



传承孝道文化 青峰书院焕新归来

近日,成都东部新区芦荻镇仁里村精心打造的青峰书院焕新归来,这座传承“孝道文化”的书院,将成为芦荻镇引领村民走向新生活的“桥梁”。

在芦荻镇仁里村,一座崭新的建筑伫立在路边,屋檐下“青峰书院”几个大字大气端庄。“青峰书院育清风 仁里家风传仁礼”的对联,让建筑显得格外清幽雅致。“最早的青峰书院是一所以传承‘孝道文化’为理念的学堂。经过打造之后,将是一个具有多种功能的综合场馆。”仁里村党总支副书记李忠武说。

走进书院大厅,映入眼帘的是芦荻镇特色农产品展示交易区,草莓、枇



焕然一新的“青峰书院”。

杷、车厘子等琳琅满目。李忠武介绍,依托水果采摘、大棚蔬菜等产业,2023年仁里村集体经济收入40余万元,人

均收入26000元。“书院还配套建设直播电商众创空间,搭建芦荻镇特色农产品销售电商渠道。”

书院另一边,芦荻镇发展历史、青峰书院历史等内容展板一字排开,详细记录着各自的发展变迁与历史故事。经过重新打造的书院,不仅兼具了特色农产品展示、直播电商众创空间、党群综合便民服务等功能,还是仁里村的新时代文明实践站,是该村孝道家风文化传承的主阵地。

近年来,仁里村大力发展“仁礼”文化,建立新时代文明实践站,开放农村书屋,定期开展“书院讲堂”,邀请乡贤、学者为村民讲课,在全村培育“知仁礼”的良好氛围。“村里每年还会举行好邻里、好媳妇、好公婆评选,进一步传承孝道文化。”李忠武说。

除了新建青峰书院,仁里村还配套打造了乡风孝道文化长廊,以及一系列融合传统与现代元素的景观小品,让每一位踏入村中的访客都能深刻感受到浓厚的“孝道文化”氛围。

华西社区报记者 董峰
芦荻镇供图

来客在这里都能找到专属“消费场景”

成都郫都区先锋村一年10万人次进村打卡

“2023年,我们村集体经济收入达到了120万元。”8月6日,成都市郫都区唐昌镇先锋村党委副书记易萍说道。当天天气炎热,村里的农夫坝坝宴仍有不少游客不惧高温来品农家菜,哪怕大汗淋漓也要大快朵颐。这样的“高人气”正是先锋村集体经济壮大的“底气”。

先锋村是传统的农业村,过去以农业种植为主,近年来在农旅融合道路上闯出了名堂。2023年进村打卡的游客达到了10万人次。高人气带来的是什么?是收益。如何做到的呢?是产品跟服务。“10万人次进村,我们让每个人都宾至如归。”易萍说道。

据悉,10万人分成不同的群体,第一类是参加研学的学生,每年3万余人次。“我们成立了一家公司专门与研学结构合作,学生们进村体验丰富的研学课程,我们为他们设计研学线路,让他们在先锋村满载而归。”易萍表示。除了研学,还有参访,每年接待的外地参访取经人群高达万余人,他们来先锋学习党建引领、乡村治理和产业发展。另外,还有一个更庞大的群体是前来游玩、休闲的游客,他们是冲着先锋村特色的“吃住游购娱”而来。

壮大集体经济和游客到来有何内在关联?因为先锋村让所有客人都能找到自己的“消费场景”。

针对研学和参访的客群,先锋村打造了“行走的课堂”,让大家学有所获。“比如党建方面,我们有‘三问三两三带’‘全年两封信’‘体验式党课’‘党员人格’等做法;乡村治理方面,我们有‘打平伙办九大碗工作法’、‘农夫生活信用社’考核机制、‘四清四净四有’院落整治标准等。这些讲解服务通过合作机构提供给参访者。我们收取一定的服务费,一年大概30



唐昌镇先锋村一角。

万元。”易萍介绍。

游客进村的消费场景则更加丰富。农夫坝坝宴、农夫菜馆、供销社、香樟林茶园、萝卜干博物馆、蕉外小院等可以满足游客的“吃、喝、购、娱”等需求。这些消费场景空间所有权都属于村集体,村集体通过招租的方式寻找合作伙伴负责经营,收取租金。另外,农夫坝坝宴参与营业额的分配,3%归村集体。农夫坝坝宴还带动村民开办农夫私房菜、小酒馆、聚贤居美蛙鱼、符竹小院等特色餐饮,乡村餐饮业态不断丰富。

2021年,先锋村利用省、市乡村振兴示范村激励资金,包装建设了农夫草市项目,建成商铺107间,通过党员示范带动,招募村民经营餐饮、百货、快递、农副产品、农具等,配套榨油、打米、金融等生活功能,带动30余户村民创办各类产业,年营业收入达200余万元。

“家中有粮,心中不慌”。先锋村通过股份经济合作联合社开办“农夫

粮食银行”,建成烘干中心,通过“农夫粮食银行”为群众提供储存、购销粮食服务,解决群众粮食生产中搬运储存、防鼠、防潮等问题,确保区域群众家中有粮、颗粒归仓。2023年,先锋村“农夫粮食银行”存储、流转稻谷50余万斤,销售额达150余万元。服务费也相当可观。

多元化的经营思路推动先锋村集体经济不断壮大,而高人气则是“腰包鼓”的保障。

近年来,先锋村打造“农夫记忆”乡村旅游品牌,围绕“品味农耕文化、体验农夫劳动、感受川西民俗、回归田园生活”开展“农夫记忆”景区建设,完善旅游要素,提升接待能力,将原汁原味的农村生产生活场景向游客展示,供游客体验。先后建成了耕读农场、农夫娱乐场、晒坝等公共娱乐活动空间,将鸡公车、龙灯、犁耙、花轿等传统农耕农具、娱乐器材提供给游客游玩娱乐,推出浑水摸鱼、果蔬采摘、作物栽种

等农事体验项目……持续吸引游客进村,做活乡村旅游,激发乡村活力,为发展壮大村集体经济积蓄了动能。

华西社区报记者 李玥林 供图 易萍

资讯

彭州葡萄抢鲜上市 “致和味道”甜度爆表

华西社区报讯(记者 李玥林)绿蔓繁茂处,又闻葡萄香。眼下,正是葡萄大量上市的季节,彭州各地葡萄园内的葡萄迎来了成熟采摘期。连日充足的光照条件,让葡萄的甜度迅速飙升。致和街道的阳光玫瑰、夏黑、巨峰、光辉等葡萄品种也抢鲜上市,“甜蜜盛宴”让人垂涎欲滴。

在致和街道龙盘村一家葡萄园内,大棚里整齐的藤蔓上,挂满了一串串套着纸袋的葡萄,轻轻取下纸袋,晶莹剔透的葡萄翠绿中带着金黄,散发着淡淡的玫瑰香气,分外诱人。“这个阳光玫瑰葡萄,因为甜度高、果实脆、带有玫瑰香味,顾客比较喜欢吃。目前价格还可以,卖10多块钱一斤。”月泉家庭农场负责人告诉记者。

葡萄香甜除了得益于当地的自然条件,也离不开科学的管理。农场基础设施较为完备,采用物理防治技术进行治理,每串葡萄都用专用套袋保护,有效防止了多种虫害侵害果实,同时采用有机管理方式,保证了葡萄颜色亮丽、外形美观、口感香甜、果肉硬实。

据悉,为了让更多市民和游客亲身体验采摘的乐趣,农场还特别推出了采摘体验活动,价格每斤8~15元不等。市民和游客可以在专业人员的指导下,亲手摘下心仪的葡萄,感受从枝头到舌尖的新鲜与甜蜜。