

康师傅携手《2023中国好声音》 中国好声音 中国好味道

康师傅通体的“牛气”红设计助燃现场的火爆气氛，为社区居民搭建起互动游戏活动专区，康师傅活动入口处的“中国好声音、中国好味道”更是吊足了人们的胃口，现场工作人员介绍，康师傅跨界冠名经典热门综艺节目《中国好声音》。

歌声唱响美好生活，匠心传承中国味道。这个夏天，康师傅与《中国好声音》将承包年轻人的味蕾与歌单，和年轻人玩在一起。

身为民族品牌的康师傅30年来专注做中国好味道，成为知名品牌，而被称之为国民现象级综艺的《中国好声音》则是颇具影响力的潮流音综，12年专注培养中国好声音。两大领域开创者可谓是灵魂伴侣，用“声音的韵味、食物的美味”打造全新的消费体验和文化交流平台，让更多人感受到中华美食的魅力；更为年轻人提供舞台、鼓励勇敢追梦的价值观，用歌声点亮美好生活，用匠心传承中国味道，弘扬中华饮食文化。

自1992年红烧牛肉面上市以来，康师傅已成为消费者心中经典美味和安心品质的代名词。康师傅取得这样的成绩，首先在于很好地做到了以下方面的内容：第一，传承中华美食的同时，融入现代消费者的口味偏好；第二，严格材料选择、生产工艺控制，以及持续的质量监控，保障安心品质。第三，通过持续地创



成都顶益食品有限公司制面工厂。

新，满足消费者日益多样化的口味需求。

康师傅美味秘密来自独创的技术和严格的品质，其业内自创“面团恒温系统”保证了消费者在任何时间、任何地点，康师傅的泡面口感、品质如一，同时面粉不落地、严格的出厂检测，实时的数字化监控等，每个细节都追求高把控。康师傅的好品质也得到了中国航天的认可，成为“中国航天事业合作伙伴保障用品”品牌。

今年康师傅与《中国好声音》联名推出的12种口味，既有番茄鸡蛋牛肉面，也有极具地方风味的老陈醋酸辣牛肉面、泡椒牛肉面等，这些是从300多种口味中挑选出的经典代表，方便大家一边看好声音节目一边吃康师傅。

康师傅不断挖掘美食的精髓并融入现代消费者口味偏好，消费者可以尽享一份专属康师傅提供的“中国好味道”。

譬如康师傅藤椒牛肉面，

食材上精选四川家家户户都有的泡椒坛以及四川特产的藤椒，四川人对藤椒的热爱，孕育出两千五百年的椒香至味，正如年轻人的生活态度，追求感官刺激，追求新奇体验。

作为一个拥有30年品牌历史的民族品牌，康师傅致力于弘扬传统饮食文化。康师傅根据不同地域的风土文化与饮食习惯，推出了多种地域特色口味。近年来，康师傅一直在品牌年轻化方面发力。这次康师傅通过现场做一碗面的方式，让消费者快乐地享受吃面的过程和欢乐地享受生

活，并与年轻消费者建立起了情感链接。

康师傅融入中国传统文化的元素，如面食文化、烹饪传统等，通过产品的命名、包装设计等，品牌本身就蕴含了浓厚的中国文化符号。康师傅尤其注重履行社会责任。比如，食品健康一直是大众关注的焦点，康师傅不仅通过现代化的生产工艺，为消费者提供安心的品质，还举办各种食安宣传活动，向大众普及食品安全知识。

品牌获得一时的成功不难，难得的是获得持久的成功。创造好味道、坚守好品质，独有的“中国好味道”与年轻、未来的消费者一同成长，这是康师傅品牌自身持续发展的内生动力；拥有作为一个民族品牌的责任和担当，是它屹立长生的基石。

康师傅作为行业知名民族品牌，《中国好声音》是现象级综艺，两个行业“大咖”强强联手。康师傅希望通过“中国好声音”与“中国好味道”的奇妙碰撞，助力更多年轻群体勇敢逐梦，实现自我价值。



康师傅制面过程。

华西社区报记者 杨春梅



2023年《中国好声音》由康师傅独家冠名播出



中国好声音 中国好味道



扫码观看精彩视频

