



“烟火气”有了 秩序也有了 社区“共享集市”擦亮幸福底色

2023年12月26日,成都东部新区芦葭镇葭新社区共享集市里,买菜的人来往攒动,商贩的吆喝声热情大方,刚出炉的烤鸭冒着热气……近期,成都东部新区芦葭镇葭新社区共享集市全新亮相。共享集市的出现,一举解决了该社区长达5年的环境脏乱差问题,既满足了社区群众基本公共服务和便民服务需求,又为社区植入了新业态新服务。

芦葭镇葭新社区共享集市位于葭美路和葭白路交汇处。集市外墙上,24幅以节气为主题的墙画格外显眼。作为社区目前最大的集市,与最近的小区居民楼只隔着一个路口,十分方便。“打造这个共享集市,就是为了优化社区商业场景,为社区居民提供便捷的生活消费服务。”葭新社区党总支书记钟建军介绍。据悉,由于葭新社区距离附近芦葭场镇和清凤场镇均较远,且周边暂未建设商业综合体等消费场所,社区及周边建安村、岳王村等村落近万人的日常生活消费需求基本集中在社区农贸市场。从2020年开始,社区农贸市场已无法满足群众消费需求,逐渐在葭新社区葭白路上形成了一个临时市场,沿路经营早餐、烧



新亮相的社区共享集市。

烤、夜宵、小百货和蔬果蛋肉等摊贩近百户,占道经营、油烟污染、噪音扰民、用电用气安全隐患等问题突出。

2023年3月,芦葭镇以党建引领为核心,群众需求为导向,投入资金120余万元,利用社区“金边银角”,选用紧邻小区已征未用土地,以“便民·共享”为主题,打造了配套完善,集便利购

物、社区食堂、特色餐饮、休闲娱乐等为一体的商业消费新场景“吾家农场”。经过半年多的时间,全新的集市于2023年11月正式开市。该集市占地约2600平方米,按照固定摊位和“自贸区”进行分区管理。其中固定摊位59个,涵盖果蔬、肉类、商超、餐饮等不同类别,商贩可以自由租用经营。“自

贸区”则是为方便社区居民临时摆摊而规划的分区,辖区居民地里有富余的蔬菜和水果都可以来这里免费摆摊。

“集市刚刚投用不久,社区正在积极完善管理方式。”钟建军说,芦葭镇派驻了综合执法队工作人员与葭新社区的工作人员组成市场管理队伍,对共享集市的日常维护进行管理和监督。后面还将充分收集居民和商贩的意见建议,持续完善管理,为社区居民打造一个方便舒适的消费、生活新场景。

“以前烧烤摊就摆在楼下的马路边,白天看着嘴馋,晚上就变成了扰民。”居民李女士开心地说,“现在有了统一的管理,想吃的时候随时都能去,也不用担心噪音吵得睡不着了。老农贸市场太挤了,现在的摊位大多了,蔬菜都能多摆几种。”自开市以来,除了烧烤摊等美食的入驻,共享集市还迎来了众多菜商肉贩、超市小卖部的加入。

芦葭镇相关负责人表示,葭新社区共享集市的打造,补齐社区服务短板,破解生活难题,快速产生商业中心,更好地吸引人流量,带动本土经济发展。

华西社区报记者 董峰 芦葭镇供图

引入“信托制”物业 武侯晋阳街道颐和雅居“换新颜”

“王大爷,我们颐和家园建好了,家里有没有闲置物品共享?邻居们,我们的共享书屋建好了,欢迎大家前来看书、捐书……”近日,成都市武侯区晋阳街道颐和雅居可谓喜事连连,小区志愿者和社工们忙得不亦乐乎,大家齐动手打造出“和谐之家”“颐和家园”“议事亭”“信义廊”“健身角”,小区内从前的灰色空间和公共空间发生了翻天覆地的变化,居民纷纷称赞。

“痛点”变“支点” 成功导入“信托制”物业

两年前的金雁社区颐和雅居小区绿化没人维护,电梯三天两头出故障,物业与业委会矛盾突出,环境越来越差……这样的抱怨已成为颐和雅居小区治理的“痛点”。如今,这些问题因为引入了信托制物业服务,成为治理突破口。

针对小区存在的问题,社区发挥“头雁效应”,坚持党建引领,聚焦“123”工作法,逐步破解问题。金雁社区党委书记黄芳介绍,我们坚持“一核三治”形成小区治理的“123”工作法,坚持突出一个核心、带好两支队伍、建立三种机制,引领小区居民参与公共事务,主动参与治理。居民“心往一处想、劲往一处使”,在办事处和社区指导下,突破重重阻力,成功导入信托制物业,实现了“阳光、透明、公开”的



积极开展志愿服务活动。

物业管理模式,破解了多年来的物业矛盾。

小区居民王传斌开心地说:“现在



小区居民参与公共事务,共商共议。

小区的事我们业主说了算。管理有序了,物业认真负责,找到物业件件有落实,事事有回应,环境变化大,我们的家园越来越好了。”

聚焦“四信四和” 小区旧貌换新颜

现在,小区治理坚持“四信四和”路径,以“睦邻颐和温情雅居”为主题,构建院落和谐发展、相融共生的可持续发展场景,已建立小区党群服务站、信托物业服务站、议事厅、和谐之家等

11个共享空间。先后实施绿化、电梯、停车位改造等项目20余处,环境大幅改善。网格党支部和“蒲公英在线”志愿者队伍开展邻里守望活动,对高龄和独居老人入户探访关爱,形成小区“孝善亲”氛围。

自古以来,就有“以和为贵、和合生辉”的说法。颐和雅居通过信义治理,小区基层党建加强了,物业服务品质提高了,生活环境优化了,社会风气好转了,院落平安和谐了,实现“睦邻颐和温情雅居”。

华西社区报记者 沈悦 社区供图

资讯

景顺长城ETF版图再落一子 标普500消费精选ETF于1月8日发行

2023年,海内外市场差异化表现使QDII产品备受关注。更多投资者选择在不同市场分散化投资来构建自己的组合。景顺长城基金标普500消费精选ETF于1月8日正式发行,新产品采用指数化投资策略,聚焦消费赛道,旨在为投资者提供更纯粹的消费领域投资机会。

标普500消费精选指数主要投资标普500中的50家龙头企业,其中不乏亚马逊、特斯拉等全球消费巨头,为投资美股消费产业提供多样化选择。

(投资有风险,选择需谨慎)