

# 好吃不贵 在社区食堂吃出满满幸福感

“餐台上的所有菜都可以只夹一点，这盘大杂烩结完账就十几元钱。自打这个食堂开张，我基本上每天光顾……”11月27日中午11点半，成都市武侯区机投桥街道白佛社区食堂里人头攒动，餐台上热气腾腾的菜品让人食欲大增。

## 自助式取餐 花小钱吃“大餐”

狮子头、宫保鸡丁、烧牛腩……一盘盘菜品整齐摆放。它们很快被拿空，接着迅速又有新菜补充上来。食堂采用开放式的明厨明灶，使用葵花籽油、由机器人现炒，健康美味看得见。“中午一直不间断地进行着小份现炒，从出锅到居民吃到嘴里也就几分钟。现炒、现吃，有锅气，这样口感才好！”食堂负责人自信地说。

据了解，这家社区食堂看似普通，来头却不小，食客们所吃的所有菜式都由享有“中国工匠”之誉、中华烹饪非物质文化遗产名厨的谢昌勇进行监督、采买、配比，保证菜品的品质、口感与营养。

为满足居民用餐时菜品的丰富性，食堂以称重的形式进行计价。如果食客愿意可以每道菜都夹一点，品尝所有菜式的口味。“如果是碗碗菜，我1个人最多就打两荤一素，只能



居民可以自助选菜。



食堂以称重的形式进行计价。

吃到3个菜。现在，喜欢的狮子头可以挖一小坨，宫保鸡丁舀一勺、回锅肉来一片、不同的凉拌菜各来两筷子……各个品种都能尝一下，相当于吃‘大餐’，好巴适哦！”家住白佛社区的居民江惠民对于这样的用餐方式特别满意。

食堂负责人说，食堂还支持社区居民定制食谱、预约菜品，尽最大可能解决

附近居民“吃饱、吃好、吃巴适”的问题。

## 好吃不贵服务到“胃” 共建有温度的社区服务

“这些是机器炒的？味道好，不错！”当得知热菜大多由机器炒制而成，不少居民感到新奇又意外。“为保障热菜不断供，我们聘请了1位任劳任怨的‘炒菜机器人’持续工作。”据食堂负责人介绍，菜式由谢昌勇与川菜研究院的专业团队事先调配好，食堂内的工作人员只需按照程序、时间、比例把配送来的食材放进炒菜机就行，节省人力成本又降低技术门槛，卫生还更有保证。

据悉，食堂对所有居民开放，大部分顾客是周边小区的住户。从上午9点开始，直到晚上10点过结束，小店一

天要营业十几个小时。在食堂的显眼处，标示着荤素搭配28元一斤，素菜20元一斤，食材与用油也可以溯源。

居住在社区的80岁以上老人有170人，60岁以上的老人有两千人左右，因此，前来食堂用餐的老人特别多。武侯区民政局将在这里安装智能识别系统，录入过资料的武侯老人来吃饭可以享受2元钱的补贴。社区与旁边的银行合作，又为居民贴补2元的爱心餐券。食堂在食客群里还会发放代金券。当智能识别系统安装好后，一位老人在这里吃饭，一顿餐能节约7元钱左右，相当划算。

“食堂在提供美食的同时，还解决了一部分就近居民的就业问题。”白佛社区相关负责人说，前几天附近小区停电，社区就组织了楼栋长上门为不方便的老人提供送餐服务。未来，会利用社区食堂解决人工成本，对在门店“吃饭、购物”超过600元/月的会员，免费提供“应急帮扶服务”。居家养老最危险的“跌倒、突然发病、燃气泄漏”等问题，社区也会与食堂的智慧系统对接，利用微波雷达技术，对出现危险自动报警、避免照护人员无法及时发现的问题。

充满烟火气的社区食堂是居民“家门口”的近距离消费场景，是回应居民对幸福美好生活向往的情感载体。机投桥街道将继续深挖社区食堂的增值价值，鼓励引入专业机构运营，提供高性价比的消费场景，打造兼具创新活力、造血功能的品质生活空间，提升居民参与社区治理、社区建设的意愿，让居民与社区的情感联系更紧密，归属感、幸福感更强。

华西社区报记者 沈悦 摄影报道

# 手机成为“新农具” 彭州通济镇村干部直播带货帮农特产品“出山”

“大家好，今天我给大家推荐的是花溪村洋姜，这是我们这儿地道的土特产……”近日，彭州市通济镇“海窝子古镇大管家”抖音直播间内，当地村干部“变身”带货主播，向网友们介绍当地的特色农产品。2小时的直播共售出305单农产品。截至目前，通济镇村干部已直播带货3场，销售800余单，销售金额达2.8万元。

互联网时代，每个普通人拿起手机，成为镜头中的主角。近年来，越来越多农村人、新农人在乡间田野、农家院落中，用短视频记录他们乡土的烟火气，展示家乡的绿水青山。今年，通济镇围绕“数商兴农”赋能乡村振兴大做“文章”。8月，网络人才孵化基地应运而生，大力发展农村电商，培养电商人才，让农村电商成为闪闪发光的金字招牌。

通济镇第一个“吃螃蟹”的带货主播是扎根君山村的“胖娃老四”——一个拥有数百万关注者的美食博主。2022年8月，“胖娃老四”开始涉足带货



村干部“变身”带货主播。

领域，第一单产品是钵钵鸡调料，单次视频带货共销售2.8万单，成交77.5万元。当年11月又开始直播带货，第一单成交了66.5万元。“胖娃老四”的成功激励身边的商家。自“胖娃老四”开始，两年的时间，200余个市场主体，500余名群众先后试水农村电商，带动民宿、餐饮、研学等产业蓬勃发展。

今年，通济镇网络人才孵化基地成立后，由从业多年、富有经验的李静谊牵头运营，致力于通过自媒体、直播带货，以“流量+”努力把“小产品”做成

大产业。经过数月的人才培育，通济农村电商迈入了建圈强链的“2.0版”。越来越多的村干部也可以出境，依托当地公共账号“海窝子古镇大管家”向“家人们”推介本村农特产品。

眼下，随着当地农产品相继成熟，直播镜头走进了田间地头，黄村坝的姬菇、花溪村的洋姜、阳平社区的虎儿瓜，相继登上了直播间。各村产品密集“触电”，这在当地还是头一回，引起了不小的震动。近日，直播间“甚至”还开到了通济镇结对帮扶的黑水县木苏镇，在海拔2300米的高山苹果园，帮助老乡们卖苹果。截至11月26日，这一波直播累计播放量已到50万。

通济镇大力推动“数商兴农”，拓展乡村产业发展新赛道。商户、企业负责人经过培训，尝试走上了直播带货之路。没有智能手机或是“玩不来”直播的老乡们如何分享这一波红利？通济镇探索党建引领乡村振兴新路径，通过培训村干部，让他们先掌握手机这一“新农具”，阳平社区党总支委

员周娟、居委委员肖瑶，花溪村居委委员陈敏、杨明洪等化身“主播”，帮村民们带货。所有直播带货活动不仅“零坑位费”，而且通过运营公司将货款垫付给老乡们，做到村民“一手出货一手就能收到钱”。

“我们镇在彭州的山区，有些老乡年龄大了，把农特产品运到市场去销售不方便。村干部通过直播帮他们带货，在田间地头就把东西卖了。而且综合来看，价格比线下渠道还高一些，老乡们得到了实惠。除了帮助老乡们卖货，我们发现下单客户福建、北京、上海、黑龙江……各地都有，通济农特产品通过直播走那么远，端上全国各地的餐桌，确实没想到，这也鞭策我们要严把品质关，继续擦亮品牌。”彭州市通济镇相关负责人表示：“接下来，我们将持续多举措推动‘数商兴农’，让‘数字农具’惠及更多市场主体和村民，让网线连通城乡融合发展，推动乡村振兴，持续惠村助农增收。”

华西社区报记者 李玥林 供图 李茜