唐昌古镇庙会、龙湖蜀新天街庙会、“灶王文化节”等,接待游客人数 22.68 万人次,进一步提升了郫都区的知名度和美誉度。

春节期间,郫都区推出各类新消费场景,如成都科幻馆的“古蜀望郫都·科幻过大年科幻展”、世界科幻公园的科幻集市、龙湖蜀新天街的庙会等,吸引了众多市民游客前来打卡。这些新消费场景不仅为游客提供了味觉和视觉的全新体验,也进一步推动了郫都区文旅市场的繁荣发展。

为了让广大游客在春节期间有一个舒适的旅游体验,郫都区各景区开启“宠客”模式,为游客提供了热水、行李寄存等贴心服务。同时,在重要节点设置线路指引、疏导车辆、提供游览咨询等热情周到的服务,为游客排忧解难,让每一位到访者都能感受到郫都区的热情好客。



郫都区绿道健康跑迎新活动。