

社企共建新时代 助推融合新发展

——中粮可口可乐在川共建美好幸福家园



“零”废进社区，助力文明社区打造。

社区是公共服务的“最后一百米”。社区建设是一篇大文章，需要人人参与，人人尽力。作为国家级“绿色工厂”、绿色食品“链主”企业、根植四川的“社区邻里人”的中粮可口可乐四川公司在专注经营发展、带动上下游产业链的同时，助力推动基层社区治理更富活力、更有成效、更可持续，在文明社区建设、志愿服务投入、助力乡村振兴等各个层面不懈努力，为满足新时代人民群众对美好生活的需要贡献企业力所能及的力量。



“24小时净水”抗洪救灾，水到、心到。

01 建设文明社区 争做社区“热心人”

中粮可口可乐四川公司在为消费者提供高品质畅爽饮品的同时，用一颗热心从环保、志愿服务等多层面推动文明社区建设。公司在川创设“零废社区”，打造“零碳职校”，开展无废露营、环保进高校等环保类活动引领社区低碳生活新风尚。中粮可口可乐四川公司不断融入城市发展，加强社区共建，参与和支持全市各类

主题的活动品牌支持50余场。

今年以来，为助力成都国际体育赛事，中粮可口可乐四川公司推行相关志愿服务、树文明先锋、运动向未来等活动，申报入选成都城市志愿服务“伙伴计划”，开展系列主题志愿服务工作，公司志愿者代表参与成都团市委主导的“青春迎接五四，文明大运会”志愿者宣传片录制。城市志愿服务小站于7月20日在金牛区新金牛公园、新都区政务服务中心正式运营。期间，青年员工的良好表现赢得官方媒体认可，公司志愿者受邀参与中央电视台九套专题纪录片《城市志愿服务小站》拍摄；在成都团市委和成都市广播电视台共同推出的UP新青年融媒视听节目中，“可乐男孩”薛泉成为本次“小青椒”代表。

公司立足社区通过环保展等活动实质有效推动“低碳运

动”；在运动推广方面，公司参与全省系列马拉松赛事15场，举办多场篮球、足球联谊赛和趣味运动会，打造“川小可运动十二时辰”，尽显中粮可口可乐引领绿色、健康生活风范。

除了好喝，还可以好看和好玩。中粮可口可乐四川公司同媒体、社会组织等合作伙伴一起关注社区商业与服务创新发展。例如，在华西社区报的支持和帮助下，通过搭建新时代全媒体平台、打造更多新消费场景等方式赋能社区居民幸福生活，推出西南地区首家可口可乐服饰店，联名打造可口可乐多个IP形象，开展社区门店线下快闪，对区域经济发展和社区文化融合起到助推作用。凭借良好的生产品质、市场口碑入选2023成都特色消费场景优秀典型案例，并荣获2023年城市口碑榜年度“诚信引领品牌企业”称号。

02 参与应急响应 争当社区“急先锋”

2022年以来，面对山洪、高温等自然灾害挑战，中粮可口可乐四川公司带着关爱与责任前行，主动了解社区需求，组织和动员公司员工投身社区应急响应工作。

中粮可口可乐四川公司先后因灾应急响应40余次，保证灾后

24小时内将饮用水顺利送达灾区，超过900人次志愿者自发参与其中，累计送达100多万瓶饮用水给20万余名群众及一线救援人员。今年6月底，四川汶川突发泥石流导致水源污染，中粮可口可

乐四川公司知悉后第一时间连续2次启动“净水24小时”应急救援机制，协调仓储、调度、运输等各部门，克服多重困难，短时间内将45600瓶饮用水送抵灾区群众，以实际行动践行企业的责任与担当。

03

助力乡村振兴 争当社区“合伙人”

社区根植于“乡土”之上，社区与乡村紧密相连，社区治理与乡村振兴更是同频共振的关系。中粮可口可乐四川公司不仅用实际行动为甘孜州石渠县推进乡村振兴增添动能，让爱心在高原生根发芽，还以“乡村振兴合伙人”的身份牵手成都市新都区三河村，因地制宜引入“乐在农家”人工湿地项目，处理农家乐生活污水，改善水生态环境，实现地方经济和生态保护共赢。据统计，改造后的三河村现每年吸引游客10余万人，并以20%的速度逐年递增，足球、音乐旅游、田野亲子游、特色民宿在三河村汇聚成一道道靓丽的风景线。

24年来，中粮可口可乐四川公司的身影常常出现在公益慈善、助残爱残、应急救援等社会事业中，在实践中不断探索参与社区建设发展的完善志愿服务制度和工作体系。近五年来，公司青年自主开展环保志愿类活动超50余次、社会综合服务类30余个，招募青年员工志愿服务总时长超12000小时、志愿者参与人次超万人次。未来，中粮可口可乐四川公司将以“有担当、有作为、有爱心”的企业形象，为营造共建共治共享的幸福家园贡献更多企业力量。

华西社区报记者 杨春梅

