



# 望丛赛歌会 唱出精彩唱出传承

6月20日(农历五月十五),一年一度的望丛赛歌会在成都市郫都区望丛祠举行。来自郫都区10个街道(镇)的200余名歌手,通过赛歌、拉歌、对歌等比赛形式,将川西平原的四季风情和幸福生活展现得淋漓尽致,为现场观众带来了一场传统民歌艺术的视听盛宴。

上午10时,随着激昂的鼓点和优美的舞姿,歌舞表演《鼓·蜀》率先登场,揭开了“歌从蜀来”篇章的序幕。舞者们身着传统服饰,手持鼓槌,在激昂的鼓声中尽情展现古蜀人民的英勇与智慧。

进入“放歌新时代”的篇章,现场氛围愈发高涨。通过播放望丛赛歌会宣传片《岁月如歌》,观众仿佛穿越时空隧道,深切体验到望丛赛歌会深厚的文化底蕴和历史传承。紧接着,来自郫都区各街道(镇)的赛歌方阵依次登场,他们或高亢激昂地演唱,或深情款款地倾诉,用真挚的歌声传达出对家乡的热爱和对美好未来的憧憬。其中,资深山歌传唱人钟良、高志英等人的精彩表演,更是将现场气氛推向高潮,让观众领略到传统山歌的独特魅力与深厚情感。

拉歌表演间隙,主办方特别安排了温馨环节,邀请郫都区“对口帮扶”的道孚县代表上台分享感受。道孚县代表深情地表示,通过参与此次活动,深刻感受到郫都区人民的热情与友善,也体会到两地之间的深厚友谊。随后,道孚县文艺演出与文旅交流团以一曲充满民族风情的《尼恰道孚》,为现场观众献上精彩绝伦的民俗民歌表演,用真挚的歌声传递美好的祝福,让观众感受到不同文化之间的碰撞与融合。



观众席上不时为赛歌表演叫好。

值得一提的是,与往年相比,本届赛歌会在传承望丛赛歌会原有形式的基础上,最大程度地还原了当年的朝会盛况。通过创新的形式、独特的体验感和更强的参与性,突出“赛”的互动性和竞技特色,既保留了传统老山歌的韵味,又与现代文化活动有机结合,为观众带来前所未有的视听享受。

在“郫都向未来”篇章中,活动节目特别融入郫都影视产业、科幻之都、成都世园会等元素。歌曲联唱和《科幻之城 未来之都》歌舞表演成为亮点,生动展现了郫都区在影视文化和科技



郫都区各街道(镇)的赛歌方阵依次登场表演。

创新领域所取得的成就与风采。

在《科幻之城 未来之都》的歌舞表演中,舞者们以充满活力和激情的说唱形式,向观众传递对未来生活的无限憧憬与美好展望。观众们在沉醉于观赏表演的同时,也深切体会到时代的节奏与未来的召唤。最后,在《郫都向未来》的优美旋律中,本次赛歌会圆满落下帷幕。

除了引人入胜的赛歌表演,当天的活动现场还精心策划了多样化的游园互动环节。在望丛祠内分散设置有民乐演奏、鸡公车体验、投壶、书法体验、蹴鞠等游园互动点位。游客们在欣赏园内美景的同时,积极参与互动体验,亲身感受中华优秀传统文化的深厚魅力和独特韵味。

望丛赛歌会,在四川地区已延续了1500多年。它起源于南北朝时期,为纪念望丛二帝而设,每年农历五月十五前后,川西坝子的人们齐聚望丛祠,以热情的四川民歌祭祀先帝,祈求风调雨顺、五谷丰登。

传统的赛歌会,发展到清代和民国时期最为鼎盛。人们欢聚一堂,即兴歌唱,互相问答,游戏传情。这种古老的歌会形式,蕴含着浓郁的民间文化气息,所唱民歌曲调充分体现出了川人热情豪爽的性格。其中,部分民歌的曲调还有湖北、湖南民歌和广东客家山歌的特点,体现了清初“湖广填四川”对四川民俗文化的影响。

1983年,望丛赛歌习俗得以恢复,并被正式冠以“望丛赛歌会”之名。当年,由当时的郫县文化局牵头,承办郫县政府组织的第一届望丛赛歌会。当年6月25日,全县有150多名歌手竞歌于望丛祠内,整个城区万人空巷,仅观赏者就达5万多人次。自此,望丛赛歌连年不辍,不仅有精彩的赛歌节目,还有民间集

市、川剧非遗表演、物资交流会、技术交流会等丰富多彩的活动。

20世纪90年代,望丛赛歌会愈发受到欢迎。2008年,郫都因望丛赛歌会被命名为“中国民间文化艺术(特

色文化)之乡”。2011年,望丛赛歌会正式列入四川省非物质文化遗产保护名录。

华西社区报记者 李玥林  
主办方供图

## 靳东手持奥运火炬,传递中国形象与“要强”精神

6月19日,奥运火炬在法国沃克吕兹省继续开启新一轮的传递。作为国际奥委会TOP计划合作伙伴蒙牛推荐的火炬手,特仑苏品牌代言人、著名演员靳东,参与了此阶段的火炬传递。身着白色火炬手服装的靳东,手举火炬,以矫健的步伐,用来自中国的奥运热情,与世界分享这美好时刻。

在传递中,靳东不时与到场的在华华人、当地居民招手互动,用笑容传达着健康阳光、自信开放的中国形象。

多年来,靳东一直在艺术事业上努力耕耘,凭借《伪装者》《我的前半生》等一系列影视作品,赢得广大观众朋友的喜爱。不管是在荧幕还是在舞台,靳东都努力讲好每个角色的故事,为观众带来更好的表演。正如靳东所言,“讲好中国故事,首先要讲好自己的故事。”

作为蒙牛旗下高端品牌,特仑苏以蒙古语中的“金牌牛奶”为名,开创了国内高端奶品类的先河。自2005年诞生以来,特仑苏始终以更高品质的营养,滋养生命更好成长,支持消费者不断追求卓越,成就更好人生,生动诠释着“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。

特仑苏品牌代言人靳东不断前行的性格特点也和蒙牛“天生要强”的企业精神双向奔赴。作为行业领军企业,蒙牛用25年的时间实现了从草原牛、中国牛到世界牛的发展传奇,用要强精神谱写了中国品牌的辉煌篇章。

据悉,奥林匹克全球合作伙伴(TOP)是国际奥委会在全球范围甄选



出的最高级别合作伙伴,合作领域覆盖奥运会、冬奥会等多项奥运赛事。蒙牛作为国际奥委会TOP合作伙伴,以长期主义支持全球奥林匹克事业发展,努力向世界讲好“天生要强”的中国品牌故事,同时也向每一位在生活中不断追求更好的普通人致敬。蒙牛不仅是奥林匹克全球合作伙伴,更是每个人运动和生活的合作伙伴。

靳东在火炬传递后表示,能够以火炬手的身份参与到巴黎奥运会当中,非常荣幸。在传递中真切感受到了世界各地参与奥运的热情。谈到即将到来的奥运赛事,他对本届奥运会中国代表团送上了祝福,期待他们在巴黎拥有更好的表现,为中国健儿加油。

巴黎奥运会火炬传递还在继续。蒙牛将继续传承和发扬奥林匹克精神,将奥运精神和中国品牌力量传递到全世界,将健康和快乐带给更多消费者,持续为每个人提供高品质的营养支持,与中国体育健儿一起为国争光,助力巴黎奥运会的成功举办。

华西社区报记者 杨春梅