



《消费成都》精彩上线 解锁蓉城消费新体验

消费是满足人民对美好生活向往的直接体现,更是拉动经济增长的重要引擎。党的二十届三中全会强调,“完善扩大消费长效机制”。习近平总书记多次强调,“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来”。在共同绘制消费繁荣、经济昌盛的美好图景中,成都这座融古汇今、魅力无限的都市,正以它独有的韵味,成为万千消费者探索生活美学、品味文化底蕴的首选之地。

为了塑造一个更加透明公正、健康繁荣、活力四射的消费新生态,今日,成都市保护消费者权益委员会携手华西社区报正式推出《消费成都》周刊,旨在激活消费潜能,赋能经济社会高质量发展新篇章。

《消费成都》周刊,将超越传统消费资讯的范畴,它是一座桥梁,紧密联结消费者与商家;它是一扇窗口,生动展示消费维权工作的

累累硕果;它更是一方阵地,积极倡导品质消费、健康消费、绿色消费的新风尚。从“品质消费”栏目对成都各街道社区特色街区、消费场景的推荐,到“天天‘3·15’”栏目对消费投诉问题的深入剖析与反馈;从“消费直通车”栏目提供的餐饮、休闲娱乐、养老、维修等多种便民服务指南,到“举案说法”栏目律师以案说法的消费者权益保护教育……《消费成都》将为广大消费者提供全方位、多层次的消费信息和维权指导,选择实用性、互动性强的内容进行包装,打通全媒体传播的壁垒,形成全媒矩阵一体推送。

未来,《消费成都》周刊将始终坚守“为消费者服务”的核心理念,以全新的视角引领消费者发现、体验、享受成都这座城市的消费之美,助力成都构建更加和谐美好的消费环境,不断提升消费者的生活品质。