

坚守“善待”底色 筑造智慧生活

聚焦新消费 构建新场景

物业服务

作为社会治理的重要组成部分，小区是城市数字化发展的关键一环。从龙湖物业迭新为龙湖智慧服务，再到融合成为全新品牌龙湖智创生活，26年里，龙湖智创生活以“善待你一生”为品牌愿景，始终以客户为中心，不断强化空间服务能力，以更加贴心与细心的服务，筑造了“龙民”们的美好智慧生活，成为智慧生活的前沿探索者。

坚守“善待”的底色与内核，构建“一老一小”全龄友好社区。今年10月以来，龙湖智创生活发起“重拾温暖、关爱老人”公益活动，通过打造独具特色的“一老一小”融合场景，开展了“以老教小、以小助老、携老带小”系列公益活动，构建社区全龄友好的新模式。

据悉，活动以“关爱老人、情满龙湖、爱在小区”为主题，招募小区的儿童和老人共同参与。招募发出后，在成都龙湖各小区有3000余户家庭加入志愿者行列。

“六六”小朋友和爷爷奶奶便是志愿家庭之一，在历时三个月的公益活动中，“六六”小朋友一家与老人们一起绘画，为老人们发放“爱心温暖包”，与空巢家庭合拍……一时间在龙湖各小区形成了浓浓的“关爱老人、你我同行、情满龙湖、爱在社区”温馨场景。

“衷心地感谢龙湖物业一直以来对业主们的关心，点赞此次公益活动，



开展活动关注“一老一小”。

我们在参与中感受到温暖，在受益中分享快乐，小朋友们更是接受了一次关爱老人、弘扬传统美德的教育。”参与此次公益活动的业主张爷爷如是说。

让所有业主都能感受到温暖和善待。在龙湖，每年都有大量精彩的社区活动，在欢乐氛围中传递温情与尊重。其中最著名的，就是善居计划、小龙人计划和龙民节。每年的“珑运会”，也是龙湖社区活动的IP，受到不少“龙民”喜爱。

此外，在龙湖智创生活提供的各种增值服务里，上百万“龙民”的生活变得更加便捷。“田螺美家”是龙湖一站式高品质家政服务品牌，覆盖70余

项清洁服务，开荒、深度、日常、擦窗保洁等面面俱到；“团团游”是龙湖智创生活的一项定制化旅游产品增值服务，让业主享受“从家到家”的旅游服务，拥有龙湖业主专线/专列跟团游、邻里社区半自助游等多项旅游产品及服务。

事实上，在龙湖智创生活中，不仅在物质层面打造高品质，也在精神层面给予业主们关怀，无论是“龙民节”还是“小龙人计划”，龙湖都以全方位的“善待”策略，为每一位业主的生活增添乐趣，提升幸福感，让“龙民”感受到家的温暖和社区的活力。

郝淑霞 华西社区报记者 杨春梅
受访者供图



红旗连锁
HONGQI CHAIN
股票代码: 002697

冬日倾情钜惠

广告



更多信息
请关注
以上平台

活动时间: 2024年12月11日-12月25日

本海报内赠品送完即止

精选特惠

自由点
7日夜用棉柔15片卫生巾
15片(壹包)
零售价 **22.9**
送相同产品壹包

自由点
7日用棉柔卫生巾
20片(壹包)
零售价 **24.8**
送相同产品壹包

长城
三星名品混酿干红葡萄酒
750ml(壹盒)
促销价 **178**
送相同产品壹盒

格力高
百醇注心饼干48g
(巧克力的/薄荷的/草莓的/红酒巧克力的)
零售价 **5.9**

德庄45°
中辣老火锅火锅底料
300g
零售价 **9.9**

遛洋狗
牛肉干150g
(五香/麻辣)
零售价 **34.9**

天府菜油
小榨浓香菜籽油
5L
零售价 **65.9**

多力
黄金3益葵花籽油
5L
零售价 **79.9**

伊利欣活
中老年低脂奶粉
800g
零售价 **85.9**

酒饮副食

雪花啤酒
纯生听装
500ml
促销价: 70元/听
整件(12听) 仅售 **79.8**

西麦
益生菌蛋白粉
800g(壹盒)
零售价 **368**
送相同产品壹盒

中坝
口蘑头鲜原汁生抽酱油
1.1L(壹瓶)
零售价 **29.9**
送相同产品壹瓶

雪花黑狮
白啤听装
500ml
2听仅售 **12.0**

香飘飘
红豆奶茶64g
蓝莓奶茶76g
第一杯: 6.0元
第二杯: 3.8元

徐福记
果汁橡皮糖180g
(混合口味/大吉大利橘子味)
零售价 **8.9**

常常沃
五常大米
5kg
零售价 **49.9**

蒙牛
纯牛奶粉
700g
零售价 **59.9**

更多活动商品, 请见店内海报。