



# 六大产品亮相 携手共创未来

## 华西社区报创刊10周年暨重点产品推介会圆满举行

12月22日，“砥砺前行十年路 凝心聚力再出发——华西社区报创刊十周年暨重点产品推介会”在四川日报报业集团6楼演播厅举行。



华西社区报发布六大重点产品，并与川报集团各大主流媒体代表签署战略合作协议，各方将在资源共享、市场拓展、技术创新等方面深度合作，实现协同发展、互利共赢。

华西社区报总编辑、总经理王清洪在致辞时表示，今年《华西社区报》迎来创刊10周年。经过十年发展，华西社区报已从一张报纸成长为一个集纸、端、网、小程序和户外广告于一体的全媒体平台，以助力构建新时代四川城乡基层社会治理新格局、做好城乡社区发展治理宣传报道工作为定位，办“扎根社区 服务基层”的新型主流媒体。他强调，站在新的起点，华西社区报将探索融合发展新路径，寻求合作共赢新范式，以创新驱动、开放共享的发展策略，构建携手前行、合作共



华西社区报与集团主流媒体代表签署战略合作协议。



华西社区报主播“天团”亮相。

赢新格局。

在产品推介环节，华西社区报六

大重点产品——“音视频定制、新媒体运营、全活动执行、全场景打造、户外文化墙、精准社群营销”一一亮相。作为拳头产品之一，华西社区报“视频定制产品”以高品质内容、专业化团队，一直以来受到政企机构广泛好评。华西社区报拥有专业的视频制作团队，包括导演、编剧、摄像、后期人员等专业人员；结合新媒体发展趋势，开展宣

传片、微电影、短视频、MV、动画等多种形态视频创作；用专业的影像打造一流的视觉体验，并在全媒体平台进行分发、传播，助力政企机构形象和品牌双提升。

活动中，华西社区报正式发布了视频栏目升级计划，社区主播“天团”也正式亮相。

5大主播将分别带来《社区资讯》《食在社区》《主播说社区》《烟火社区》《社区投诉站》特色栏目，讲好社区故事，品味幸福生活，把“基层好声音”传递给更多受众。

十年风雨，十年深耕，十年前行，华西社区报凝聚起“向下生根 向上生长”的精神力量。未来，华西社区报将全力探索媒体融合与智慧治理的新路径，打造集“新闻+运营平台、新闻+服务平台、新闻+视频平台、新闻+治理平台”于一体的面向全川基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。同时也期待与更多伙伴携手同行，在广袤的基层“沃野”上凝聚能量，共建开放、创新、活力的共同体，以更加多元优质的产品、更加精准高效的服务，让城市更有温度，让社区更加美好！

华西社区报记者 朱佳慧 摄影 王捷宇 赖浩

# 爱在冬日 情暖金牛

## 成都市金牛区社区邻里节氛围感拉满

12月21日，由成都市金牛区委社治委主办的“爱在冬日 情暖金牛”《金牛有戏》社区活动暨2023年金牛区社区邻里节在金牛区花照壁社区举行，活动以舞台表演、邻里市集、便民服务等形式营造了邻里欢聚一堂的睦邻友好氛围。

在热闹喜庆的舞狮表演中，金牛区社区邻里节活动正式开始，金牛区志愿服务活动周同步拉开帷幕。

金牛区委常委、组织部部长、社治委主任钟科在致辞中介绍，金牛区坚持公园社区发展提质，打造匠人里文化特色街区、跃享会客厅等社区商业示范场景、茶店子育新园艺美学生活馆等“最美社区花园”，为社区发展增添新色彩；坚持和谐小区深耕善治，有序推动408个老旧小区（院落）治理提升，在18个小区导入信托制物业，为社区治理增添新动能；坚持多元主体共建共享，统筹开展文明志愿服务等800余场活动，营造了睦邻友好、友爱互助的浓厚社区氛围。他表示，接下来，金牛区还将努力让邻里互助、多元力量参与志愿服务成为社会习惯，让奉献



金牛区社区邻里节在花照壁社区举行。

友爱、善行金牛成为彰显魅力的城市名片。

社区美空间是满足居民美好生活需求的载体。活动现场，金牛区委社治委常务副主任凌云发布了《向“美”而生 共“育”未来——金牛区社区美育实践中心集锦》，系统展示了金牛区30个空间美、服务优的社区美育实践中心。凌云介绍说，作为成都市建设社区美空间的首提地，金牛区社区美空间建设坚持以美学为形、服务为核，实现了从“空间美”“视觉美”向“心灵美”“精神美”的迭代跃升，一批高品质的社区美育实践中心，让居民在“家门口”邂逅艺术、与美相遇，让居民可感

知的城市美学生活有了更多体验场景。

值得一提的是，此次邻里节活动将垃圾分类、居家安全、健康生活进行了有机融合，通过垃圾分类互动问答、趣味游戏，拉动了居民参与社区邻里节的积极性。当天，居民们纷纷走出家门，主动融入社区大家庭，共享社区生活的美好快乐。爱心理发、便民擦鞋、画塑体验、藏羌织绣展示等丰富的市集内容让居民们感受到浓厚的过节氛围。“邻里节是我们居民自己的节日，希望一年办得更比一年好。”居民王先生说道。

华西社区报记者 胡晴琴 摄影 邱语

### 资讯

#### 斩获多个省级奖项 四川农村日报首部微电影首映

华西社区报讯(记者 刘纳)四川农村日报社摄制出品的首部微电影《身价》于12月22日冬至当天在成都市西部文化产业中心首映。《身价》以凉山州专项治理高价彩礼为创作背景，主要讲述了年轻情侣娜云和小峰回家同父亲商议婚事却遭遇“高价彩礼”、父亲最终选择“成全”女儿幸福的故事。

影片由四川农村日报豌豆尖短视频工作室团队担任编剧、导演并独立拍摄制作完成，报社全媒体记者出任部分演员角色。该片先后获得2023年度四川省社会主义核心价值观微电影(微视频)征集二等奖、“四川建行杯”农村移风易俗短视频大赛视频类一等奖、第四届川渝法治微电影大赛二等奖。

#### 景顺长城科技军团张仲维： 把握AI科技浪潮的投资机会

科技是第一生产力，每一次科技浪潮都将涌现出诸多投资机会。近日，在景顺长城基金媒体交流会上，其科技军团成员张仲维分析，中国作为制造业大国，在科技发展浪潮中的整个供应链条中，发挥着重要作用，并逐渐涌现出了很多优秀的公司和投资标的。过去几年，市场主要投资苹果供应链、半导体国产化、新能源汽车供应链等几大主线，而未来几年，将还要重点关注AI相关产业链的投资机会。