

金堂县五凤镇 文化德治+居民自治 赋能五凤乡村振兴



五凤溪古镇俯瞰图。

中国历史文化名镇金堂县五凤镇地处龙泉山脉中段东麓，是著名哲学家、思想家贺麟先生的故里，拥有国家4A级景区五凤溪古镇和“沱江号子”“白岩山歌”“马尾道巾”三项非物质文化遗产，家风、哲学、移民、非遗文化等源远流长。

近年来，五凤镇深挖本土文化，讲好贺麟故事，逐渐形成以耕读传家、艰苦奋斗、勤劳勇敢为代表的文化特质。在深化社区发展治理过程中，五凤镇创新“文化德治+居民自治”，坚持以文化育人、文化兴业、文化“名”镇，传承好历史文化，做好文旅共兴大文章。

A 文化育人 涵养耕读传家的人文品格

五凤镇依托贺麟故居，成立全省首个以家风教育为主题、以优秀传统文化互动体验为特色的五凤溪家风文化学院。学院坚持传统文化与时代精神相结合，以贺氏家规家训传承脉络及深远影响为小切口。深入挖掘优秀家风文化的传统内核与当代价值，设置“现场教学、专题讲座、名师讲堂、访谈研讨、特色选修、互动体验”六个模块，打造贺氏家风展馆、“党风、村风、家风

展示馆”、家风小区等教学点，让学员现场感受家风家训的精神力量。

这里开设有家风主题精品研读、传承启示、家风人生三类课程，以及巴蜀文化、书法审美、家谱编纂等传统文化特色选修课。同时，学院开通有“家风文化学院线上VR展厅”设计研发家风文化周边产品，筹备推出家家风家训网络在线课程、开展家庭教育巡回讲座，让优良家家风家训走进千家万户。

B 文化兴业 锻造接续发力的奋进精神



五凤溪家风文化学院。

五凤镇充分挖掘贺麟故居、五凤溪古镇文化旅游资源，打造精品文化游线，串联古镇观光、农业采摘、非遗市集等项目，进一步吸引流量，带动五凤溪古镇二期和智慧景区建设。围绕贺麟故居，开发有耕读体验、非遗体验、蜀绣培训、汉服节等互动性强的文旅体验项目。出品有家风书籍等文创产品，每年吸引约22万人次参观访学，推动五凤镇成功创建“四川省天府旅游名镇”“乡村振兴省级样板镇”。

在开发本地特色农产品黄金果时，融入五凤溪文化元素，设计有特色旅游伴手礼黄金果膏、黄金果切片，壮大社区集体经济。

五凤镇成立社区社会企业——五凤溪妇女手工社，组织社区妇女链接古镇景区旅游资源，制作家家风家训刺绣、古装汉服、蜀锦、手风车等手工艺品。衍生出摄影摄像、文化礼品、文化传媒、自媒体旅游、农产品包装等服务项目，帮助居民实现在家就业，人均每年增收5万余元。

C 文化“名”镇 传承生生不息的五凤文脉

五凤镇以“特色文化+旅游产业”为主，以五凤溪特色自然资源与传统文化为依托，融合历史、民俗等多重元素，打造《传说五凤溪》大型实景水幕光影秀，吸引游客激活夜间经济。以家风文化+沱江号子+民俗产业为定位，立足本地产业优势和特色，开发“文化+旅游”“古镇+旅游”“农业+旅游”“商贸+旅游”等多种模式，促进一三产业互动，打造附加值高、原创性强和成长性好的绿色产业链，做优更具时代感、创意性的绿色产业集聚区。

留住美丽乡愁，将森林、农田、城镇建设有机结合，通过文化植入、创意融入和设计提升，打造生态康养、农耕体验等功能区，创建具有川西特色文化的民俗园，龙溪谷文旅度假区，让游客“记得住乡愁、想得起来童年”。

五凤镇相关负责人介绍，五凤镇在建设“中国历史文化名镇”过程中，逐步形成以亲子家家风家训游、家家风主题班会课、学子文化讲堂为代表的文化活动品牌；“贺氏锄经”“学术救国”“倾囊助学”等文化故事深入人心，引导青年学子树立正确的世界观、人生观、价

值观，早日成长为国之栋梁。

优秀传统文化的传承发扬，凝结起干部群众团结攻坚、勤劳奋斗推动五凤镇快速发展的动力，以节能环保、特色农业、文化旅游为支撑的“三大战略”释放出强大活力。先后共引进精品水果、花卉苗木、灵芝种植等特色现代农业项目，完成固定资产投资7.4亿元，带动千余人就业，贺麟故居获成都市乡村振兴“十大案例”入围奖，五凤的知名度、美誉度得到有效提升。

今后，五凤镇将坚持以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，按照创造性转化、创新性发展思路，活用古镇历史人文、贺麟家家风哲韵、镇域非遗文化、特色传统民俗等资源。运用“文化德治+居民自治”在全镇开展诵读国学经典、品知家家风传统、家家风家训进讲堂、进校园，争当家庭廉内助等活动，通过拍摄家家风专题片、举办家家风书画摄影展、开展家家风主题宣传等活动，使好家家风突破家庭家族局限，由小家向大家、由个体向群体扩展。擦亮文化金字招牌，为乡村振兴提供精神动力。

华西社区报记者 冯涔