四川日报报业集团主管主办
四川华西社区报传媒有限责任公司编辑出版
国内统一连续出版物号:CN 51-0131
封面新闻APP 华西社区报

华西社区报

我家的报

2024年11月15日 星期五
(农历甲辰年十月十五)
第992期(总第1106期)
每周二、五出版 今日8版

征集优秀案例 赋能社区商业

2024成都社区商业品牌(场景)案例展播活动启动

从传统商业街区到新兴社区消费新场景,从单一零售模式到多元化商业生态,社区商业不仅是市民品质生活的重要保障,也是提振消费的基础支撑,更成为居民日常生活服务中不可或缺的一部分。

今年6月,国家发展改革委、商务部等多个部门发布了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出要"培育社区消费新场景",并对完善城市社区便民服务、优化社区消费环境作出具体部署。

在新津宝墩镇,消费新场景如雨后春笋般涌现,百年太平老街焕发出新的活力;在双流彭镇,一个老茶馆火出了圈,成为成都市民休闲和享受生活的理想去处;在青白江弥牟镇,聚集本地美食的八阵巷特色街区散发着浓厚的烟火气……为进一步助推城乡社区商业服务的创新和高质量发展,构建高品质和谐宜居的生活社区,即日起,由成都市保护消费者委员会指导、华西社区报主办的"2024成都社区商业创新发展大会暨社区商业品牌(场景)案例展播活动"正式启动。

华西社区报多路记者将深入一线,探访社区商业品牌故事,报道社区消费新场景,并集中呈现近年来成都在探索社区商业发展过程中的模式和做法。本次案例征集涵盖商业、物业、零售等多个领域,包括2024成都社区商业特色新场景示范案例、2024成都社区商业"一社一品"创新案例、2024年度社区特色商业街示范案例、2024成都品质先锋物业服务案例、2024成都好小区典范案例等。

案例推荐或者自荐方式如下:

电话报名:028—86968851
邮箱报名:410041124@qq.com
关注"华西社区报"官方微信后台报名

华西社区报记者 杨铠

青年职工联谊 共绘美好未来

11月9日,由成都高新区中和街道总工会主办的"青春有约 会聚良缘"青年职工联谊活动拉开帷幕,辖区企事业单位的120余名单身青年职工参加,共有9对单身青年牵手成功。

此次青年职工联谊活动,不仅是一场浪漫的邂逅,更是中和街道总工会进一步满足单身职工婚恋交友需求的具体行动。下一步,中和街道总工会将进一步总结经验、开拓思路,持续擦亮职工婚恋交友品牌,通过更加贴心、精准服务吸引人才、聚集人才、留住人才,为推动高新区经济社会高质量发展凝聚青春智慧和力量。

华西社区报记者 冯泯 街道供图

4版 "幸福餐桌转转会"
转动社区热闹生活

5版 开"夜间义诊"到"家庭服务"
留一盏灯让家医服务更有"温度"