



彭州“土专家”钻研水果种植20余年 获评成都“十佳”农业职业经理人

日前，成都市开展了2024年高级和“十佳”“优秀”农业职业经理人的认定工作。经成都市农业职业经理人评价委员会综合认定，确定了2024年“十佳”农业职业经理人人选，彭州市葛仙山镇熙玉村玉溪仙源水果产销专业合作社理事长何文才成功入选。

2015年，何文才成立彭州市玉溪仙源水果产销专业合作社，个人先后被评为成都市高级农业职业经理人、四川省百姓学习之星、成都市“优秀”农业职业经理人等。其经营的合作社先后获得成都市级示范合作社、成都市农业技术试验示范先进单位、四川省省级示范农民专业合作社等。

眼下，正是熙玉村六月脆梨、李子成熟上市的时节，在玉溪仙源水果产销专业合作社的果园里，李子、梨子将细长的枝条压弯了腰，散发出阵阵果香，一派丰收的景象。十余名村民忙得不亦乐乎，他们分工有序，手脚麻利地采摘、平放果实，不一会背篋里就装满了水果。

“我们合作社有3000余亩果园，以种植梨、桃、李为主，6至7月是李子、六月脆上市的黄金期，其中，‘红宝石’李子特别受游客喜爱。”何文才告诉记者：“游客除了可以在现场亲自采摘，也能在‘葛仙汇’微信小程序线上下单。”

何文才是最早钻研出“红宝石”李子种植技术的带头人，种“红宝石”李子不仅要求较高的种植技术，还需要精细化的管理，才能结出味道、果型、大小都让果农称心如意的果实。“‘红宝石’李子是用李子树和桃子树嫁接出来的，它属于布朗李系列的一个品种。它不仅看起来诱人，而且果肉鲜



何文才采摘水果。

嫩多汁，吃起来特别甜。”何文才骄傲地说。

1998年，何文才在熙玉村开始种植水果，他一直积极探索现代农业果树规模经营新思路，改良了当地“酥梨一号”梨子，引进了龙泉“早黄玉”桃子，培育了新品种“熙玉红宝石”李子等，通过不断学习、不断实践，提高了熙玉水果的品质，从提升产品质量、提高种植技术再到增加销售渠道，多管齐下，打造独属于熙玉村的特色品牌，奠定了葛仙山熙玉水果品牌地位，促进了当地生态观光农业的发展。

玉溪仙源水果产销专业合作社成功申报了“无公害农产品”“有机转换认证”及“标准化良好企业认证”，并新建了新品种梨母本园，通过试验筛选，引进10余种适合当地种植的优质新品种；实施建设了液体授粉项目、酥梨品质提升项目、熙雪梨园智慧农场等相关农业发展项目。从2020年至2022年，何文才组织申报建设了“三期200亩水肥一体化设施”，大大提高了果树的品质和产量，同时组织申报实施“社会化服务项目(2022年实施)”，如利用无人机打药、果树废枝条变有机肥料



“红宝石”李子。

等，为周边的农户提供便利。

凭借20多年的水果种植经验，何文才自主成立了“熙玉村果业技术服务团队”，现已培养30余名果树技术人员，技术团队大部分为本地农户，通过外出提供果树管理服务赚取劳务费用；同时开启果树认养新销售模式，为周边农户提供就业岗位，减轻就业压力；定期开展果树管理培训，将自己的种植经验和技能传授给果农，并邀请经验丰富的专家到村进行现场教学，已指导培训农户100余人。

何文才申请建立了水果销售微信公众号“葛鲜汇”、申请注册了“玉溪仙源”酥梨商标、新申请注册“仙山酥梨”商标1个(正在复审中)，合作社除自产农产品外，还收购社员及农户优质水果进行集中销售，同步开通小程序“农特优选集市”，减缓了水果滞销或“贱销”的状况；成立品牌实体店与互联网工作平台，开通抖音店铺“仙山鲜果”，联合周边优质水果种植基地共同发展，将传统的销售模式与正在蓬勃发展的农村电商结合起来，线上线下共同发展，扩大规模与影响力。

推动乡村全面振兴，关键在人。作为一名优秀的现代农业职业经理人，何文才一直活跃在农村的广阔天地里，每天或在田间地头忙碌，或向村民传授种植经验，或在科研基地参加培训，不仅让农产品质量更上一层楼，带动了当地经济的发展，还取得了良好的社会效益，为推动乡村振兴作出贡献。

华西社区报记者 李玥林 刘康琪 供图



何文才传授果树管理培训知识。

中国牛传承奥运之光：蒙牛在巴黎奥运火炬传递中的闪耀瞬间

5月8日，巴黎奥运会火种抵达法国马赛，并于9日起开启在法国本土的传递。在为期3个月的火炬传递期间，由国际奥委会TOP计划合作伙伴蒙牛推荐的旗下品牌代言人、蒙牛高管及蒙牛伙伴共有16人先后担任奥运火炬手，持续开展“要强”接力，让全世界看到中国风采。作为奥林匹克全球合作伙伴，蒙牛集团致力于推动全球体育事业发展，将营养和健康带给世界上更多的人。

携手犇奥运 接力展现中国风采

蒙牛旗下品牌代言人、自由式滑雪奥运冠军谷爱凌及演员赵露思、汤唯、靳东、杨紫、王一博，作为火炬手先后参与了巴黎奥运火炬传递。他们不仅是体育盛事的参与者，更是中国文化的传播者。

作为奥林匹克全球合作伙伴，蒙牛通过深度参与和支持巴黎奥运筹办，持续鼓舞激励人们挑战自我、要强奋进，积极传递营养健康理念，助力全民健身运动开展，以世界级品质营养世界每个人的要强，将奥林匹克精神

传递到世界更多的地方。

要强中国牛 生动讲好中国故事

在本届奥运火炬传递的过程中，一组“中国牛”手势频频出现在传递现场，不仅引发现场观众的广泛关注，也点燃了网友的互动热情。

“中国牛”手势从北京冬奥延续到巴黎夏奥，与蒙牛从草原走向世界的历程交相辉映。蒙牛创立至今25年，坚守“强乳兴农”初心，引领中国乳业走上国际舞台，向世界展示了中国品牌的力量与风采。



6月6日，蒙牛旗下每日鲜语品牌代言人、演员汤唯与蒙牛集团副总裁罗彦参与火炬传递

巴黎奥运开幕在即，蒙牛将作为中国消费品行业的卓越代表向世界展现中国品牌的风采和力量，以蒙牛的“要强”精神赋予巴黎奥运会的崭新意义。