



## 激发消费活力 释放消费潜能

### 2024“保障安心消费 坚守品质初心”宣传进社区活动在蓉举行

3月15日,由四川省保护消费者权益委员会指导,成都市市场监督管理局、成都市保护消费者权益委员会、四川日报报业集团华西社区报主办,华润雪花啤酒(四川)有限责任公司协办的2024“保障安心消费 坚守品质初心”宣传进社区活动在蓉启动。

四川省市场监督管理局社会组织联合党委书记李晋川、四川省保护消费者权益委员会秘书长闫光耀、成都市保护消费者权益委员会秘书长康鸿跃、成都市市场监督管理局调研员刘畅等省市部门负责人及街道、企业代表参与启动仪式。

中国消费者协会确定今年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。此次活动旨在通过加强消费者权益保护,进一步释放消费潜力,着力打造更加安全放心的消费环境,推动经济社会高质量发展,助力成都加快打造国际消费中心城市。 **02 热点**

## 以运动促健康 送“好眠”进社区

05 社区



社区居民一展风采。



文艺队伍惊艳亮相。



舞蹈展演高潮迭起。



现场观众热情参与。

3版

### 在春日花田里赶一场“中医养生市集” 成都双流让中医药文化“触手可及”

5版

### 相约芦葭镇“一方桃园” 感受春日美好