

# 锦江区狮子山街道 搭“狮享+”平台 享美好“文化范儿”



东门市井一角。

山不在高，有仙则灵。在成都平原，能称之为山的地方极少，却有这样一个地方名为“狮子山”。所谓“山”更应理解为“文化高地”，不仅有依坡而立川师大，傍水而建劫人故居“菱窠”，更有“成都特色创新消费场景示范街道”东门市井……今年以来，锦江区狮子山街道通过搭建“狮享阵地”，开展“狮享课堂”、“狮享大运”、“狮享者”志愿服务等活动，全面深刻地演绎着“狮享+”的幸福美好“文化范儿”。

今年上半年，狮子山街道按照党建联建思路，统筹辖区高校、企事业单位等资源，打造区域化党建品牌“狮享+”。

为搭建“狮享阵地”，街道积极推进党建主题公园建设。以李劫人为代表的成都红色文化名人事迹为主要内容，以“家国情怀、无私奉献”精神为主线，联动区方志办、

在这里，“狮享大运”随处可见。“典藏菱窠承百世，书写川西传千秋”。东门市井街区是成都大运文化展示不可或缺的点位。今年以来，街道以劫人文化为底蕴，按照东门市井街区定位，对邮电家属区临街外墙、劫人公园和劫人路、菱窠路等大运射击馆沿线道路进行风貌提升，融入整体城市风貌。同时携同百年春熙、劫人故居博物馆、东门市井策划东门市井二期风貌打造，拓宽整个街区视觉空间和商业载体，营造“市井烟火味·锦江慢生活”氛围。

非遗民俗街区更是吸粉无数，不仅融入四川民俗、烟

## “狮享阵地”起范儿 推进党建主题公园建设

李劫人故居纪念馆、锦发展公司等单位，充分调研、全面收集资料，优化完善建设方案。目前，该项目已纳入成都市第二批党建主题公园规划建设名单。

在这里，“狮享服务”随时享。街道上半年成功举办成都市职工志愿服务项目暨“狮享+”志愿服务品牌发布仪式。在这里，“狮享课堂”很多

## “狮享大运”随处见 营造“市井烟火味·锦江慢生活”氛围

火东门·漫夜劫人、竹棚环廊文化夜市等，更是通过哈哈曲艺社、小雅菜馆等载体呈现老成都“吃夜饭、喝夜茶、摆夜话、逛夜市”的沉浸式文化美食体验型旅游场景。在这里，国家级非物质文化遗产展示、美食节等活动延长夜间营业时间，日均吸引近2000人次消费体验。

为提升街区旅游体验，街道还特别发挥“党建引领·微网实格”哨点作用，联合街区运营单位建立联动机制动态处置旅游纠纷、城市管理等问题；创建对外交流优质服务街区，优化导视系统新增日语、韩语、法语，建立以

样。街道立项基层党建创新项目“党建领航共建力量‘狮享汇’聚发展动能”，构建“狮享汇”理论宣讲、心理健康、职业培训教育品牌矩阵。据介绍，街道联合四川师范大学马克思主义学院，发挥高校专业优势，打造校地合作理论宣讲品牌项目，已开展党的二十大精神宣讲10余场，线上线下的知识竞赛精彩纷呈。

四川师范大学外语专业大学生为主的近40人的外语志愿服务队满足涉外旅客多语种需求；组建街区商家“东道主”联盟，开展涉外礼仪、日常英语、诚信经营等培训，提高商家经营素质，为游客提供良好的旅游消费体验。

此外，投资2312万元打造的集景观绿化、公交车充电停放于一体的“最美生态公交站”今年也在狮子山街道落成了，不仅颜值吸睛，更是有效解决了金像寺片区新能源公交车充电（停放）困难、环境脏乱、周边居民出行不便等问题。

在这里，丰富的系列文体活动也为居民营造了浓厚的

“享大运”氛围。上半年，街道组织开展“迎大运·乐动蓉城”社区群众文化活动115场，开展2023年全民健身活动11场、社区运动节4场、绿道活动1场。

## “狮享”未来美美哒 整合资源赋能社区新场景

据介绍，下半年狮子山街道将围绕锦东商圈“菱窠科教廊”区域定位抓好属地资源整合，以省农科院农业科研资源为“芯”，以川师大、邮电学院、劫人故居等文化教育资源为“翼”，谋划打造集农业科创、文化旅游、人才培养、企业孵化、成果转化融合发展产业片区，策划形成川师融创园、文化潮创带等6个项目，计划总投资130亿元。

据悉，明珠园一二期院落将通过完善基础功能、提升环境风貌、赋能休憩空间，提升小区环境品质，打造特色新消费场景。同步包装策划院内及周边15分钟商圈改造。“小雅肆公园”改造项目也已开展设计，将与明珠园小区改造效果同步呈现。

锦绣中环-绿色运动片区项目，将打造以“晨辉路公园”为中心、辐射新仁德足球公园、金像寺四组剩余闲置地块”的绿色运动片区，建设以篮球、羽毛球、健身广场等运动功能和配套商业消费新场景。

成绵乐高铁桥下空间提升改造项目，则将利用成绵乐高铁下约15个桥墩间隙空间，打造“活力”乐园，建设包括灌篮、品咖啡等单项运动功能和配套消费场景，占地约80亩。

街道相关负责人表示，未来，狮子山街道党工委、办事处将持续以“推门就是美好生活”为目标，提升街道“服务力”、区域“品牌力”、群众“幸福力”，创新奋进，不断提升“狮享+”内涵品质，全面激活高质量发展新篇章，为“品位锦江·幸福城区”添彩。

华西社区报记者 冯涔