

社群赋能栏目创新 华西少儿活动精彩纷呈



第三届社区少儿艺术节大丰站活动现场。

01 变化已是常态 但核心要素依然是人

纷繁复杂的当今,变化和
和创新已成为一种常态。
然而,无论是电梯间里令人
眼花缭乱的广告,还是手机
上私域流量短视频博主的
大声吆喝,最终目标受众依
然是人。而人的聚集地就
在社区,从某种角度看,社
区可以说是消费的大本
营。正是依靠华西社区传

媒十年来对社区文化的深
耕,栏目才能成功举办例如
少儿艺术节、围棋公开赛、
华西小记者进社区等几大
系列活动。从栏目成立至
今保守估算,直接报名参加
华西少儿栏目主承办活动
的家庭组数为9000余组,
由线下活动激发线上触达,
间接影响已达千万用户。

02 把控活动品质 忙在一线才是王道

在华西少儿栏目负责人
看来,举办活动除了需要团
队基本功扎实、活动前做好
充足准备外,还必须直达活
动最前线,这样才能拿到最
真实的反馈和第一手用户资

料。牵头人从前期洽谈到各
资源环节具体对接,再到现
场执行和后期宣发,紧盯和
做好所有环节,才能避免因
个别细节疏漏导致影响活动
品质。

03 建立社群机制 增加B端粘性度

社区是目标受众的大本营,
而分布在社区内的各类学校则是
栏目关注的直接源头。为了增加
机构学校(即B端)的粘性度,栏
目于2023年6月9日首次试水举
办了主题为“与您‘童’行”线下教
培行业高端沙龙活动,当天即有
15家艺体类培训学校校长(负责
人)到会。

活动现场,“招生难”“留存
难”“场租贵”“人员成本高”等呼
声较高,针对这些痛点难点问题,
栏目特别邀请相关协会专家为与
会各校长(负责人)答疑并提供解

决方案,此举得到与会代表的高
度认可。

“栏目将分区、分地块不
间断地为各学校、机构负责人
(代表)举办沙龙,一个沙龙一
个社群,通过沙龙建立N多社
群,从而增加B端粘性度,通过
足够的粘性度辐射到C端用
户,与此同时,通过学习与探
索,优化加强小学、幼儿园、培
训学校之间的连接,为西部地区
少年儿童的生长做尽可能多
的服务与支持。”华西少儿负责
人对记者说。

04 挖掘艺术人才 社区少儿艺术节火热举办

“她们经常参加演出,不会怯
场。”某艺校老师王梓涵对记者
说,学校感谢栏目为孩子们提供舞
台和聘请专业评委老师为同学们
现场点评。对于学习表演艺术的
同学,多一个表演的舞台,就是多
了一个提升的机会。

作为响应德智体美素质教育
全面发展战略的落地实施,从少
年儿童中选拔优秀艺术人才,栏
目举办的社区少儿艺术节两年内
走遍了成都各大购物中心,所到
之处均得到老师家长和孩子们
的好评。

2021年,华西少儿栏目上
线封面新闻社区频道。

作为身处互联网时代的华
西社区传媒,如何做到不被时代
抛弃,保持持续增长?面对这道
“考题”,华西少儿栏目用大量活
动案例交出了“答卷”。数据显
示,从2021年栏目成立至今,华
西少儿已经成功举办各类线下
少儿活动近百场,其中大中型活
动占比为65%,今天的华西少儿
在业界已经颇具知名度。

“娃娃们都愿意参加华西少
儿举办的活动,每场活动的主题
都有特色,充满正能量宣导,具
有权威性和公信力,对孩子的
成长起到了帮助和提升作用。”星
辰艺术学校徐校长对记者说。



2021年,华西少儿栏目上线封面新闻社区频道



2022年1月华西小记者参观小封机器人写作。

05 小记者进社区 社区书记接受华西小记者采访

“机器人会写诗?还能写诗?”小
学三年级的谢若喧好奇地向记者
提问。2022年1月,栏目组织100
余名儿童参观封面新闻智能机器
人的写作系统,当得知现在的简
单稿件都由机器人代写时,孩
子们表示非常惊讶和感叹。

经过简单专业快速的新闻采访
培训,栏目老师带队前往老成都
特色曹家巷社区参观走访,彼时
的社区会议室俨然成了一个新
闻发布厅。“小记者”们带着好
奇和童真对社区书记进行采
访。

06 运动成长季活动 助力娃娃快乐成长

“两周时间,我就学会了轮滑和攀
岩,好开心哟。”来自天府新区某
小学三年级的刘佳佳满脸高兴与
自豪。

2022年3月至4月,栏目与成
都翡翠公园万科里联合举办“为
你加冕”华西少儿运动成长季活
动,此次活动有近千组儿童报名
参加。参赛类别有少儿篮球赛、
轮滑比赛、攀岩比赛。值得

一提的是,报名人数中,有40%
的孩子是首次接触此类运动项
目,栏目组得知这一情况后,立
即邀请到专业又耐心的授课老
师现场教授技巧,很多孩子在
短短两周迅速提高运动技能,
从完全不会到基本掌握技巧,
再到娴熟应用,孩子在开心玩
乐中学习,家长也对活动成效
表示满意。

07 运动成长季活动 助力娃娃快乐成长

依托华西社区传媒丰富的社区
资源,栏目自创建伊始,就得到
了多方关注和媒体转载,随后
在运营过程中,有关部门给予
了大力支持,栏目正在与孩
子们一同快乐成长,栏目活动
举办之地和所到之处,皆获得
老师、家长和孩子们的高度认
可。据透露,栏目将

在未来几年内以活动赋能加强
品牌建设,未来几年致力于将
华西少儿打造成四川知名美
育品牌。在举办线下活动的同
时,在线上搭建少儿成长服
务平台,从而全方位地为中
国西部亲子家庭服务,助力
少儿德智体美劳全方位培
养。



活动现场。



华西少儿栏目举办第三届社区少儿艺术节(武侯站)现场。



社区书记微笑回答华西小记者提问。



栏目首次举办“与您‘童’行”教培行业高端沙龙。



华西社区报记者 张茹 摄影 李国东