



郫都区德源街道东林村每月开展一次人居环境“月考”

激发村民积极性 大家竞相争“红旗”

“每个月我们开展一次人居环境考核评比,村民既是‘运动员’,接受打分,同时又当‘裁判员’参与评分。90分以上可以获得‘流动红旗’;60分以上可以凭积分领取购物卡到供销社兑换生活物资。目前已经开展10次,双重身份参与极大激发了村民的积极性。”1月16日,成都市郫都区德源街道东林村党委书记王德一告诉记者。

据悉,评分标准由德源街道制定,共分庭院内部、房前屋后、院边围墙、公共区域、林盘树木五项指标,每一项均要求现场查看、现场打分,各个单项也有相对应的分值。例如庭院内部部分,家具摆放整齐得3分,农具摆放规范统一得2分,整体卫生干净整洁得2分,无枯枝烂叶、杂草石块、生活垃圾现象得3分,无私人乱占用公共区域现象得1分……总计100分。

去年,德源街道学习浙江“千万工程”经验,在农村全域启动了人居环境整治行动,整治散居院落环境脏乱差问题。郫都区委社会工作部等区级部门以片区组团方式推动东林等重点乡村片区治理,探索“幸福存折”积分治理模式,不断推进协商治理。东林村依托“微网网格”基层治理体系,组织村民大会推选院落长,通过入户走访、开坝坝会等方式,开展群众利益诉求和意见建议收集,着重把人居环境整



人居环境考核评比让村里的环境明显改善。

治和完善乡村治理、培养文明习惯有效结合起来,形成群众自治整治方案。

整治过程中,坚持“群众主体做决策”,在散居院落成立院委会,完善村规民约制度,让群众参与院落自治改造和管理维护全过程,动员群众从清理乱搭、乱堆、乱拉、乱挂、乱粘等这些小事做起,“改不改、改哪里、咋个改”都让群众自己说了算,每月开展村庄全域清洁卫生大扫除活动,发动院落

公区轮值,环境清扫先锋等人员,增强群众自主整治、自治改造的认同感。

同时,坚持少用工程措施,多发动群众参与,推广群众一起商量、一起决定、一起操办,充分组织发动群众,让群众做“当家人”,探索“乡贤出主意、党员带头干、农户出力气”的群众参与机制,充分发挥群众的主动性、创造性,自发成立耙耙队、弯刀队57支,公共院落卫生从“都不管”变为“都要

管”。在张家院子,群众自己筹资筹劳,建成了田边绿道、乡村公园,吸引社会资本争相投资建设康养民宿;在马家院子等院落,群众建起了公共柴火灶,每月“打平伙”“摆宴席”,既处理了枯枝败叶,又增进了邻里友情。

为了发挥财政资金“杠杆”作用,德源街道建立了农村人居环境整治专项资金使用办法,一改过去各类涉农整治经费效率低下的弊端,通过经费整合“把好钢用在刀刃上”,德源街道将连续3年每年划拨60万元涉农资金做“杠杆”,与村级公共资金相结合,牵引整治工作向好推进。去年7月以来,德源街道已向201个红榜庭院、720个黄榜庭院、23名院落公区轮值人员等发放了各类激励资金,资金使用质效作用明显,村民“自主管理”意识逐步提升。

“农村区域人居环境整治,我们按照‘群众主体、村社发动、街道引导’人居环境动员机制,探索治理资源最优配置’,打破了过去政府投入多、群众参与少等‘上热下冷’老问题。美丽乡村不能只美一时,长效管理才是关键,我们将持续优化措施,发挥村民能动性,推动形成集中居住管理好、散居院落环境优、新建农房监管强、公共区域风貌佳的局面。”郫都区德源街道相关负责人表示。

华西社区报记者 李玥林 供图 杨子江

四川第四届乡村文化振兴魅力竞演大赛奖项揭晓

彭州丹景山镇“梅开二度”

1月16日,记者从彭州市获悉,四川省第四届乡村文化振兴魅力竞演大赛各大奖项揭晓。彭州市丹景山镇斩获乡村文化能人二等奖、乡村代言人三等奖两项大奖。

乡村文化能人二等奖获得者是张玉强。“我从小就喜欢牡丹,也喜欢画画,丹景山的牡丹以野趣横生和花大盈尺闻名于世,为了让更多的人了解彭州的牡丹文化,我创作了很多牡丹题材的作品。牡丹茶盘更是我将艺术与实用相结合的作品,通过浮雕的形式,把雍容华贵的牡丹刻画在茶盘之上。”张玉强表示,“今后,我将一如既



乡村文化能人二等奖获得者张玉强。

往地把艺术融入生活,弘扬传统文化。”

廖超获得“乡村代言人”三等奖。近年来,新春村立足自身优势,以“丹景新春·四季果园”为引领,打造新特色有机水果品牌。同时以岳家林盘为中心,带动村域内现代观光农业发展,助推一二三产业融合。接下来,新春村还将通过发展采摘观光、休闲度假、特色餐饮,全面推动乡村振兴。“新春村是一个看得见绿水、闻得到稻香、听得见乡音、记得住乡愁的历史与现代交织的绿色生态和谐优美乡村,这里有美丽的自然风光、广袤的田野、便利的

交通和优越的水利条件。欢迎大家来新春村,体验美好乡村生活!”廖超说。

本届乡村文化振兴魅力竞演大赛,全省累计有8810个镇、村、街道,2142名文化能人、2281名乡村代言人参与线上竞演。大赛累计上线参赛作品及稿件21237件,点击量超过7亿人次,获赞数超过800万次。去年4月启动以来,通过省市县乡村五级联动,邀请村民、新农人、村镇代表等大力推介美丽家乡,全景展示四川乡村文化,以竞演形式产生100个魅力村镇、100名乡土文化能人、100名乡村代言人。

华西社区报记者 李玥林 供图 汤华强

草莓为“媒” 绘就文旅融合发展新画卷

华西社区报讯(记者 董峰)1月17日上午,成都东部新区第三届航空草莓文化季暨芦荻镇第五届草莓采摘季启动仪式,在芦荻镇黄桷村举行。据了解,本次活动以草莓为纽带,通过歌舞展演、草莓采摘、游园打卡等方式将文化与旅游紧密融合,带来了一场独具东部新区特色的草莓文化盛宴。

记者了解到,本届草莓采摘季活动,芦荻镇在延续“有莓有”品牌IP基础上,积极探索、大胆创新,通过多维

度的融合与深化,实现芦荻镇草莓品牌和文化品牌的多元化、全方位表达,进一步提升镇域品牌影响力。活动现场设置了成果展示区、农产品推介区、互动打卡区,呈现了芦荻镇的人文风情、特色农业产业、独特的文化内涵。

启动仪式上,芦荻镇还推出了备受期待的“诗经·觅野村行旅图”。精心规划了四条乡村旅游的1特色线路——“田园莓影”莓香闲步线路、“桃缘诗吟”桃林慢行线路、“寻古访今”文旅

研学线路、“闲憩栖旅”盲盒趣旅线路。“我们希望更多的人来到东部新区,走进芦荻镇。体验芦荻镇源远流长的诗意文化、底蕴深厚的耕读文化与传承千年的孝道文化。”芦荻镇相关部门负责人说。

据悉,芦荻镇近年来大力挖掘诗意文化、孝道文化、耕读文化三大本地特色文化,打造集近郊旅游、生态观光、休闲采摘于一体的农文旅融合发展模式,提升特色农产品附加值。以

草莓产业为例,自成都东部新区成立以来,芦荻镇立足空港国际航空农旅融合发展片区功能定位,按照“精品种、壮规模、塑品牌”的总体思路,大力发展草莓产业,发动种植草莓超3000亩,着力构建贯穿芦荻镇全域的16公里环空港“天府莓乡”绿色消费走廊。

“未来,我们着力推动产业发展和乡村旅游同频共进,打造特色鲜明、内涵丰富的文化旅游品牌,绘出高质量发展新画卷。”该镇相关负责人说。