

# “一盘棋”思维挖掘整合文博资源 书写文商旅融合发展的“草堂答案”

2024年5月18日将迎来第48个国际博物馆日，拥有四川博物院、成都杜甫草堂博物馆等众多博物馆资源的草堂街道，正按照青羊区“以文塑城、以文润城、以文兴城”的总体思路，大力挖掘整合辖区文博资源，构建文旅消费新场景，推动区域文博资源向文旅产业转型。

5月11日，恰逢周末，成都市民王女士带着自己5岁的儿子来到四川博物院。“听说这里有明代江渎神雕像，特地带孩子来看看，了解一下天府水文化。”王女士说。今年“五一”期间，由四川省文物局、成都市青羊区人民政府指导，四川博物院、成都市青羊区人民政府草堂街道办事处主办，草堂文博资源交流促进中心协办的“天府水文化暨江渎文化活动月”活动在草堂街道辖区各景点展开，为成都市民及外地游客提供了一席丰盛的文化盛宴。活动设置了天府水文化图片展、水韵市集、草堂寻宝记、NPC打卡、天府水文化科普等系列活动。假日期间，草堂辖区各景点累计接待游客21.6万人次。“天府水文化暨江渎文化活动月”的成功举办，正是草堂街道构建以文旅为中心产业发展方向、推动辖区文商旅融合发展的具体实践。

## 资源丰富 特色文化IP如何“破圈”

记者了解到，青羊区拥有成都中心城区70%以上的文博资源。其中，草堂街道辖区占比较高，包括四川博物院、成都考古中心、成都杜甫草堂博物馆、青羊宫、成都隋唐窑址博物馆、成都蜀锦织绣博物馆、十二桥商代遗址等。此外，还有迎仙桥、送仙桥、望仙桥、散花楼、北斗七星柱、二仙庵、支矶石、琴台故径等历史古迹，更拥有百花潭公园、文化公园、浣花溪公园3处环境优美、文化底蕴深厚的公园，四川省诗书画院、濠园社区美术馆、嘻二三曲艺剧社等文化娱乐场所，以及叁生里文化艺术特色街区等各类文化资源。

“草堂辖区文旅资源丰富，但发展并不均衡。一直以来，草堂辖区的众多博物馆资源和文化资源之间缺乏关联度，没有形成一盘棋的发展格局和规模，没有发挥好区域内博物馆群的集聚优势，从而导致文博资源价值转换效率不高。进而在文博文创产品研发、推广、销售以及文旅新消费场景营造方面严重滞后。”草堂街道党工委书记温玉戈说：“如何推动街道产业结构转型？如何挖掘和盘活辖区文博资源，打造独具特色的草堂文化IP？如何构建消费场景和提升游客文化体验？街道如何为文旅产业发展赋能？是我们一直以来思考的问题。”



将现代与传统文化有机融合。



现场特色美食吸引游人驻足。

源，打造独具特色的草堂文化IP？如何构建消费场景和提升游客文化体验？街道如何为文旅产业发展赋能？是我们一直以来思考的问题。”

## 打造平台 多举措为文旅产业赋能

将思考、谋划转化为实践，草堂街道一直在行动。为了助推辖区文旅产业发展，草堂街道组织开展了12次文旅座谈会，广泛听取意见和征求建议。2023年10月，青羊区草堂文博资源交流促进中心正式亮相，该中心成为街道助力文旅产业的重要载体。依托草堂文博资源交流促进中心，街道立足自身辖区内文博资源的优势，积极促进四川省博物院、成都考古中心、成都杜甫草堂博物馆、青羊宫、成都隋唐窑址博物馆、成都蜀锦织绣博物馆、成都蜀锦织绣博物馆、随和家宴、宽三堂、陈麻婆豆腐等文旅企事业单位有效扩大了知名度，营收大为改观，游客接待量和往年相比，均有大幅提升。其中，成都隋唐窑址博物馆“五一”假期游客接待量同比上升超50%。



摄影展让更多人了解草堂街道的历史。

等形成文博交流联盟，积极构建“大景区”联动机制。集聚整合区域内文博资源的优势，开展深度合作，共同整合开发盘活辖区内的文博资源，持续擦亮草堂文化IP，提升街道的影响力。

今年“五一”期间，由草堂街道文博资源交流促进中心承办的“天府水文化暨江渎文化活动月”活动，便是通过深度挖掘水文化、联动辖区博物馆群、促进大景区概念形成的有益尝试。活动期间，策划打造了文化演出、图片展、科普讲座、寻宝打卡、NPC互动、汉服巡游、水韵市集等一系列文旅体验场景，对20余类文创产品进行展销，打通大景区票务系统，打通线上、线下销售平台，实现资源双向导流赋能。线上积极开展新媒体宣传推广，借势借力主流媒体平台和网络大V，发布宣传推文和视频累计40余条，曝光度和浏览量破20万，活动受到新华网、人民网、央广网、中新社、川观新闻、封面新闻、成都电视台等主流媒体报道。受益于活动引流，成都隋唐窑址博物馆、成都蜀锦织绣博物馆、随和家宴、宽三堂、陈麻婆豆腐等文旅企事业单位有效扩大了知名度，营收大为改观，游客接待量和往年相比，均有大幅提升。其中，成都隋唐窑址博物馆“五一”假期游客接待量同比上升超50%。

活动期间，协办单位设置了水利

工程设计体验、水质检测、寻锦记、隋唐拓印等特色互动项目，为游客提供了更多的体验场景。“以前对江渎文化还真不了解，‘五一’假期带外地朋友来草堂游玩，才了解到我们成都还有如此厚重的天府水文化。”土生土长的成都市民张女士高兴地说道。

此外，草堂街道还积极与高校对接，展开校地合作，为街道文旅产业发展“借智”“造势”。4月30日，“天府水文化暨江渎文化活动月”启动仪式现场，草堂街道与西南石油大学马克思主义学院签署了共建合作协议，双方将就大学生实习实训、理论宣讲、科普宣传、研学旅行等方面开展合作共建，充分发挥双方的优势和特色，按照“优势互补、合作互动、双赢互惠、共同发展”的原则，实现校地双方共赢发展。当天，草堂街道还与成都大学签署了共建合作协议，双方将积极探索培养优秀教育人才的模式，为成都大学学生提供更广泛的社会实践和志愿服务机会。据悉，草堂街道还将和西南财经大学工商管理学院展开合作，共同探讨大景区策划运营。

## 场景营造 景区联动形成合力

在青羊区委区政府的领导下，草堂街道将积极推进城市有机更新，推动杜甫草堂历史文化片区围绕敞开端、精塑功能、丰富业态打造特色开放场景。

“草堂街道将着重推动以‘寻香道’为引领的区域文博文化品牌建设。我们将加强文化项目建设，如寻香道1946水厂项目建设。推动蜀锦织绣博物馆打造消费新场景。建设联动博物馆、文旅企业的信息基础平台，为下一步打造数字文旅打下基础。携手辖区各大博物馆进一步加强文化内涵的挖掘，打造更多的文旅体验场景。”草堂街道党工委书记温玉戈介绍。

据悉，成都蜀锦织绣博物馆是全国唯一拥有全套手工蜀锦制作工艺的历史文化展示专业场馆。去年，由成都蜀锦织绣博物馆与优酷传媒、镜像空间联合推出的40集大型古装传奇电视连续剧《蜀锦人家》在草堂街道开拍。该剧根据小说《蜀锦人家》改编，讲述了蜀中辣娘子从三道堰染坊小娘子，奋斗成长为蜀地锦业领头人的传奇故事。该剧于今年1月杀青，将于6月登陆央视八套影视频道，将进一步强化草堂文化IP。蜀锦蜀绣“发源地”这一国家级非遗IP，将进一步充实草堂的人文内涵，与草堂辖区文博资源形成更好的积聚效应，从而带动区域文旅产业的蓬勃发展。

“依托辖区大景区联动，围绕游客路径进行规划，我们将为游客提供独具草堂特色的景区景点、文化体验、情绪价值、餐饮商务等多维新场景，带动辖区文旅产业转型，实现经济内循环，助推文商旅融合发展。”温玉戈说。

华西社区报记者 董峰 街道供图