



# “内外兼修”焕发老街新活力

沿玉垒山麓而建,古时因“孔庙”修建于此而得名——位于都江堰市老城区最西端的文庙山街,今年火出了圈,成为全国各地游客来都江堰旅游的必到打卡点。12月17日,记者走进了这条老街,实地感受这里焕发出的新活力。

## 旅游都江堰有了新“地标” 网红街吸引众多年轻创业者入驻

漫步于文庙山街,街道两旁高耸茂密的梧桐树在阳光下光影斑驳,颇有意境。现代化的店铺和老旧房屋参差坐落在低缓的坡道上,有一种让人置身于青岛与重庆结合体中的既视感。这条街全长不足一公里,但近年来新开的宝藏小店就有几十家,涵盖了衣食住行,将年轻人热衷的新鲜体验感一网打尽。

今年38岁的杨林是第一批来到文庙山街的创业者。2019年11月,杨林在文庙山街开了一家江湖菜饭店,用他的话说,当时自己开的这家店是整条街上的第一家。在经过3次转型后,如今,杨林的店已改名为“晚风杂货铺”,是集休闲、茶饮、咖啡于一体的网红店。“从以前的老旧小街变身为如今的网红街,从以前相对冷清到如今游客如织,这几年我见证了文庙山街的变化,也遇到了一大批来自五湖四海的创业者。”杨林笑着告诉记者。

2022年5月,“一只章鱼”民宿在文庙山街开业,民宿老板是两名90后和一名00后。据合伙人之一的叶祉鹏介绍,这家民宿是独栋设计,总共三层,一楼为咖啡,二楼及三楼是房间。民宿除了单独预订外,还提供整租服务,能满足家庭、团建等不同需求。“都江堰很多官方号都会帮忙推荐我们的民宿,平时做活动的话,街道、社区也会给予大力支持,整体来说这儿的营商环境很不错,今年底我们还将在这条街上推出另外一个民宿项目。”叶祉鹏介绍说。



街上的网红店。

## 提升硬件完善机制 “内外兼修”让老街焕发新活力

昔日的文庙山街,街面两边皆为老房,是一条典型的商居混住街区。为充分盘活闲置资源,让老街焕发新的生机,实现街区有效治理,都江堰市南桥社区紧紧围绕“五大新城”建设,结合老城区独有的旅游资源和历史文化底蕴,对文庙山街实施特色街区打造,重燃灌口古城的时尚烟火气。

在上级部门的指导下,南桥社区全力实施老旧院落改造,完善一户一表,规整沿街管道线路,解决污水长期易堵塞、电线老化杂乱等问题。对民宿及沿街商铺风貌进行提升,使建筑整体色彩及风格保持一致,提升整个街区的文化韵味。

在提升文庙山街的硬件设施后,完善一套自治机制成为新场景良性运营的有力保障。为此,都江堰市南桥社区成立了“商居联盟”,引导商户及居民积极参与街区管理事宜,以街区商业公约规范商居管理,明确

规定商家营业注意事项、居民日常行为准则、交通及安全管理等事项,带动形成互惠互利、和谐互动的良性商圈生态。同时,逐户签订《门前五包》责任书,强化商家自治意识。此外,推行“民间街长”治理机制,实现商家业主由“要我参与”转变为“我要参与”。

今年,每日都江堰、遇见都江堰等微信公众号,以及小红书、抖音、微博等有影响力的媒体大力推送文庙山街打卡点位,特色街区形象获得了越来越多的认可。“我们这条街成为人们来到都江堰旅游的必到打卡地,沿街商家收益较之前都翻了番,居民的生活环境也得到了大力提升,大家都很开心。”南桥社区党支部书记向科介绍说。

据都江堰市委社会工作部相关负责人介绍,文庙山街的更新改造充分展现了都江堰市在公园城市建设中突出共商、共建、共治、共享、共融的主旨,在高质量发展中创造高品质生活,让市民在共建、共享的发展中有了更多获得感。

华西社区报记者 刘俊 都江堰市委社工部供图

# “成都足球第一村”持续发力,“农业+足球+音乐”协同发展 赛事引领 打造和美活力乡村

12月22日,记者从成都市新都区斑竹园街道获悉:今年以来,“成都足球第一村”三河村主打“农业+足球+音乐”协同发展,做强乡村产业支撑。以赛事为引领,大力打造和美活力乡村。

今年以来,三河村村赛事流量持续攀升,该村足球以“五赛两活动”、成渝品牌、市级比赛为引领,通过系列赛事提高了该村在成都乃至全国的知名度。同时,通过注册成都市新都区足球球迷协会、工匠协会等方式,“体育+”多元价值得到不断延续和拓展,三河村的知名度和影响力进一步提高。

“我们组建了人才孵化中心,实施人才引进用管,引进国家一级教练员张秀萍、斯诺克亚青赛冠军肖国栋、足球名将刘斌等新村民29人。”三河村相关负责人介绍,在体育赛事的引领下,三河村文体生活更加丰富,对专业球员和村民群众的服务更加高质量和多元化。据了解,目前该村足球场及相关服务配套设施不断完善,“成都足球第一村”品牌影响力大幅提高,初步具备引进高精尖专业足球赛事和孵化孕育本土专业足球赛事的条件。



三河村举办少儿足球赛。

值得一提的是,三河村统筹“田、水、路、林、居”建设,梳理整合农村林盘资源63个、农户闲置房屋7000余平方米、集体建设用地500余亩,推进“农业+足球+音乐”融合发展,农业适度规模经营达1500余亩。目前已建成2个足球场,成立了成都市首个农民足球俱乐部,连续举办8届“宝柚杯”和6届“柚宝杯”足球联赛,每年吸引游客10万余

人次。此外,该村还引进“小坐”“三河理想村”“理想村二期”等14个总投资1.5亿元的文创项目,举办“中国新歌声”“星空音乐节”等系列音乐活动。

通过体育赛事和音乐活动,三河村“成都足球第一村”的品牌影响力逐步扩大,呈现出“业兴、家富、人和、村美”的乡村新景象。华西社区报记者 彭戎 新都区委社工部供图

聚焦新消费  
构建新场景

消费  
成都