

“近”享便利“圈”出幸福 郫都东林村“15分钟生活圈”令人向往

从“家”出发,15分钟范围内,不仅购物、吃饭、办事很方便,还可以在“家门口”健身、看病、逛景区……在成都市郫都区德源街道东林村,村民日常生活所需,15分钟生活圈都可以满足。“城里有的我们村都有,跟住城里一样安逸,就连上班都在15分钟‘圈’内。”5月15日,东林村村民尹女士说起自己的美好生活时一脸幸福。

近年来,德源街道围绕“科创高地、锦绣郫都”总目标,发挥毗邻郫都、温江主城区和高新西区的区位优势,推动规划、科创、艺术点亮乡村,实施党建激活、微网提质、宜居蝶变、乡风治理四项行动,东林村初步建成城乡一体、功能完善、全龄友好的15分钟“幸福生活圈”,原乡人增收致富、新乡人安居乐业、归乡人创业创新的宜居宜业和美乡村,令人心生向往。

走进东林村,在“规划点亮乡村”的思路指引下,围绕兴东苑等农村集中居住区形成了组团式的公共服务中心。东林村新党群服务中心今年已投入运行,村民可以一站式享受“党群+政务”综合服务,在党群服务中心四周,运动中心、老年食堂、书香走廊、卫生室、供销社等基本公共服务设施依次分布,实现党群政务服务、餐饮娱乐设施、基础医疗服务、体育运动场所、



东林村综合农事服务中心。

文化休闲体验等功能性空间全覆盖,村民可以在家门口足不出“圈”尽享美好生活。

稻蒜轮作是东林村的特色农业本底,东林村已经建成农事服务中心、种质资源库等设施,村内的合作社还组织农机提供抢收水稻、大蒜分瓣服务,正在建设数智育秧服务中心、粮食烘干储备中心,并筹备气调库、精加工中心,为村民提供更多农事服务。城乡融合的独特区位为东林村村民带来了更多城乡均衡的优质服务。这里有通达温江郫都乃至成都主城区的德源公交站,村里的学生享受一流学校领办的优质教育,依托德源卫生院搭建“村-镇-区”三级医疗服务体系,家庭

医生“五到家”服务让居民享受高品质诊疗服务。“我们村正与园区企业成都瑞雪精密仪器合作,将党群服务中心旁闲置的东林幼儿园转化为科创人才公寓,预计将解决200余名企业职工住宿问题。届时,这些新乡人将与原乡人共享休闲、运动、生态等资源,感受触手可及的便民服务,同时也将为乡村发展注入新活力。”东林村相关负责人说道。

从南北大道进入东林村,蒜乡味庭、蔡小鱼、见稻餐厅等特色餐饮沿路而建。“村上为我们返乡创业人提供了很多便利,从审批流程到政策支持再到基础设施建设。”以鲍鱼鸡闻名的蒜乡味庭经营者吴先生说,“这几年,村上把路修好了,我们进城买新鲜食材

15分钟就到了。最重要的是,如今在我们家门口就可以挣钱。”15分钟的路程是村民的就业路、致富路。随着高新西区、高郫合作园区内重大项目入驻,步科数字化餐饮、谷予下午茶餐厅等项目建成投用,东林村村委乘着“科创点亮乡村”的东风,充分梳理村民就业意愿和企业用工需求,搭建便民就业创业平台,为100余名村民就近就业创业搭上“快车道”。

近年来,东林村以和美乡村建设为引领,坚持“艺术点亮乡村”,在田间植入20余个艺术景观小品,改造提升30余个林盘院落和600余亩农田生态景观,打造牛头广场、音乐街区新场景,组织村民参与园艺鉴赏、趣味陶艺等系列美学活动,开展大学生稻田音乐节、成都村BA选拔赛等城乡联动的文体活动,为村民带来了近在咫尺的文化惠民活动。

“我们将坚持党建引领,以‘微网实格’治理为重要抓手,发动群众参与散居院落整治,创建‘最美院落’‘清洁之家’,让锦绣东林更美好,共建共享宜居宜业和美乡村。同时加快提升服务能力,聚焦服务设施短板,与企业、高校合作,不断提升村民的获得感、幸福感。”德源街道东林村相关负责人表示。

华西社区报记者 李玥林 东林村供图

从“路边摊”到“网红店” 传承四代的香肠人气旺

“我们这儿有麻辣味香肠、广味香肠、五香味香肠等几十种产品,口味多得很!”“目前已经开通了快递业务,有需要的客人可以帮忙邮寄……”53岁的尹献武在成都市温江区团结巷经营着一家“网红”香肠店,5月15日,记者来到他家店铺,尹献武正饶有兴致地在店里吆喝,手起刀落、对半切开,向前来购买香肠的顾客展示新鲜的食材。

“我从16岁就跟着爷爷和父亲买猪、杀猪,在温江西门卖猪肉,至今已经卖了37年。目前最大的愿望就是把自家香肠做大做强,走出温江、走出四川、名扬全国。”尹献武笑着表示。

一次选择

贪玩少年成为店铺老板

尹献武家住温江区柳城街道和平社区,祖祖辈辈都是杀猪卖肉的。1996年,25岁的尹献武结婚生子,另立门户,单独经营买猪、杀猪、卖猪肉的生意。一开始,尹献武和妻子祝玉骑着板车在团结巷设个摊位卖猪肉,就这样在团结巷扎下了根,后来又租下了铺面,生意越做越红火。

尹献武说,“原来我是以卖鲜肉为主,后来兼卖香肠、腊肉,现在主要卖香肠、腊肉,已经很少卖鲜肉,只在冬天旺季时卖点儿。”尹献武的香肠店,无论何时去看,人气都“爆满”,市场不仅覆盖了温江本地,甚至远销青海、云



尹献武和他家的“网红香肠”。

南、贵州、西藏、新疆等地区。

一篇报道

香肠店变身网红店铺

聊到从贪玩少年到网红达人身份的转变,还要从一篇报道说起。

“金杯银杯不如老百姓的口碑。”尹献武在父亲的教育熏陶下,牢记教诲:坚持以诚信经营、食品安全,味道巴适,热情服务为座右铭,踏踏实实做生意,创品牌。几十年如一日的坚持,让媒体看到了这样一家隐藏在民间的“良心店铺”。随着温江电视台、《今日

温江报》、四川电视台等多家媒体的宣传,尹献武家的香肠名气也越来越大,并于2022年12月,被四川电视台四川美食品牌栏目推荐评选为“成都市特色餐饮品牌”。“他们家的香肠名气大得很,不仅全温江人都知道,全市、全省都知道!”一名“粉丝”说道。

尹献武家的香肠一火就是好多年,他告诉记者,店铺能一直保持经久不衰的八字秘诀是:“安全、卫生、味道、服务。”如今,他们家的香肠不仅品种多样化,其制作也是传统手工、无添加,被称为绿色放心食品,且能根据不同的口味配置调料,从而满足不同地

区、不同人群口味的需求。

一颗初心

良心经营铸就放心品牌

为了确保香肠的质量和口味,尹献武分别在自己的老家和崇州市羊马镇租场地修了1000多平方米的加工作坊,猪肉则是由蒲江县屠宰公司定点专供的。尹献武还专门雇了30多名员工,在解决他们就业问题的同时,帮助他们共同致富。

2022年,尹献武的儿子尹柯为了把家里的生意做大做强,成为尹家第四代传人。尹柯夫妻俩通过互联网、抖音发布推广产品,改变了传统经营方式。如今他们的香肠已成为“网红”,进一步打开了销路,目前网上就有1万多个老客户,每年销量达到30多万。

尹献武说,“我在创业中流过汗,也流过泪。在销售旺季时,每天3点钟起床,晚上8点钟收摊。在切肉的时候,左手曾10多次被刀划伤。要不是理想信念支撑,真是难以坚持下去。”

谈及将来,尹献武坦言:要继续努力奋斗,抓住当前经济发展的大好机遇,让自家香肠走出温江,走向更广阔的市场。“希望每一位居民都能为自己生活在团结巷而感到荣幸,为足不出巷就能品尝到温江美食而感到知足快乐。”尹献武说。

华西社区报记者 胡慧媛 受访者供图