



打造嵌入式社区共富服务综合体 这家开在党群服务中心的超市很特别

“这里的商品价格实惠,很多商品在外面根本买不到,售货员也是认识的街坊邻居,很有特色。”近日,位于成都市温江区科兴路555号的“温有根”超市火了。不同于一般的超市,这里销售的产品均来自“三区”,即社区、园区和对口支援地区,而超市“老板”正是温江区天府街道天府家园社区。

销售“三区”商品 打造特色展销平台

今年4月25日,全新的天府街道党群服务中心竣工。街道积极整合家校企社多方力量,以零距离为愿景,以幸福凝聚为核心,围绕“社区邻里情,温江一家亲”主旨思想,将该党群服务中心打造成嵌入式社区共富服务综合体,“温有根”超市正是社区共富服务综合体的重要组成部分。

走进“温有根”超市,200多平方米的购物空间干净明亮,各类商品整齐陈列在货架上。据天府家园社区书记张艳介绍,目前超市上架产品从产地划分主要有三类:一是来自对口支援地区的特色农特产品,如产自甘孜州色达县的高原牦牛肉、特色藏皂、黑青稞原浆啤酒、生榨沙棘果汁饮料等,这些产品在一般的超市很难买到;二是温江驻地食品企业所生产的各类“温江造”产品,如香飘飘、菊乐、娃哈哈等;三是来自温江各大社区的特色农特产品,如出自天府街道的游家渡火锅底料、西岭小雪矿泉水等。

温江与色达一直是结对帮扶协作的关系,“温有根”超市也是温江区结对帮扶地区农特产品展销中心。而对园区企业及温江社区产品的展销,则加深了居民对温江本地产品的印象,强化居民的在地黏性。“我们希望打造一个有地域特色、有温度承载、有在地关联的特色展销平台,让‘温有根’超



嵌入式社区共富服务综合体。



超市里各类商品丰富。

市区别于其他超市,在这里购物,买到的不仅仅是一件商品,更是一种情感价值。”张艳告诉记者。

发展集体经济 链接慈善项目反哺社区

社区是群众幸福冷暖的温度计,面对社区庞杂的民生事务,如何才能充分调动公共资源,让社区治理更高效、民生实事更贴心?如何才能改变

除了举行公益活动外,“温有根”超市也是天府街道线下“志愿服务·爱心慈善积分兑换”点位之一,可为辖区3万余名志愿服务者、530名微网格员提供“光芒卡”公益积分兑换服务,助力街道公益慈善体系发展壮大。

家门口促就业 激发居民参与社区治理热情

“我刚放暑假回来,听家人说这里有兼职,就过来试试,这个超市不仅为我提供了暑期社会实践的平台,还能多一份收入。”今年读大二的小李家住学府家园小区,目前正在“温有根”超市兼职当收银员,已经工作1个多星期的她对这里很满意。

目前“温有根”超市有2名全职营业员、5名兼职营业员,他们都是居住在周边的居民。为群众提供家门口的就业岗位,这是“温有根”超市开设后的又一大利民举措。

因为前期拆迁修建产业园区,天府街道辖区内三分之一的居民都已集中安置到天府家园社区,做好安置居民的就业服务工作,一直是社区工作的重要内容。“前期我们初步合计了一下,超市开张后至少可以提供3个固定岗位,这对解决社区重点人群的就业问题提供了帮助。并且依托超市我们还衍生了一系列慈善服务活动,这又进一步促进了居民参与社区治理的热情,为构建共建共治共享治理格局赋能。”张艳说。

据悉,“温有根”超市从今年6月26日开始试营业,目前已与驻地20余家企业建立常态化合作关系,上架的对口支援地区农特产品、园区企业产品、温江社区产品共计180余种。接下来,“温有根”超市还将开设分店,以期将这一服务模式惠及更多居民。

华西社区报记者 刘俊 摄影报道

扩面宣传多点发力 武侯区工伤预防“进三区”

7月18日上午,成都市武侯区人社局开展的《工伤保险条例》颁布实施20周年和职业伤害保障试点2周年宣传活动吸引到众多企业员工参与。在美团红牌楼站点及双华数字健康产业园,通过现场宣讲、发放资料、咨询解答等形式,向企业职工宣传《中华人民共和国社会保险法》《工伤保险条例》等,同时就大家最关心的问题答疑解惑,进一步提高企业与员工的安全生产意识和维护自身工伤保险权益的意识。

近年来,武侯区坚持贯彻“增进民生福祉要有力有效”的理念,锚定“重点领域、重点企业、重点人群”强化部门联动,以创新求突破,营造全方位、多角度、频出新、广覆盖的工伤预防宣传声势,有力开创工伤预防工作新局面。



工伤预防宣传走进企业。

源头治理,防治结合“治未病”。建立武侯区重点行业企业实名制清单,对清单内企业工伤事故风险逐一排查,梳理工伤保险参保工伤事故发生率等情况并建立重点行业企业风险台账。同时,立足重点领域开展工伤预防专场培训,夯实工伤预防根基。

据悉,2023年共开展培训168场,

覆盖3000余人,其中,建筑工地专项培训27场、职业病企业专项培训24场、危化企业专项培训42场、交通运输专项培训50场、机械制造企业专项培训3场、新业态就业人员专项培训22场。

武侯区人社局扩面宣传,多点发力“全覆盖”,积极开展工伤预防“进三区”宣传活动,依托主流媒体平台、线上媒体及线下宣传渠道形成宣传合力。同时,打造集知识性、观赏性、宣传性于一体的工伤预防示范街区,形成多维高效的工伤预防宣传矩阵。2023年,完成工伤预防宣传资料及宣传品制作5300份;开展“进三区”宣传活动12场,发布宣传报道36篇次;选择17辆公交车及地铁7号线进行工伤预防宣传拉手投放;在1200栋楼宇、5个LED大屏幕及地铁1号线进行工伤

预防宣传片投放,覆盖职工群众等约2600万人次,发放宣传资料及宣传品5400余份。

“多管齐下,暖心守护‘新业态’强化服务保障,细化服务举措,优化服务流程,与平台企业、承办机构密切配合,建立协调机制,稳步落实职业伤害保障试点工作。同时联合行业主管部门,持续开展新业态行业工伤预防专项培训及走访慰问活动,为新就业形态劳动者织密权益保护网。2024年,武侯区共作出职业伤害确认130件。”武侯区人社局相关负责人介绍,下一步,武侯区将不断完善工伤预防机制,加大工伤保险相关政策的宣传力度,推动工伤预防意识入脑入心,筑牢企业安全生产防线,全力守护全区广大劳动者的安全与健康。

华西社区报记者 沈悦 摄影报道