



孵化多元赛事活动 助推经济高质量发展

成都首个街道级体育赛事品牌上线

8月8日,成都首个街道级体育赛事品牌“趣中和·FUN肆嗨”成立仪式在成都高新区中和街道举行。活动现场,中和街道体育赛事品牌及体育联盟成立,标志着中和体育发展进入2.0时代。中和街道相关负责人介绍,街道今年以来加快构建新发展格局,不仅积极放大体育经济,打造体育赛事品牌,同时精心组织安排策划实施了一系列促消费活动和活动场景打造,推动辖区经济高质量发展。

02 社区

走好“社群路线” 共享欢乐时光



近日,中电建物业围绕“两社一产”的社群服务界面,以We悦社群之名,携手全国七大区域400多组亲子家庭举办“梦燃奥运·乐动夏日”亲子趣味运动会。这场社群活动是中电建物业打造红色物业“红悦邻”品牌的一项成果,也是社群建设运营2.0时代的全国性社群活动。

刘佳楣 华西社区报记者 胡晴琴 物业供图

3版

办事不再“跑趟趟”
郫都区实现7项“一件事”高效办理

4-5版

花开蓉城
影视作品中的成都社区场景