



紧盯“关键小事”促善治 创新打造“花乡小蜜蜂”服务品牌

“你好，请问现在用水高峰期还存在出水量小和停水的问题吗？”“没有再出现过了！真的很感谢你们协调解决了我们商家最急迫的问题。”近日，成都市锦江区三圣街道红砂社区纪委相关负责人带领“花乡小蜜蜂”志愿服务监督队，在花乡农居景区商家定期回访时，景区餐饮店老板王先生开心地说，并为他们的贴心服务点赞。

紧盯民生实事促善治 推动解决景区商家用水问题

寄托着成都人都市田园乡愁的“花乡农居”，一直是大家周边旅游、家人聚会、公司团建的首选地之一。记者了解到，随着景区商家的增加，过去铺设的自来水管网已不能满足现在景区运作的需求。管道供水压力难以在短期内提升，导致景区出现供水压力偏低、水量小，甚至短时间无水的现象。

“特别是在用水高峰期，个别地势高或离自来水管道远的商家，店里的自来水管出水量极小甚至停水，严重影响商家的上菜速度和景区游客的体验感。”红砂社区纪委相关负责人说。

为了尽快解决景区商家的用水难题，红砂社区纪委将问题上报三圣街道纪工委监察办和相关责任单位，并发动微网格员和“花乡小蜜蜂”志愿服务监督队进行实地走访，把商家诉求登记在《“花乡小蜜蜂”工作台账》，并与街道相关科室和社区党委共同研究解决之法。

经过多方协调商议，红砂社区自



志愿队伍实地走访查看问题。

来水管网改造方案落地，新增一条自来水管网，以此缓解地势高、离主水管远的商家停水问题。同时，针对可能出现的相关情况，社区一方面组建“自来水管抢修队”，对可能会出现爆管、停水情况进行抢修，并指导、协助商家对自身的老旧设施进行维修和改造；另一方面，建立“企业工作微信群”，第一时间做好相关信息发布。如今，困扰景区商家的用水问题得以有效解决。

探索基层监督新路径 持续擦亮“花乡小蜜蜂”品牌

“此次景区商家用水问题的顺利

解决离不开‘花乡小蜜蜂’志愿服务监督队的全程参与和支持。前期正是他们发挥了‘探头’的作用，深入景区了解到商家用水难的问题。”红砂社区纪委相关负责人表示，前期，社区经过严格审核和选拔，组建了这支多方力量参与的志愿监督队伍。之所以取名“花乡小蜜蜂”，是希望这支队伍能够像勤劳的蜜蜂一样，在小区、景区、院落收集和解决商家居民的“急难愁盼”。

记者了解到，为使各项工作落到实处，形成工作闭环，“花乡小蜜蜂”志愿服务监督队伍下设“社区小蜜蜂、景区小蜜蜂、小区小蜜蜂、院落小蜜蜂”4个监督小组。红砂社区纪委根据每个

小组分工情况，分别明确其工作职责范围及监督重点事项。每个“花乡小蜜蜂”监督小组根据各自职责分工，深入景区、小区、院落各个角落，采取走访收集、监督巡查、召开坝坝会等方式，每周落实一次监督巡查，广泛收集辖区商家居民的意见建议。

同时，按照“发现—报告—处置”的工作机制，红砂社区纪委对发现报告的问题进行研判，一般问题将按照社区微网实格划分，派发给相应责任人进行整改落实；涉及安全生产等紧急情况，将第一时间向社区党委报告并处置；收到反映党风廉政、干部作风等问题时，社区纪委将及时向街道纪工委监察办报告，一同会商处置，确保群众反映的每项问题都有人应、有人管。自建队以来，共开展监督检查12次，收集处置噪音扰民、物业服务收费不明确、景区交通拥堵等居民商家诉求30个，处置安全隐患2起。

“如今，我们每月会检查督导一次‘花乡小蜜蜂’志愿服务监督队的运行情况，及时发现纠正相关问题，对开展工作中遇到的矛盾困难积极协调解决。同时，严格落实随时报、周巡查、月总结等工作制度，压实工作主体责任，确保‘花乡小蜜蜂’志愿服务监督队的健康运行和良性发展。”三圣街道纪工委监察办相关负责人表示，下一步，街道将聚焦群众日常生活中的民生问题，持续探索基层监督新路径，让群众的“问题清单”变成“幸福账单”。

华西社区报记者 高昊焜 社区供图

聚焦社区 共探家电服务行业高质量发展新未来

10月31日，由四川省商务厅指导，四川省家电维修协会主办的“扎根本土、聚焦社区、向阳而生、逐光而行”中国家电服务（四川）高峰论坛在成都龙泉驿区举办。论坛现场，来自浙江、江苏、重庆、湖北、山东、上海、山西、宁夏等行业协会人员，以及海尔、格力、美的、长虹、松下、大金、京东、京东五星、天猫、苏宁、海信、方太、老板、十分到家、安时达、西门子、万和、康佳等厂商精英们齐聚蓉城，共同探讨家电维修行业高质量发展的新思路，共谋社区服务的新未来。

家电维修服务是商贸服务业的重要组成部分，也是稳增长、促消费、扩就业、惠民生的领域之一。四川省商务厅领导在致辞中表示，此次高峰论坛聚焦释放下沉社区消费的市场潜力，把维修服务送到“家门口”，上门服务惠民生。希望省家用电器服务维修协会架好政企沟通桥梁，履行服务企业、服务行业、服务社会职责，整合优势资源，搭建信息平台、健全行业标准，提升服务水平和质量，创新社区服务消费新场景，不断带动和释放消费潜力。



论坛现场。

此次高峰论坛通过从政策、流通、服务本身全面分析市场的需求，找到痛点、发现新赛道。四川省家用电器服务维修行业协会会长姚云在致辞时说，“协会不光要搭建沟通和交流的桥梁，而更需要通过此次大会转变行业的意识形态，现在降价、流量、短视频等促销手段已经不能满足客户的需求，而是要通过服务的提升、人员素质和多技能的培训，让服务人员下沉到社区，直接针对用户的痛点需求服务，建立信任，才能打造好一个四川或乃至全国的社区服务新模式，从而更好地引领行业健康快速发展。”

企业的发展离不开数据以及数据的分析，在主题分享环节，全国著名的数据专家奥维云网总裁郭梅德

从行业的变化、用户的变化以及运营的变化展开了“穿越周期从家电市场渠道演变看用户全流程运营”的主题分享。他讲到，“将来的竞争不是产品，而是服务！”社区服务主要是要满足用户越来越高的需求，如何以优质的服务赋能，打造贴合用户体验空间，搭建高端生态体系、深耕社区，满足用户全服务的需求，小到灯泡大到全屋改造，这是整个行业接下来要思考的。

在高峰论坛互动环节，四川快益点服务、松下电气、四川京东服务、京东五星西南大区服务的互动嘉宾就“如何看待社区服务”展开交流互动；海尔智家、四川盛世欣兴格力、长虹美菱、四川家福来实业的互动嘉宾则从“如何融入社区服务”的话题展开了的头脑风暴。不仅如此，在整场高峰论坛活动中，中国家用电器商业协会监事长熊光兴，四川省长江集团有限公司党委委员、副书记、总经理王建康，重庆市家用电器服务企业联合会支部书记、专职副会长詹冬也分别站在各自的视角进行了发言，与会嘉宾一致表示，共同助推行业高质量发展，切

实提高家电行业诚信服务，以规范行业健康发展，推动家电服务向专业化、标准化、便利化方向改造升级，保护消费者合法权益，营造放心消费市场环境。

华西社区报记者 郝淑霞
实习生 杨心雨 主办方供图

资讯

景顺长城景颐裕利正式发行

2023年接近尾声，过去三季度，市场行情持续分化，热点快速轮动。在此背景下，二级债基凭借进可攻退可守的属性，为投资者带来较好的持基体验。据悉，拟由景顺长城副总经理毛从蓉掌舵的二级债基——景顺长城景颐裕利债券型证券投资基金于11月1日起正式发行。值得一提的是，景顺长城景颐裕利债券在权益投资部分，可部分投资基金和港股市场，通过投资基金、配置港股资产，分散风险、实现A股和港股的优势互补。（投资有风险，选择需谨慎）