

# 小社区大作为 让居民需求清单变满意清单

“你好，我家里空调坏了，想找个师傅上门维修。”10月9日上午，成都市金牛区茶店子街道育苗路社区的陈女士走进新打造的服务站点“锦逸邻里”服务大厅，向工作人员提出自己的诉求。不到两分钟，工作人员便为陈女士配齐了相关服务人员，并约好了上门服务时间。

像陈女士这样有生活服务需求的居民还有很多。为了更好地实现为民服务，今年以来，在茶店子街道的支持下，育苗路社区联合辖区企业，倾力打造“锦逸邻里”社区服务数字化矩阵项目，为便民生活圈建设按下“加速键”！“目前，我们主要提供维修服务、家电服务、家政服务、社区供销、法律服务、养老服务便民网商业服务，形成‘关爱零距离，发展邻居里’的综合服务模式，丰富社区15分钟便民生活圈，提升居民的获得感和幸福感。”企业负责人胡江介绍说。



工作人员向居民介绍邻里服务业务。

圈”，锦逸邻里社区服务数字化矩阵项目联合入驻品牌，为周边居民提供了专业的“一站式大家居服务”，做社区居民的生活好邻居，打造社区居民“幸福圈”。锦逸邻里在做好生活服务的同时，也为推进15分钟便民生活圈建设贡献了更多的企业力量。

## 便民+惠民

### “需求清单”即服务清单

“居民的需求清单就是我们的服务清单。”李雁表示。在项目启动前，社区进行了全方位地毯式摸排，对社区新服务需求数据进行调查，发现居民特别是老年人对家政、维修、购物便捷、养老、法律咨询等方面有较大需求，希望在社区就能够得到很好的解决。因此，项目启动后，社区便以维修服务、家电服务等热门服务为主营业务。目前，锦逸邻里已累计服务辖区群众300余人，开展各类上门服务100余次。

植根社区，服务居民，参与共建。下一步，茶店子街道与育苗路社区将持续关注社区新服务需求数据，并根据居民们提出的“需求清单”，推出更加多元、快捷、高效的便民惠民生活服务，为广大社区居民幸福再“加码”，以更加务实的举措努力实现为民服务“零距离”，推动15分钟便民生活圈建设落地生根、开花结果。

华西社区报记者 胡慧媛 摄影报道

## 线上+线下

### 满足“一站式”服务需求

“锦逸邻里选址在育苗南路68号，也就是原来的育苗路社区办公区，社区办公点搬迁后经过升级改造已焕然一新。”育苗路社区党委书记李雁表示。走进锦逸邻里，恍如进入了一个暖心之家，门口的会议室在兼顾党建宣传交流和居民学习功能的同时，为群众提供图书阅读、休闲娱乐

乐等服务；再往里走，就是宽敞的大数据客服中心，这里有着崭新的桌椅、高清的LED显示屏以及随时“待命”的接待人员。

“服务人员是否提前上门勘察？”“收费是否合理？”“本次服务您是否满意？”……拿到家电维修售后回执单后，44岁的居民李玉认真地在同意栏内打上一个钩。如今，李玉已成为锦逸邻里的忠实粉丝。“家里需要打扫

卫生或者有什么东西坏了，甚至是购买生活用品，我都会优先考虑锦逸邻里。这里不仅在价格上有优势，售后服务也更有保障。”李玉说道。

为进一步提升服务体验，锦逸邻里还开发了线上小程序，居民网上下单，足不出户就能享受到全部服务，让居民的“需求清单”转化为“满意清单”。

围绕打造“社区15分钟便民生活

# 唱响社区之歌 营造文明文创社区

“《临江赞歌》大家都会了吧？确实朗朗上口……”10月10日下午，在成都高新区桂溪街道临江社区党群服务中心，居民们专注地练习着专属自己社区的歌曲，这首大家耳熟能详的社区之歌承载着居民对社区美好生活的向往。

临江社区由原临江村拆迁而来，辖区内涉及安置小区、商业楼盘、青年公寓、原国有企业老旧宿舍等，居民结构较为复杂。面对不同人群对社区治理和社区服务的不同需求，临江社区在2021年提出了“幸福高新智慧社区‘社八件’”社区营造主题，即一套社区发展治理思路、一套社区形象体系、一首社区之歌、一部社区文明公约、一批社贤人物、一个功能型社会组织、一个智慧社区示范点、一处市民中心。

据悉，2021年至2022年，社区坚持以和乐临江·邻聚力、和乐临江·议公约、和乐临江·树形象为主题，陆续完成了社区之歌、社区文明公约、社区形象体系的建设。和乐临江·邻聚力社区之歌创作传唱活动邀请到专业音乐人和词曲创作人，创作完成了一首属于临江社区的主题歌曲。歌曲以鲜明的旋律和动人的歌词，表达居民对家园的热爱和对美好生活的向往。社区今年“迎中秋·庆国庆”群众文艺演出中，在群众合唱团队的带



在文艺演出中，社区合唱队唱响《临江赞歌》。

领下，全场唱响《临江赞歌》，现场气氛热烈。

为增强居民的认同感，社区还以社区VI体系建设为目标，通过线上征集、线上评选等形式动员居民参与，最终完成了社区标识、标语、专用色彩、导视宣传的设计，为社区注入了新活力和新魅力。在实际应用中，新的社区标识以鲜明的色彩和寓意丰富的图形，展示出社区的特色和文

化形象。

作为先期开展的“社八件”文化类项目，临江社区的社区之歌、社区文明公约、社区形象体系的建设有效提高了居民对社区的认知度和归属感。“社八件”文化类建设项目与“和乐临江”为主题的系列社区营造活动紧密结合，为打造文化文明文创社区奠定了基础。

华西社区报记者 程玥 社区供图

## 资讯

### 工银瑞信成功举办“灵犀智享”系列研学营活动

为深入贯彻《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》精神，着力提高投资者获得感，工银瑞信基金启动了“灵犀智享”研学营活动。该研学营已开办两期，来自银行、券商等机构的近130名基金业务负责人、理财经理，汇聚工银瑞信基金总部，开展投资者陪伴服务相关培训和深度交流研讨。这是继“财富伴你行”“走进工银瑞信”等活动成功举办之后，工银瑞信今年内又一重要的渠道赋能举措。

### 景顺长城鲍无可：优质企业在高价值行业的全球扩张中蕴藏投资机会

景顺长城基金旗下景顺长城价值发现混合于10月11日正式发售，是今年公募基金行业启动费率改革后发售的首只与持有期挂钩的浮动费率基金，持有时间越长，适用管理费率越低。

景顺长城价值发现混合拟任基金经理鲍无可认为，当前全球总需求稳定增长，一批优质中国企业在高价值行业进行全球扩张，我们已经看到这些主线中蕴含的投资机会，相信这些公司能创造长期持续的回报。

(投资有风险，选择须谨慎)