

“马路市场”搬进“凤凰市场” 温江华新路“沿街为市”5年顽疾终于治愈

“这条路现在让人耳目一新啊，过去路边密密匝匝的沿街摊位哪里去了？”11月9日，星期六，成都市温江区涌泉街道开展“五清四定两美”拉练，评委们来到清泉社区华新路时纷纷感到“诧异”。5天前，这条路上存在5年之久的“马路市场”寿终正寝，取而代之的是一处红线内的“凤凰市场”。

5年前，华新路上逐步形成了“马路市场”，商贩沿街为市，顶峰时多达100来户。大家占道经营，让这条路长期处于“脏乱”状态，环境卫生差，居民出行不便，还有人习惯自作主张把车停在路边，“买个菜，耽搁两三分钟没得事”，导致道路拥堵成为家常便饭。过去五年，围绕这条路的投诉不在少数，清泉社区和涌泉街道综合执法办屡次治理，又屡次失败。

“每次治理完，短则管半个月，长则管个把月，就会死灰复燃。总结失败的教训，我们认为只做了‘堵’，没有做好‘疏’，不让在路边摆摊，那么去哪里摆，能不能给个‘平替’方案？这个问题一直没有解决。这是死灰复燃的根源。”清泉社区党委书记李燕总结道。

今年10月，涌泉街道启动人居环境“五清四定两美”专项治理行动，清泉社区再次将目标锁定在这块难啃的“硬骨头”上。有道是“三折肱成良医”，这次清泉社区着力在“疏”上下功夫，并且定下了更大的目标——不仅要管眼前，还要管长远，争取一劳永逸治愈这个“顽疾”。

首先，居民摆摊的需求得到了充分尊重。“这条路周边有公园大道、洲际·亚洲湾、水映岛、锦绣森林等小区，路边摊位因为没有摊位费，蔬菜瓜果较市场要便宜点，而且摊位就在小区楼下，居民也爱图个方便。这也是‘马路市场’存在的客观基础。”李燕表示，但带来安全、拥堵、噪声、环境等负面影响也不容忽视。总结失败教训，发现要根治非得“疏”“堵”结合不可。

“以前我们也想过怎么‘疏’，但苦



现在的“凤凰市场”。



过去的“马路市场”。



现在的华新路人行道、机动车道畅通。

于周边实在找不出地方供商贩摆摊，所以总是败在临门一脚上。这次我们又去调研，发现凤凰汇邻里商业中心有一块空地。这块地方就在华新路

上，紧挨着大家习惯的‘马路市场’，人流量大，口岸也好。之前是幼儿园的户外空间，今年幼儿园搬迁后处于待出租状态。了解到这些信息后，我们感到很兴奋。”李燕表示。

“兴奋感”来自过去长期困扰社区的“罩门”仿佛一下打开了。首先是“疏”的地方找到了，这就是理想的“平替”地点。另外，要争取一劳永逸解决难题，还得有一套长效管理机制。日常管理依靠谁？这块地方属于凤凰汇邻里商业综合体，正是其物业公司的管理范围。这样，日常管护也有了依靠。

前后左右都想清楚后，清泉社区分别发动公园大道小区物业和凤凰汇邻里物业参与治理。小区物业负责做摊贩的“思想工作”，告知大家“马路市场”不是长久之计，百米之外的“凤凰市场”口岸更好。凤凰汇邻里物业负责对空地进行划线，安排摊位以及标牌指示。

小区物业跟居民宣讲后，商贩也去现场“考察”，纷纷表示满意，当天就有20多位商贩前往汇邻里物业进行摊

位登记，每个摊位租金每天10元钱。经过一周的引导，11月4日，“凤凰市场”正式启用，“马路市场”成为历史。

沿街商贩从“马路市场”搬进“凤凰市场”后的第一周，清泉社区每天都跟进调查他们经营收入状况。“有一户告诉我，搬过去第一天只卖了60多元，‘损失’很大。但第二天开始就增加到了200多元，和之前基本持平。看来顾客也跟着过来了，大家都适应了这次搬迁。只有大家都适应，‘死灰复燃’的基础才不复存在。阵痛期比我们想象的要短，可以说用最小的代价治理了这个顽疾。”李燕说道。

随着“马路市场”不复存在，路边停车乱象也得以好转。为了巩固治理成果，华新路上又设置了隔离栏，分流机动车道和非机动车道，同时发动物业、志愿者、微网格员加强文明劝导。目前，华新路道路畅通，拥堵现象得到根本转变，周边环境较之前大幅提升。居民也纷纷点赞。“别说你们吃惊，我在这住了这么多年都感到不可思议。过去乱糟糟的，确实不舒服。现在这样清清爽爽，多安逸。”公园大道小区居民黄程勇告诉记者。

此次涌泉街道“五清四定两美”拉练覆盖全部10个社区，点位贯穿在城市社区和涉农社区，场景类型有交通要道、地铁站、加气站等城市“窗口”，也有“烟火气”十足的居民“家门口”，类型丰富、各具特色。“这批拉练场景是目前同类型中做得比较好的。我们希望各个社区取长补短，互相借鉴，由点到面‘串珠成链’，快速形成一批成果。另外，也要注意拉练点位不能停留在‘面子’上，这是初级阶段，还不够。接下来大家要触及‘里子’，深入到小区院落中去。街道也会统筹推进，做好制度保障，用好资金杠杆，发挥激励作用，深入推进‘五清四定两美’工作，不断优化人居环境，提升群众生活幸福指数。”温江区涌泉街道党工委主要负责人表示。

华西社区报记者 李玥林 供图 唐代远

保障安心消费 坚守品质初心 活动进社区 共同营造安全消费环境

11月5日、6日，在成都市消费者权益委员会指导下，由华西社区报主办的“保障安心消费 坚守品质初心”宣传进社区系列活动在郫都区和新建区举行。前期，该活动已走进双流区、温江区等地的部分社区，通过强化消费者权益保护、挖掘消费潜力，构建安全放心的消费环境，推动当地经济高质量发展。

在“保障安心消费 坚守品质初心”宣传进社区系列活动现场，主办方相关负责人与社区工作人员积极开展科



活动现场。

普工作。他们向消费者和商家解释什么是“刮码产品”及其危害等知识。记

者注意到，四川省消费者权益委员会今年就曾发布过啤酒消费提示，提醒消费者在购买啤酒时注意查验商品标识，不要购买“刮码”啤酒。这一提醒不仅是针对啤酒消费，更是对规范整个消费市场的有力推动。

此外，活动现场还设置了有趣的科普互动环节，通过问答的形式向广大消费者普及各类与消费相关的法律法规。例如，当消费者在消费食品过程中合法权益受到侵害时可以拨打哪个电话进行申诉举报，“三无”食品具体指哪

“三无”等问题。双流居民胡女士参加活动后表示：“本次活动让我了解到消费维权的相关知识，还有一些产品的基本常识，受益良多。”

在经济社会发展新的阶段，不同的消费场景面临着各种各样的新形势、新任务、新要求。此次活动的主办方负责人表示：“接下来，我们将继续发挥宣传和引导作用，全心全意服务消费者，提振消费信心，携手各方共同营造和谐美好的消费环境。”

华西社区报记者 黎澎 摄影 李国东