



香飘“四川年货节” 彭州优质特色农副产品实力“圈粉”

第28届中国(四川)新春年货购物节1月10日-22日在成都世纪城国际会展中心举办。本届年货节展销面积近5万平方米,吸引了来自近40个国家和地区、超过20个省市的优选商品参展。在这场年度盛会上,彭州好物在成都市对口帮扶村优质农副产品展示展销活动中精彩亮相,实力“圈粉”。

彭州的特色农产品以其独特的品质和丰富的种类吸引了大量消费者的目光,其中,九尺美食作为彭州地方特色食品,也迎来了销售旺季。活动现场,色泽诱人、鲜香可口的九尺板鸭吸引了不少市民品尝。九尺板鸭具有500多年的历史,先后获得国家地理标志商标、四川省非物质文化遗产等称号。看着人气爆棚的情景,参展商张敏喜笑颜开地说:“我今天带来的是五香味和特色酱香味的板鸭,是我们九尺的特色,其他地方都没有。另外,还有我们自己调配腌制的新口味花椒鸡和又麻又辣的缠丝兔,所有的产品都是手工制作的。今天我们把年货都搬到展会上了。”

龙门山镇独特的气候条件,为腊肉制作提供了便利与长期储存的条



彭州好物吸引众人。

件。龙门山腊肉采用优质生态鲜猪肉利用传统工艺制作而成,不添加防腐剂,油而不腻。熏好的腊肉,表里一致,煮熟切成片,透明发亮,吃起来回味无穷,风味独特。彭州市鱼兔龙门的展位前,品尝腊肉、香肠的市民竖起了大拇指,连声称赞味道真好。虽然

忙得团团转,公司经理杨艳却高兴地说:“我们龙门山的老腊肉,选材用的是龙门山山区海拔1200米区域所养殖的粮食土猪,制作方式是用明火炕制,木材选用山上的中药材厚朴树,炕出来的腊肉烟熏味非常淡,老少皆宜。”除了腊肉、香肠,鱼兔龙门还销售雪芽

菜、雷竹笋干等龙门山镇特色农产品,助农增收。

在彭州展区,天彭肥酒、锅盔、葛祖麻饼、蜀中糖门等特色产品,海鲜菇、糖蒜、时蔬等优质特色农副产品,吸引了不少市民和消费者咨询、采购。彭州气候宜人、水质好、土地肥沃,是蜀中“膏腴之地”,有着得天独厚的酿酒条件。天彭肥酒以纯粮曲酒为酒基,配以绿豆、冰糖、生猪板油,以及肉桂、老寇、砂仁等多种香料和中药材,经浸提、串香等科学工艺酿制而成,一口入喉,绵甜如酥。天彭肥酒以其色泽青黄透明、香气芬芳幽雅、口味浓厚绵甜之特色,以营养丰富、温胃健脾之功效享誉省内外并受到各地消费者的好评。

磁峰芝麻糕制作技艺源自清朝宫廷御用糕点制作师,至今已传承四代。蜀中糖门的芝麻糕要经过十余道工序,全程手工制作,用料考究,工艺精细,配比严格,需要制作人员具有丰富的生产经验。由此精心制作出来的芝麻糕具有口味纯正、麻甜香酥、软糯细腻、营养丰富的特点。

华西社区报记者 李玥林 供图 陈林

村里事大家议 “梁景夜话”激活治理新动能

如何“问需于民、问计于民、问效于民”,通过人民建议征集把民生实事办到群众心坎上?崇州市隆兴镇梁景村给出了自己的答案。

近日,记者从崇州市隆兴镇了解到,梁景村坚持以党建引领,创新打造“梁景夜话”基层议事平台,将基层治理、产业发展与集体经济壮大紧密结合,有力推动了乡村面貌的提升和粮酒旅产业的融合发展,助力群众增收致富,为建设和美乡村注入了新的活力。

纵横贯通

搭建执行有力的治理体系

梁景村按照“村党委—网格党支部—村民党小组”的三级组织体系,形成“1+5+3+23”的全覆盖治理队伍,助力各项工作有效开展,并成立“梁景夜话”议事会,采用“五步工作法”确保议事内容的完整闭环,提高议事效率,确保议事的透明度和公正性。

此外,梁景村按照“功能叠加、盘活利用、注重实效”的原则,打造梁景茶舍、香樟园2个议事主阵地,并将群众林盘院坝作为流动议事点位,在线上开通扫码议事平台,不断丰富“固



“梁景夜话”议事会。

定+流动”“线上+线下”的议事形式,构建“1+2+N”的议事阵地格局。

条块协同

形成多元共治的治理格局

梁景村以“问题清单”作为议事会的“作业清单”,通过研判分类形成议题清单,并根据议事主题邀请市级主管部门参加,面对面听取群众诉求,提高了事务的办结效率。同时,梁景村还通过“招商引智”的方式,授予推动整村发展的外来企业人员“荣誉村民”称号,以增强其归属感与责任感。

为了持续激发群众参与自治的积极性,梁景村组建了“党员干部+网格

员+村民代表”的议题收集小队,定期入户收集群众意见,并对提出建设性意见的提议人进行积分奖励。这一举措不仅助力基层治理取得实效,更推动了梁景村的整体发展。

分类施策

确保全面有效的治理成果

梁景村党委书记张建军介绍,村两委针对群众代表提出的民生议题,根据难易程度,将其分为立即解决、协调解决、规划解决三类,并一一回应及跟踪整改。在基础设施提升方面,目前已经建成了高标准农田7260亩,完成了铁溪河2.6公里沿线整治,新修了

内外联道路9.5公里,并实现了自来水、天然气入户率100%的目标。

在产业发展方面,梁景村通过召开“梁景夜话—助力白酒企业高质量发展专场会”,了解了企业发展困境,制定了提质增效发展策略。同时,通过链接社会资源,结合独有的“诗酒文化”,打造以“崇阳1886”国家地标产品为核心的区域品牌。联动11家本村白酒企业成立了天府酒村酒业联盟,推动本村小散酒企抱团发展,共创共用“崇阳”“姚林”品牌,提升了产品附加值,实现了白酒产业的价值转化。

此外,梁景村还围绕隆兴大米、崇阳酒、子非菜三个“土特产”做文章,成立了强村公司。以“国企搭台+集体出地+主体自营”的模式盘活闲置土地、房屋等资源,以“土地租金保底+年底盈利分红”的增收模式调动企业、集体、农户三方的积极性,共同推动梁景村共富生态圈的做优做大。

据悉,自“梁景夜话”启动以来,共收集问题38个,已解决36个,办结率达94%,参与协商人数超600人次。“作为人民建议征集渠道之一,‘梁景夜话’充分利用线上线下平台,广泛听取群众意见和建议,保证了议事内容更加贴近群众需求。同时,村两委通过分类施策,将群众的好点子、好建议转化为推动社会发展的实际行动,基层治理水平和群众满意度持续提升。”崇州市委社会工作部相关负责人介绍说。

饶莎 华西社区报记者 杨铨
崇州市委社会工作部供图