

锦江区三圣街道 坚持“三个立足” 书写高质量发展新答卷



三圣花乡景区。

党的二十大报告指出,要加快推进市域社会治理现代化,提高市域社会治理能力。近年来,成都市锦江区三圣街道办事处以高质量党建为引领,坚持共建共治共享,通过立足治理机制创新、居民多元需求和辖区资源禀赋,多路径深化推进“微网实格”“一刻钟便民生活圈”和公园城市示范区等方面建设,不断提升基层治理体系和治理能力现代化水平,增强人民群众的获得感、幸福感与安全感,努力打造“品位锦江·幸福城区”的三圣表达。

立足机制创新

激活党建引领“微网实格”治理效能

“小区门口有街头游商占道经营,不仅阻碍出行交通,且存在交通安全隐患,希望尽快解决!”不久前,家住三圣街道海棠路社区东御佑家小区的方阿姨,第一时间将问题发布在单元楼栋的“微网格”微信群里。网格员立即通知社区相关工作人员。不到5分钟,社区就联合街道综合行政执法队进行了处置。

近年来,海棠路社区党委建立了以居民小组长、楼栋长、物业管家组成的常态微网格员服务队伍。与此同时,建立“社区-微网格员-居民”三级微信群,畅通居民需求反映

途径,通过“发现问题-研判问题-共同行动-解决问题-反馈总结”的工作闭环模式,搭建居民与社区间的连心桥。

“除了常态微网格员服务队伍外,我们还组织发动双报到党员、退伍军人、物业服务人员、社区民警、城管队员及热心公益事业的小区居民,组建一支应急微网格队伍。”海棠路社区党委主要负责人表示,社区在街道的指导下建立了“三色清单”,由社区协调解决为绿色清单,由街道协调解决为黄色清单,启动“街道呼、部门应”为红色清单。截至目前,共解决绿色清单类问题84

个,黄色清单类问题4个。

“微网格员每完成一个有效事件,就会被及时地记录在‘三色清单’台账,可用来兑换相应积分。目前,各社区结合社区实际,采取计件与计时相结合、物质激励和精神激励相结合,以及‘以奖代补’的方式,制订了社区微网实格积分兑换办法和激励奖励机制。”三圣街道相关负责人表示,街道将统筹推进落实党建引领“微网实格”治理工作,不断完善奖励机制、培训机制和进退机制,激发微网格员服务居民的内生动力,提升微网格员的工作责任感和工作积极性。

立足多元需求

构筑一刻钟便民美好生活“幸福圈”

今年5月,央视CCTV2《经济半小时》栏目以《一刻钟“圈”出便民生活》为题,报道了三圣街道喜树路社区以社区居民为服务对象,在步行15分钟左右的半径范围内,打造多业态集聚性社区服务圈成效。

三圣街道喜树路社区党委通过“线上+线下”问卷调查、座谈会等形式,对周边居民进行了3轮需求调研,收集

1.4万份问卷,从中梳理出周边居民的10大类需求。

对此,整个喜树路社区综合体在打造过程中侧重“一老一小”,实施全龄段、全时段无边服务,布局设置便民生活、文化、教育、体育、医养五大特色场景,问需于民引进餐饮、就医、托幼等8类58项服务,建设了集缝纫、理发、家政等服务为一体的喜邻生活服

务驿站、24小时不打烊自助服务驿站、红色阅读空间、老年大学、长寿食堂等服务场景,让周边居民可以玩在社区、学在社区、乐在社区。

此外,三圣街道把居民的“需求清单”转化为“满意清单”,因地制宜补齐设施短板,在海棠路、喜树街、牡丹街打造特色街区。通过设置休闲游园和运动公园,打造和谐社

会风尚展示带、儿童成长文化展示带和休闲邻里商业带,构筑有文化、有场景、有温暖的市井生活圈,满足居民家门口的“一站式”需求。

立足资源禀赋

绘就都市田园新画卷

房前屋后微花园各有特色、慢行绿道修葺一新、特色网红店星罗棋布……行走在三圣花乡,不仅可以感受到“采菊东篱下,悠然见南山”的悠然自在,还可以打卡极具特色的网红店,呈现出一派美好生活新场景。

近年来,按照“天府旅游名县”和“国家全域旅游示范区”创建要求,三圣街道坚持“政府主导、市场主体、商业化逻辑、专业化运营”思路,通过规划引导、机制创新、资源整合,加快推进“三圣花乡”转型升级。

在业态和消费场景上,除了保留景区传统餐饮和特色民宿,街道引进高品质、多元化服务业态,包括地心引力蹦床项目、东南亚风格餐厅青丘、网红婚纱摄影基地白泽等,吸引越来越多的年轻人前来打卡,已成为成都及周边全龄、全季、全时段的近郊游、自驾游、全家游首选地。

“在景区的转型升级中,如何在转化生态价值、营造新场景的同时打造文化创意产业高地,引领新的生活方式是我们一直在思考和行动的方向。”三圣街道相关负责人表示,像“花乡农居”的转型升级,组建了景区商业运营公司,吸引文化创意、精品餐饮等90余家企业入驻,带动180余家个体户转为公司化经营,使产业层次全面提升,推动生态价值向经济效益转化。

“触手可及的美丽景致、触手可得的温暖服务、触动心灵的深刻体验”,如今,从空间建造到场景营造、从生态到业态、从生产方式到生活方式,作为寄托着成都都市田园乡愁的三圣花乡,正持续擦亮“来成都到锦江,推门就是美好生活”的靓丽品牌。

华西社区报记者 高昊焜

