

## 新希望华西乳业携手京东到家 助力成都释放运动鲜活力



新希望华西24小时“超新鲜运动会”活动现场。

### “家门口”的运动会 创新运动趣味新高度

社区运动会的初衷是让成都市民感受体育文化的魅力，让文明消费促进城市发展。新希望华西24小时“超新鲜运动会”创新携手品牌挚友四川省艺术体操队，将艺术体操项目“搬”到了社区运动会中，让居民朋友可以更近距离感受体育竞技的风采。

“超新鲜运动会”现场，“鲜活艺术体操体验”互动游戏除了提供艺术体操相关的圈、带、棒器材，还特聘一位艺术体操老师提供专业的动作教学，吸引了众多社区小朋友模仿跟跳。“以前确实没特别关注过艺术体操运动，原来也不简单。”“没想到我家姑娘在‘家门口’的运动游戏也能玩得这么高兴。”几位参与活动体验的家长

朋友们评价说。除此之外，活动现场还设有趣味科学体验环节，通过牛奶遇酸会凝固产生絮凝的科学现象和实验对比效果，让小朋友们看到24小时鲜牛乳比普通牛奶含有更高蛋白质营养，激发孩子们的兴趣和好奇心，让孩子们学习掌握科学知识。

让社区居民尤其是亲子家庭“一条龙”体验运动健身和脑力课堂，是新希望华西24小时精心准备的一份“贴心小礼物”。同时，新希望华西24小时还为社区居民准备了运动好搭档——24小时黄金鲜牛乳和夏日必备清凉好物的“鲜活应援大礼包”，帮助居民们更好地享受运动的快乐，引领全社区的健身运动风尚。

### 新希望24小时品牌 “极”质助力释放运动鲜活力

新希望华西秉承企业社会价值责任，结合24小时产品“极质新鲜、极质营养、极质品质”的“三极”特质与运动健儿们的体育极致精神的契合性，以成都本土企业品牌身份提出“尽享主场新鲜力”活动口号，助力全民运动新风尚。

新希望华西24小时与品牌挚友四川省艺术体操队通过投放地铁广告，发起线上“24小时保鲜中心”互动应援，策划24小时线下应援快闪、“超新鲜运动会”商场路演，并携手京东到家打造趣味运动迷你秀等活动。

7月22日至8月10日，

新希望华西在京东到家打造专属品牌福利，满“99减15”“鲜奶1分购”等优惠让利消费者，提供“鲜奶小时达”服务，消费者前往京东到家App或京东App“小时达”频道下单，商品1小时内送货上门，更快品“鲜”。

以时间命名，新希望华西24小时坚持每瓶鲜奶从上架到下架不超过24小时。该产品采用了膜过滤技术保留约10-20倍免疫球蛋白，为消费者提供高品质鲜奶。未来，新希望华西24小时将继续坚持初心，用“极”致新鲜的营养，陪伴成千上万消费者健康生活。



社区居民积极参与新希望华西24小时“超新鲜运动会”互动。  
华西社区报记者 杨春梅

为营造文明、和谐、宜居的城市形象，让“文明消费，理性维权”的理念深入人心，四川日报报业集团华西社区报联合成都市保护消费者权益委员会启动“爱成都·树文明”消费维权进社区暨2023成都社区运动会”全城巡回赛活动。作为本次活动的联合单位之一，新希望华西乳业以社区运动会全城巡回赛为路径，全程为社区居民搭建起“超新鲜运动会”活动专区，并携手即时零售平台京东到家送出线上购物优惠、清空京东到家购物车等福利，以趣味运动的方式激发全民运动激情和活力，焕发城市别样魅力。

广告

新希望 | 华西

好鲜奶 | 选24小时

新希望华西24小时品牌挚友：四川省艺术体操队

# 尽享主场新鲜力

24小时鲜牛乳  
10%蛋白质  
24小时鲜牛乳  
15%蛋白质  
24小时鲜牛乳  
20%蛋白质

选新鲜 就选华西24小时鲜奶

不是所有鲜奶都只卖当天<sup>1</sup>

1. 新希望24小时从上市到下架不超过24小时。