

“四个统一”助力产业升级 龙泉驿打造食品小作坊集中加工区

食品小作坊承载了日常生活的烟火气,也是食品安全监管的重点。为切实改变辖区食品小作坊发展水平低的现状,成都市龙泉驿区市场监管局在三联市场内引领打造食品小作坊集中加工区,探索食品小作坊园区化发展、集中化监管新模式,推动食品小作坊规范发展和转型升级。

位于龙泉驿区西河街道的三联市场拥有西南地区数一数二的家禽市场,供应着成都市90%的禽类产品。这里的商家以前仅销售畜禽鲜肉,产品附加值有限,缺乏竞争力。现在,众多商家在市场的作坊集中加工区有了自己的作坊,生产规模和方式发生极大转变。

硬件统一打造 品牌统一创建

据市场管理方市场部部长陈胜廷介绍,加工是提升食品附加值不可或缺的环节,但开办合规加工作坊对于小商家来说是件不容易的事。在实施小作坊许可前,市场中仅10来家取得备案证的小作坊,大多规模小、分布散、软硬件条件差。

针对这一情况,龙泉驿区市场监管局与西河街道积极协调市场管理方,精心规划布局,在三联市场规划出一片小作坊集中加工区,按照“硬件统一打造、运营统一模式、监管统一尺度、品牌统一创建”进行打造和管理,促进食品小作坊集约化、标准化、园区化,让小商户形成大合力,助推产业良性发展。目前,划定约1500平方米与其他交易区域相对隔离的区域,为食



统一标准规范打造。

品小作坊“筑巢安家”。在此期间,指导市场管理方投入20余万元对地面、墙壁、周边环境进行集中整修,更换生产设施设备,整修排污沟渠,建设专门垃圾房,确保符合生产标准。同时,开辟专门进出货通道,方便资质查验和物流运输。

监管统一尺度 运营统一模式

“运营统一模式,按照‘分类集中、要素集成、标准集控’标准化要求,集中加工区配备2名专职食品安全管理人员,对小作坊定期开展安全巡检,结果通报、整改督促。”龙泉驿区市场监管局相关负责人说,在三联市场专设有共享检验室,定期对原料和成品进行统一抽检,每日公示结果,对不合格供应商实行“黑名单”管理。

龙泉驿区市场监管局制作有集中加工区食品小作坊许可材料申请资料

清单和流程图,并开通许可“绿色通道”,专人负责资料填报、现场审查、规范整改等工作,指导入驻的22家食品小作坊取得小作坊生产许可证。

为细化工作,龙泉驿区市场监管局还邀请专家对小作坊开展“一对一”技术指导帮扶,召开集中培训会讲解相关食品标准和规范。同时建立市场监管所、街道包保干部联合检查督导机制,实现进货查验、场所卫生、加工管控、记录追溯、人员健康管理“五到位”以及食品安全“两个责任”落地落实。

通威三联水产品交易中心作为集中加工区运营方,延续总部管理机制,结合具体生产品类制定有统一的安全管理制度、统一加工操作规程、统一质量控制标准、统一标识标牌,积极整合规范小作坊上下游商家,提升聚集规模和产品品质,让小商户集群规范发展、产业良性发展。

华西社区报记者 沈悦 受访者供图

“CoCo都可”以榜样力量引领行业创新发展

广告

本月初,第七届“万有饮力”年度大会在上海顺利举办。会议以“走好自己路”为主题,百余家饮品品牌共话行业发展趋势。经过评委团评选、大众投票、媒体评价等层层遴选,CoCo都可凭借卓越的市场表现与行业贡献,斩获“2024饮品榜样力量”殊荣。

11月22日,第十三届“中国食品健康七星奖”(简称“七星奖”)颁奖典礼于上海盛大举办。CoCo都可凭借扎实的食品质量安全与品质管理表现,荣获“中国食品健康七星奖——年度新秀奖”。

评委团一致认为,CoCo都可秉持对品质与创新的执着追求,在竞争激烈的饮品市场稳健前行。此次荣获两项大奖,正是市场、行业、消费者对CoCo长期坚守品质至上、服务用心、突破创新的高度认可。

在产品品质上,CoCo都可从原材料的精挑细选、制作工艺、食品安

全管理以及门店操作的标准化培训等各维度,让一杯杯品质优良且健康美味的饮品获得消费者的口碑及认可。

在商业价值上,CoCo采取区域授权+单店加盟的模式,全球近5000家门店,始终坚持长久经营的理念,展现了强大的品牌影响力和市场渗透能力。

在可持续方面,作为“有温度”的品牌,CoCo都可数十年如一日地践行着生态友好、环境可持续、助农、关注女童教育等方面的公益善举,积极推动可持续发展理念,承担社会责任。

在营销创新上,CoCo都可展示了其先锋的突破创新精神,积极探索茶文化与二次元、游戏、IP等各领域。在抖音、小红书、B站等社交媒体上收获了大量年轻粉丝的喜爱与好评。前不久,CoCo官宣了“首位品牌代言人”田嘉瑞,在年轻化策略



上彰显了其斐然成就。

持续迭代的行进中,一个兼具经典传承和突破创新的品牌格外可贵。成立27年的CoCo都可展现了极强的韧劲与生命力,成功定义了“常青”与“年轻化”。

护航
消费