关键词 消费维权

2024年度，华西社区报在消费维权领域进行了探索报道，不仅关注消费者遇到的各类问题，也积极传播维权知识和成功案例。通过举办“保障安心消费 坚守品质初心”活动，增强了消费者的维权意识。华西社区报还报道了成都市保护消费者权益委员会出台的新举措，如新设消费维权投诉站，以及全国消协智慧315平台的上线，为消费者提供了更多的维权渠道。

华西社区报 2024年3月15日 星期五

激发消费活力 3·15我们在行动

今年3月15日是第42个国际消费者权益日，成都市消费者协会响应国务院消费者权益保护工作委员会号召，开展一系列主题活动，为激发消费潜力，营造良好消费环境，为消费者提供更多方便、安全、放心的消费环境。

打造信息快来了栏目
成都市消费者协会开设信息快来了栏目，通过推荐成都市消费者喜闻乐见、实用性强的信息快来了栏目，展现生活消费者生活品质的消费热点、难点进行解读，提醒消费者如何做出理性、科学的选择，帮助消费者维权技巧多可供选择的渠道。

启动3·15全媒宣传系列活动
今年的主题和往常消费者权益日的3·15全媒宣传系列活动，汇集社会各方力量，联手供给端、媒体传播端、意见表达端、维权端、行业管理行业、舆论多种促进消费者合法权益，不正当竞争、虚假宣传、欺诈、侵犯知情权、隐私权等侵犯消费者权益的消费热点、难点进行解读，提醒消费者如何做出理性、科学的选择，帮助消费者维权技巧多可供选择的渠道。

开展3·15宣传讲社区系列活动
以更优质高效的提供优质、更高效的社会服务，如在社区讲消费者法律知识，讲消费者维权渠道，提高消费者自我保护意识，提高参与社会治理能力和能力，提高社区消费维权服务水平，在社区通道宣传维权展“最后100米”。

04-05 华西社区报 2024年3月15日 星期五
特别报道
3·15我们在行动
成都市消费者协会响应国务院消费者权益保护工作委员会号召，开展一系列主题活动，为激发消费潜力，营造良好消费环境，为消费者提供更多方便、安全、放心的消费环境。

成都市消费者权益保护工作委员会号召，开展一系列主题活动，为激发消费潜力，营造良好消费环境，为消费者提供更多方便、安全、放心的消费环境。

成都市消费者权益委员会出台的新举措，如设消费维权投诉站，以及全国消协智慧315平台的上线，为消费者提供了更多的维权渠道。

关键词 基层医疗

2024年度，华西社区报对基层医疗进行了全面的报道。从家庭医生签约服务的精细化，到优化就医流程，再到健康科普活动的开展，呈现了成都社区卫生健康服务能力的提升。通过“2024成都党建引领卫生健康服务优秀案例展播活动”，多角度、多元化地讲述了基层医疗的生动案例，为基层医疗提质增效提供了学习样本，助力成都卫生健康服务创新发展。

02 华西社区报 2024年3月27日 星期三
专题报道
2024成都党建引领卫生健康服务优秀案例展播

家庭医生变身直播间“主播”
开启健康服务与教育新路径

鱼凫家医“救”在身边
上午社区签约下午送“医”上门

顺利通过标准版认证
青白江区有了首家国家级胸痛中心

04-05 华西社区报 2024年8月20日 星期二
特别报道
中国医师节

中国医师节 讲述白衣天使的故事

24年初心不改
用爱与责任护“幼”健康

孩子常年生病愁坏新手爸妈
儿科医生治病更治“心”

用爱架起“心灵桥梁”
家庭医生用心守护居民健康