



多元共治激发活力 众创绘就“幸福底色”

成都市成华区举办第四届“城视·成画”社区规划设计节

近年来，成都市成华区全面践行“以人民为中心”的发展理念，将社区规划融入基层治理，首创“导师团-规划师-众创组”三级社区规划师体系，创新“参与式五步法”调动居民参与基层治理的热情，以参与式社区规划方式提升基层治理效能，营造了一系列有品质、有温度、有价值的社区生活场景，诠释出幸福美好公园社区的成华表达。



“城视·成画”设计节活动现场。

炜、南京互助社区发展中心理事长吴楠分别从“多元共治视角下的参与式社区规划”和“公众参与在社区规划中的实践与运用”进行专题分享。成华区委社治委常务副主任李科伟也对成华区社区规划师制度实践探索助推基层治理工作提升开展情况作分享：“我们始终聚焦群众身边最后一百米，让每一次参与式社区规划的具体活动，都成为一次党建引领基层治理的有效行动，既发动在地的‘人’，又发掘在地的‘文’；既活化公共闲置空间，又增进市民邻里情感；既提升社区的品质度，更注重群众的获得感、幸福感。”

规划众创

探索基层多元共治新路径

今年8月，成华区委社治委启动以“社区动力”为主题的参与式规划设计培力行动，拉开了成华区第四届“城视·成画”社区规划设计节系列活动的帷幕，陆续开展了社区书记共议会、众创组破冰行动、48小时极限众创工作坊和创享会等活动，在此过程中凝聚群众智慧、商讨社区议题、解决困难堵点，激发了数万成华居民的参与热情。

11月中旬，区级相关部门、街道分管领导、相关社区书记共计45人对进入终评的30个项目开展实地查看。所有项目进行路演汇报展示，由成华区社区规划导师、社治领域专家、区级相关部门及其他参会代表出席了颁奖仪式。为确保项目落地和长效运营，本次社区规划设计节以奖代补，设立专项资金，为获奖项目匹配设计和建设经费。八里庄社区书记李玉

划项目一等盈枝奖、二等扬花奖、三等春芽奖和优秀生新奖四类奖项；并根据参与成华社区规划的年限时长和贡献成果，评选出四星级、三星级、二星级、新星级四个级别的优秀社区规划师。

表扬激励

激发社区规划队伍新活力

11月17日下午，成华区第四届“城视·成画”社区规划设计节颁奖仪式在天府社创中心小剧场举行，为30个获奖项目和31个优秀社区规划师颁奖，成华区社区规划导师、社治领域专家、区级相关部门及其他参会代表出席了颁奖仪式。为确保项目落地和长效运营，本次社区规划设计节以奖代补，设立专项资金，为获奖项目匹配设计和建设经费。八里庄社区书记李玉

表示：“自成华区委社治委建立社区规划师制度以来，八里庄社区持续聘请社区规划师团队，联合众创组和居民代表，全程参与社区美好家园创建，聚智增能，有效提高社区发展治理水平。”

“获评星级社区规划师是一种肯定，也是一种激励。成华区的众创参与模式为社区规划提供了多样态的可能性，也为人与城市之间提供了情感链接，让城市更有温度，让居民生活更有质感！”社区规划师代表刘虹敏深有感触。

以人为本

构建社区规划发展新格局

颁奖仪式后，来自相关领域的专家对成华区社区规划工作进行了深度讨论。四川大学建筑与环境学院教授赵

截至目前，成华区组建150个社区规划众创组，发展1369名社区众创组成员，发掘并转化4000余名达人和热心居民为微网格员、楼栋长、志愿者等社区骨干，累计落地社区规划项目524个，创建市级社区美空间15个，连续4年获得成都市社区微更新项目竞赛一等奖。接下来，成华还将紧紧围绕人民群众美好需求，坚持党建引领基层治理，聚焦“微网实格”治理单元，聚力小区治理攻坚，培引社区合伙人，深化“六微”工程，让更多居民和社会主体参与进来，共同建设更有品质、更有温度、更富人情味的幸福美好公园社区。

华西社区报记者 彭戎
成华区委社治委供图

中国平安 PINGAN 专业·价值

35th 1988-2023 中国平安成立35周年

御享金越

保险产品计划

重要提示：
1、平安御享金越终身寿险保险产品计划，由平安御享金越终身寿险（本材料简称御享金越）、平安聚财宝（2021）终身寿险（万能型）（本材料简称聚财宝）组成。您可根据实际保障需求与经济承受能力合理规划选择保险产品计划，也可选择单独购买本保险产品计划中的任一主险。
2、本保险产品计划中平安聚财宝（2021）终身寿险（万能型）为万能保险，万能利益演示是基于公司的精算及其他假设，不代表公司历史经营业绩，也不代表对公司未来经营业绩的预期，最低保证利率之上的投资收益是不确定的，实际保单账户利益可能低于利益演示水平。
3、本资料所载内容仅供您理解保险条款所用，在某些情形下，我们不承担给付保险金的责任，具体保险责任、责任免除、合同解除及其他内容详见保险条款。

中国平安人寿保险股份有限公司四川分公司
电话：9511 地址：成都市锦江区东大街下东大街199号睿东中心

专业 让生活更简单

中国平安人寿保险