



聚焦群众健康诉求 家庭医生“晨间服务”方便居民就医

“你们这么早就上门来了，真的太感谢了。”7月25日早上7点30分，成都市温江区天府街道社区卫生服务中心的家庭医生如约敲响了居民孙婆婆家的门。在家庭医生上门进行健康随访后，患有糖尿病的孙婆婆开始吃早餐。

为了更好地服务社区居民，尤其是照顾那些需要上班的病人以及空腹的糖尿病患者，该中心的家庭医生主动调整工作时间，并成立了常态化随访小组。原本8点上班的他们，7点半就开始了晨间慢病随访工作，而这样的坚持已持续多年，家庭医生至今已服务数千人。

据悉，“晨间服务”模式主要针对慢病患者的健康管理，家庭医生上门随访过程中，不仅会为患者测量血压、血糖，详细询问患者的饮食、运动和用药情况，还会根据患者的具体状况给予专业的健康指导和建议。针对患者



家庭医生在“家门口”提供健康服务。

提出的各类疑问，家庭医生也会耐心解答，除了开展慢病管理外，上门随访的家庭医生还会给予患者心理上的支持，鼓励患者积极面对疾病，保持良好的生活习惯。“他们每次上门来都很细

致耐心，态度友好，现在天气热，我也不用跑医院去折腾了。”孙婆婆说道。

据中心负责人介绍，近年来中心持续聚焦辖区群众健康诉求，因地制宜实施健康服务个性化方案，长时间



家庭医生为居民测量血压。

的相处让家庭医生与患者结下了深厚情谊。同时，家庭医生的辛勤付出，不仅赢得了患者的赞誉和信任，也为构建和谐社区、提升居民健康水平作出了重要贡献。接下来，中心将继续以居民健康需求为导向，创新更多健康服务模式，让每一位社区居民都能感受到家医服务的温暖与力量。

华西社区报记者 刘俊 中心供图

提升居民认知与防范意识

成都高新区“健康‘肠’驻美好‘胃’来”社区健康巡讲启动

7月25日，由成都高新区卫生健康局主办的“健康‘肠’驻美好‘胃’来”社区健康巡讲活动在成都市青少年宫(高新校区)启动。此次活动由四川大学华西公共卫生学院/华西第四医院与成都高新区石羊社区卫生服务中心联合承办。

启动仪式上，四川大学华西公共卫生学院/华西第四医院副院长廖娟致辞时强调，此次健康巡讲是华西第四医院贯彻新时代党的卫生健康工作方针，持续发挥公益性质，推动医疗卫生资源下沉基层的重要举措。通过巡回健康科普讲座、基层卫生人员培训及消化系统健康管理包(胃肠镜)等医防融合项目，旨在增强居民早筛、早诊、早治的健康意识，同时提升基层医疗机构的诊疗能力，让居民在家门口就能享受到高质量的医疗健康服务。

成都高新区卫生健康局党组书记、局长田军对活动的举办表示热烈



启动仪式现场。

祝贺，并指出，推动优质医疗资源下沉，让居民就近享受优质医疗服务，是落实“健康中国”战略的关键一环。高新区与华西第四医院的合作，不仅实现了医疗资源的有效整合，更为构建

医防深度融合、协同发展的基层医疗服务体系树立了典范。高新区将继续秉持“人民至上、生命至上”的理念，推动卫生健康事业高质量发展，为居民提供更加便捷、高效的医疗服务。

随后，与会领导共同为活动剪彩，标志着“健康‘肠’驻美好‘胃’来”社区健康巡讲活动正式拉开帷幕。首场巡讲由廖娟副院长授课，她深入浅出地讲解了胃肠疾病的预防、诊断及治疗知识，并强调了健康生活方式的重要性。现场还设置了咨询服务区，石羊社区卫生服务中心的家庭医生为居民详细介绍了消化系统健康“管理包”及胃肠镜检查“云陪诊”服务。

据悉，此次巡讲活动将持续数周，覆盖多个社区，通过专家讲座、网络直播、社区广播及宣传栏等多种形式，广泛传播健康知识，提升公众健康素养。成都高新区将以此为契机，进一步推动优质医疗资源和健康项目下沉基层，深化医防融合，构建全方位、全周期的健康服务体系，为居民创造更加健康、美好的生活环境。

华西社区报记者 程玥 中心供图

中国加油！蒙牛携手26位品牌代言人为家乡奥运健儿打Call

法国当地时间7月28日下午，由蒙牛集团主办的“我为家乡健儿上大分”快闪主题活动在巴黎塞纳河畔蒙牛艺术跑道展区举行。作为奥林匹克全球合作伙伴，蒙牛携旗下26个品牌代言人共同为家乡健儿打call，凝聚中华民族要强力量为中国加油。

蒙牛集团总裁高飞与集团副董事长卢敏放共同登台为家乡健儿加油，并以中国特色书法在扇面上写下了铿锵有力的“中国牛”三个字。现场观众共同举起“中国牛”手势，为中国加油，气氛热烈。此次活动也标志着“蒙牛为家乡健儿上大分”全面上线启动，蒙牛诚挚邀请线上网友参与话题活动互动共创，一起为中国加油。

为了更好弘扬奥林匹克精神，鼓励公众参与体育运动，同时倡导绿色环保的生活与发展理念，蒙牛用15万个废弃回收的牛奶盒，在巴黎塞纳河畔打造了一条近80米长的“奶盒”全民跑道，这在奥运会赞助商站历史上尚属首次。

蒙牛携手代言人、自由式滑雪运动员谷爱凌和田径运动员林雨薇以视频形式发布“全民运动”号召。现场，蒙牛设置了“要强竞速跑”环节，现场公众可以亲身参与体验百米竞速跑，优胜者还将赢得限量版定制徽章。同时，蒙牛还将“奥林匹克影像展”线上征集的要强平凡人影像在“奶盒”跑道大屏幕上循环展出。

巴黎奥运会期间，蒙牛将“要强”



的民族之声，传遍世界的更多的角落，鼓舞着每一个要强的中国人。展望未来，蒙牛将积极践行“营养世界每个人

的要强”，助力每个人在自己的“奥运”赛场上要强绽放，为奥林匹克事业的发展书写新的篇章。(广告)