



成都社区“六微”工程系列展播

拓场景 优服务 聚合力 锦江区打造政企融合共治新样板

“请在这里签字确认，您可以选择政务专递免费寄，邮政将为您送件到家。”11月1日，成都市民王先生在锦江区暑袜街邮政支局办理企业注册登记时，工作人员热情地介绍。“没想到在邮局也能办理企业注册登记，提供了‘一条龙’帮办代办服务，网点还提供营业执照免费邮寄，现在办业务真是越来越方便了！”锦江区便捷的政务服务让王先生颇有感触。



多功能智慧服务大厅。

为了方便企业、民众就近选择办理业务，近年来，锦江区结合实施空间微营造、小区微治理、民生微实事等“六微”工程，联合辖区暑袜街邮政支局，打破传统的邮政大厅服务内容，打造了集智能导办、智慧审批、统一排叫号为一体的智慧服务大厅，持续拓展“政务服务+邮政”内涵。此外，借华兴街片区城市更新的契机，锦江区以营造社区服务场景为魂，与中国邮政集团有限公司成都市分公司共建共享熊猫邮局空间阵地，延续地域文化、引导居民参与治理、激发党建活力，以优质高效的多元服务全面提升社会治理实效。

链接邮政资源优服务 打造利企便民“样板间”

记者走进暑袜街邮政支局大厅，一眼就能看到便民服务、社会保障、商事登记等业务分类设置以及政务服务自助终端机、群众休息区等候椅等服务设施，清晰醒目的标识让前来办事的群众一目了然，一些居民正在综合服务窗口办理相关业务。

“以前，由于书院街街道便民服务中心的位置不临街，场地面积不能达到‘三化’建设要求，不便于企业、群众办事。对此，我们与书院街街道商议街道便民中心入驻暑袜街‘政务服务+邮政’点事宜，并在人员、事项入驻等方面达成一致。”锦江区行政审批局相关负责人表示，从去年开始，区行政审批局和书院街街道，与辖区的成都市暑袜街邮政支局合作，探索创新“智政务·新邮政”服务新场景，对暑袜街邮政支局大厅进行全方位提档升级。

今年1月，锦江区春熙路时尚活力区审批服务分中心和锦江区人民政府书院街街道便民服务中心正式挂牌。如今，这里立足于“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的无差别综窗审批模式，完善政务服务“线上窗口”，加快推进无纸化申报，实施线上申报、预审、补正、受理等措施。

目前，围绕企业和民众服务，企业开办、医疗卫生、文化娱乐、投资建设和城市管理548项企业服务事项和社保医保、就业培训、养老助残、社会救助和退役优抚等129项个人服务事

项纳入了邮政网点的服务范围，延伸政务服务触角。此外，锦江区还将按照亲民化、现代化、国际化的要求，在该点位打造“政务服务专区”和24小时自助服务区，实现政务服务不打烊。同时，借助邮政网点覆盖面广的区位优势，进一步优化政务服务流程，拓展服务内容，实现“企业办事不出园区、居民办事不出社区”。

根植地域文化添活力 共建共享社区美空间

记者看到，在与百年邮政大楼一街之隔的熊猫邮局暑袜街旗舰店热闹非凡，在此参观打卡、聊天休憩、选购文创产品、写明信片的外地游客和本地市民络绎不绝。整个店内以绿色为主基调，空间设计和装潢别具一格，现场陈列摆放的文创产品、明信片、邮票邮册等琳琅满目。

特别是在明信片陈列区，1000多个的陈列格里展示售卖着各类明信片产品。顾客选取明信片后就可以在旁边的盖戳区书写、加盖纪念章，然后投入门前的邮筒里。“每到一个城市，我就会寻找当地的邮局，挑选几张代表

这座城市的特色明信片，将它们寄给远方的朋友，与他们分享旅行的乐趣。”来自上海的刘女士一边开心地说道一边将一张张印有熊猫图片、盖着熊猫邮戳的明信片从熊猫邮局寄出。

“过去，该点位原址比较破旧，空间没有很好地利用起来。2022年，在锦江区推动华兴街片区城市更新的契机下，暑袜街开展了系列优化改造，曾经的古墙、古树、古邮局等都得以保留存续。与此同时，成都邮政公司围绕熊猫文化核心IP，打造了熊猫邮局全新旗舰店——暑袜街旗舰店。”书院街街道相关负责人介绍。

据介绍，熊猫邮局暑袜街旗舰店总面积1000平米，分为上下两层各500平米。一层业态规划包含明信片及文创产品售卖、图书阅读空间、熊猫影像和熊猫咖啡，二层包含邮政文化陈列馆、简餐、可变空间等新业态。这里不仅成为锦江区的特色景点，也在线上平台上火爆，成为粉丝口中“来成都必打卡点位”之一。

“为了更好地挖掘和传播锦江文化和华兴街街区文化，华兴街社区和熊猫邮局共同设计了具有属地文化的社区文创产品。这些产品融入了辖区居民

的智慧，也是暑袜街店的限定产品。”书院街街道相关负责人向记者展示了带有邮电局、盘飧市、成都川剧艺术中心、劝业场等辖区文化地标元素的胸章、冰箱贴、明星片等文创产品。每个文创产品的包装上都印上了华兴街社区的Logo，成为社区独有的文创IP产品。

记者了解到，在这些文创产品的设计过程中，华兴街社区党委以党建联席会、居民座谈会、坝坝会等形式，广泛收集辖区居民的意见与建议，并与熊猫邮局的工作人员一道商讨产品的整体设计方案。不仅增强了社区居民参与社区事务的认同感和归属感，也为文创产品的呈现注入更多的文化元素和属地特色。

此外，在书院街街道党工委、办事处的指导下，华兴街社区党委与中国邮政集团有限公司成都市分公司、锦江分公司以文化为桥，在熊猫邮局共同开展了邮票文化进社区、邮票主题展览、手工艺品展示、社区故事交流分享会等文化活动。“后续，我们计划与邮政在熊猫邮局二楼的‘成都邮政文化陈列馆’和可变空间区域，共同组织党建文化和红色教育活动，为社区居民提供更全面的服务。”华兴街社区党委相关负责人表示，熊猫邮局暑袜街旗舰店已不再是单一的“旅游打卡地”，它也是居民家门口的生活美学空间。无论是外地游客还是本地居民，都将在这里邂逅全新的惊喜。

锦江区委社治委相关负责人表示，为推动社区服务更多元、群众生活更丰富多彩，锦江区积极推进“共享阵地”建设，开放共享机关事业单位服务资源，充分盘活社区资源，实现城市公共资源的集约利用，让现代社区建设更加易得、有感、可持续，同时推动基层治理，让公共服务更加亲民，而“邮政+政务等多元服务”正是锦江区深入推动“共享阵地”的生动注脚。

华西社区报记者 高昊焜 摄影报道



有趣可爱的文创产品。