



# 以业主为纽带 打造幸福社区

3年时间,能给社区生活带来怎样的变化和全新的体验?

融创服务为满足全龄段需求,打造了iSunny社群品牌。今天,随着社区生活服务工作的不断推进,融创服务在管社区衍生出缤纷多彩的社群生态圈,已在成都建构起芳华社、魔法书语读书会、西岭书画社、清风文艺表演队、趣艺荟以及各社区篮球社等社群,覆盖老年、青年、少年儿童全年龄段,并打造了SUN-DAY超级体验日、业主达人秀、全国篮球大赛等大型舞台,以业主兴趣为纽带,让更多的人从群上走到线下社区“一起玩、一起学、一起成长”,为业主创造有幸福感和归属感的社区生活体验。

据了解,iSunny已从社群升级为社区营造,由社区居民的“兴趣链接”向“价值链接”发展,并围绕安全健康、社群文化、空间环境、全龄共学、共益共建、社区创生展开社区营造。

沙湾现代城芳华社是由各行业退休业主组成的文艺类社群,每周组织“系统训练+自由组队”练习,不定期参与社区节目表演及专业舞蹈赛事;观玺台魔法书语读书会目前已有200位成员,每周五组织亲子阅读活动,培养孩子们养成良好的阅读习惯和兴趣;国宾雅集西岭书画社由资深的书法美术家发起,为广大爱好书画的业主提供展示才华、交流心得的平台……

业主是美好社区生活的主体,融创服务深刻认识到,要做好“社区营造”工作,就要让更多的业主参与进来。11月17日,在玫瑰台小区的友邻坝坝宴现场,融创服务特别



物业组织举办乐动邻里运动会。

设置了社区议题展区,策划了关于理想社区、文明共创、公益共建、社群活动的多元议题,所收集的议题涉及绿化、停车、休闲设施等关键话题,吸引众多业主前来投票、交流和分享,大家共同为美好家园建设添砖加瓦。

融创服务怀揣赤诚,将企业的可持续发展与履行社会责任紧密结合,提出“2+2”的社区公益文化建设模式,即“让业主受益的社区公益服务”及“与业主共建的社会公益服务”双线并推,打造“物业+公益”的社区

文化公益共建新路径。每年在成都落地“融佑未来”“融乐学堂”“融佑春蕾”“融心衣旧”等近百场公益活动,内容包括爱心义卖、公益健步走、志愿者服务、安全课堂、旧衣回收、博物馆研学等,号召更广泛的业主群体一同发挥社会效益,实现价值共鸣,公益共治。

长期以来,融创服务通过搭建政府、业主、物业三方“共建共治共享”的桥梁,让物业管理与社区治理融为一体,打造更有温度、更加美好的社区。

郝淑霞 华西社区报记者 杨春梅 受访者供图

## 社区党委、居委会、业委会、业主、物业企业五方合力 创建物业文化品牌 共建高品质社区

建筑是承载生活的容器,社群文化才是美好生活的精神内核。近年来,在打造与新时代相适应的物业服务模式上,雅生活服务积极探索创建红色物业文化品牌IP“小雅公社”,以家庭团圆、环保艺术、乐活运动和爱心公益四大主题为核心,每年在全国开展8000余场美好社区活动,吸引超过30万业主热情参与,与业主邻里共筑美好、愉悦、高品质的幸福社区。

据了解,自2021年雅生活集团正式启动“五方共建”社区基层治理新模式以来,3年时间“小雅公社”形成了社区党委、居委会、业委会、业主、物业企业五方合力共建联盟。以“全心全意为人民服务”为目标,将社区服务与物业服务深度融合,打造建设儿童友好型、环境友好型、基层自治型社区。

“小雅公社”作为雅生活服务的社区文化基石,不仅承载了丰富的文化内涵,更是围绕节日庆典、亲子教育、老人关怀等多元维度,精心策划了一系列丰富多彩的社区活动。

雅生活服务针对亲子教育,每年定期举办亲子运动会、亲子手工坊等活动,并为家长们提供了一个交流育儿经验的平台。成立于2015年的亲子互动联盟,作为成都铂雅苑小区的一大亮点,定期举办欢乐游园会和童趣DIY等活动,不仅增进了亲子之间的感情,也让邻里之间的关系更加融洽。而乐活运动社,则成为运动爱好者的聚集地;还有文化雅韵艺术团更是为对传统文化和艺术有着深厚情感的业主们提供了一个展示



物业设置社区议题展区吸引业主投票。

和平台的平台;此外,雅生活服务将好玩有趣的小雅服务站带进了社区,下楼即能开启一场City Walk,同步开展“洗剪修”等便民服务,让业主在家门口就能体验便捷生活。

不断提升物业服务水平,增强业主的认同感、幸福感和满意度,使物业服务充分融入社会治理,助力建立共建共治共享新格局。通过构建“呵护在此时此刻 更在每时每刻”服务理念为支撑的社区生活方式,让居民在小区住得舒心、玩得开心、过得幸福,

雅生活服务积极参与雅澜社区组织的活动,并定期组织社区文化活动,如坝坝电影、田园采摘、业主联谊晚会、重阳节慰问、儿童节关爱、新年庆祝等温馨、热闹、仪式感强的活动,通过活动增进了社区邻里的黏性和互动。

不断探索和创新社区文化生活。未来,雅生活服务将继续秉持“呵护一生 温暖一城”的使命,不断创新服务模式,提升服务质量,共筑更加美好、愉悦、高品质的幸福社区。  
郝淑霞 华西社区报记者 杨春梅 受访者供图

聚焦新消费  
构建新场景

消费  
成都