



# 坐“专线”品美食 赏美景 140万人次“双节”游彭州

中秋国庆“双节”叠加的8天“超级黄金周”已经收官。10月7日,记者从彭州市获悉:假日期间,大量游客前往彭州品美食、赏美景,体验“有一种成都生活叫彭州”。全市接待游客140.15万人次,实现旅游总收入8.14亿元,游客接待量较2022年国庆同比增长126.80%。



游客们走进老式宅院参观游览。

市、看美景、品美食,回味农耕乐趣、体验丰收乐趣,感悟彭州生活。桂花镇丰乐社区开展啤酒美食节,民俗演出、啤酒音乐会精彩上演。湔江河谷旅游小火车开展了以“我与国旗小火车合个影”为主题的小火车爱国嘉年华活动。汇通湖“月满汇通 万里通明”2023年中秋国庆系列活动为游客带来汉服游园、猜灯谜、飞花令、湖畔音乐会等具有格调的彭派新生活体验活动。丹景山镇童话火车总动员园区开展了“巨人流浪记”系列探险之旅活动,园区的巨人流浪记活动、巨人国王、巨型恐龙、巨型昆虫植物世界、五大巨人木偶勇士零食大作战等游乐资源推出了四大主题活动,为小朋友们带来一场“巨人盛宴”。

为迎接此次“双节”假期,彭州提前做好了准备。节前,彭州特地开通了6条成都至彭州旅游免费专线,周到贴心地为游客服务,避免多次转乘带来的不便,另外还推出了近30项主题精彩活动,艺术狂欢、非遗文化、科普游乐、美食集市、运动体验、乡村采摘、音乐演出等音乐、研学、艺术、亲子、民俗、夜经济等优质旅游产品应有尽有。

大数据监测显示,“中秋国庆”期间,彭州游客客源地中,省外游客占比14.60%,占比较去年“国庆”增加近5个百分点,排名前三的省份分别是重庆市、陕西省、河南省;四川省内成都市外的游客占比18.24%,占比较去年“国庆”增加3.5个百分点,主要来自德阳市、绵阳市、眉山市;成都本地游客占比67.16%,主要来自温江区、成华区、大邑县。从平均停留时间来看,过夜平均停留夜数2.1夜。

2023年第十一届白鹿·中法古典



公园露营。

音乐艺术季系列活动“国庆档”活动在成都城市音乐厅、彭州市白鹿音乐旅游景区、彭州天府中药城等精彩亮相,内容包括全球友好城市与国内一线城市巡演、乐动蓉城·城市音乐厅经典音乐会展演、乐响金彭系列音乐艺术活动、央级院团经典音乐剧目专场展演、白鹿书院·室内乐经典音乐会、音乐大师讲堂、走进钢琴艺术特色学校、高雅艺术进社区等。游客来到白鹿音乐旅游景区钻石音乐厅,这里上演“嬉游猎

意,缘溪寻音”体验活动,包括沈烈毅艺术展,户外草坪“看不见的音乐跷跷板”游客互动体验活动。

“‘双节’假期我们一家三口就想到彭州来一趟音乐之旅,让孩子感受街头音乐的气氛。”来自德阳的游客庞娟说,从忙碌的工作中走出来听听音乐特别惬意,也亲身感受到了彭州“宾至如归”的待客之道。

通济花海露营公园举办了野趣音乐季,邀请乐队在露营公园进行音乐演出。海窝子古镇的诗意海窝子·魅力川剧场推出品享盖碗茶,赏川剧文化表演,如长嘴壶功夫茶艺、水秀舞、川剧变脸、皮筋滚灯、散打评书等,同时推出国潮、民俗巡演,高跷小丑、国风机甲、舞龙灯、推鸡公车等新潮有趣的民俗巡演惊喜满满。

天彭街道西花町将文创、音乐、美食、农耕文化进行跨界融合,让游客和市民在充满激情的音乐盛宴中,逛集

“双节”当然也少不了“非遗”体验。官渠湿地公园举办“官渠七点半嘻嘻民谣季”活动,通过非遗集市、民谣、潮玩、美食等多种形式让群众到公园里“打卡”过节,营造良好的城市文化氛围。军屯镇市集在假日期间围绕“秋天、丰收、蔬香、露营”四大场景,铺设非遗、农创、美食、休闲市集等20余个摊位,将禅意与市井烟火融为一体,让非遗文化不再触不可及。

彭州市文化馆举办非遗体验集中展示和非遗图片展览。彭州市图书馆推出了“红色光影映初心”影视鉴赏活动,激励广大市民朋友,追忆峥嵘岁月,珍惜幸福生活,同时开展“喜阅365”——“书香漫秋迎国庆”主题全民阅读系列活动。此外,商圈促销活动也持续吸引人气。特色商圈、旅游景区推出了消费优惠活动,营造浓厚的消费氛围。

华西社区报记者 李明林  
彭州市文体旅局供图

## “双节”志愿者进餐馆 倡导“光盘行动”

华西社区报讯(记者 李明林 街道供图)10月8日,记者从成都市温江区柳城街道获悉:“双节”期间,柳城街道开展了“光盘行动,践行垃圾分类源头减量共建双节文明新时尚”主题活动。19个社区工作人员及志愿者身穿红马甲走进餐馆、走上街头,宣传节约粮食的重要性,倡导“光盘行动”,累计发放宣传单10000多份。

“节约用水一点一滴,珍惜粮食一颗一粒。”“您好,请适量点餐,珍惜粮食。”“您好,请打包剩余食物,杜绝浪费。”“你们真棒,光盘一族,为你们点赞!”……到了用餐时间,志愿者们首先来到餐馆里,提醒食客按需点餐,拒绝“剩”宴。食客们纷纷用一只只光盘来回应志愿者们的温馨提醒。随后,志愿者们又走上街头,提醒来往市民:“源头要减量,垃圾要分类。”“垃圾分类一分,环境美十分。”“美丽柳城,离不开你我共同努力。”……

“这些看似微不足道的‘小事’,实则牵着民生、连着文明。我们把开展



志愿者向市民发放介绍宣传单。

“光盘行动”和践行垃圾分类源头减量作为长期工作安排来抓,希望通过一次次的宣传劝导、一次次的教育引导,把文明新风尚植入大家的心中,激励

广大居民‘天天光盘’、人人自觉践行垃圾分类,一同养成良好文明习惯,共建文明新时尚。”温江区柳城街道相关负责人表示。

### 资讯

#### “黄金周”新津游客133.20万人次 旅游总收入超4.72亿元

华西社区报讯(记者 李明林)10月8日,记者从成都市新津区获悉:2023年中秋国庆“黄金周”期间,新津文旅市场持续复苏,全区共接待游客133.20万人次。

据统计,中秋国庆“黄金周”期间,新津全区共接待游客133.20万人次,同比增长1.14%,实现旅游综合收入47266.53万元,同比增长3.65%。在纳入统计的3个A级旅游景区中,累计接待游客69560人次,实现门票收入64.2万元。此外,全区的图书馆、文化馆等公共文化场所服务群众35789人次,而博物馆、美术馆等(不含图书馆、文化馆人次)公共文化场所接待群众61910人次。

“双节”期间,新津开展了丰富多彩的活动,既展示了新津区的文化魅力,也为文旅市场注入了新活力。