

四川天府新区新兴街道 打造特色“优葡”品牌 提质增效助农增收



新兴“优葡”又到上市季。

“优葡”订单络绎不绝 葡萄产业成新的经济增长点

“这几天，大片的阳光玫瑰迎来了成熟期，目前已吸引来自四面八方的水果商前来收购，再加上线上销售渠道和客户现场采摘，村里的葡萄根本不愁卖。”川心村种植户叶永潺已掩饰不住内心的喜悦之情，眼下他已经接到了不少订单。

作为村里品种改良的第一人，谈起当年的经历，叶永潺感慨颇多。“那时候我叫上家里的兄弟一起去崇州的基地参观，我一下子就相中了阳光玫瑰这个品种，它口感好，效益也高，于是就坚定地选择了种植阳光玫瑰。”叶永潺说。但真正要落地，却不是件容易的事。“要种植新品种，就要砍掉一部分种了几十年的老树，加上阳光玫瑰需要搭钢架，对有机肥料要求也高，前期投入可谓是压力不小，因此当时很多村民都表示不理解。”但下定决心的叶永潺却说干就干，“投入高，收入也高嘛，有投入才能有回报。”叶永潺说。

如今看来，他的努力得到了回报，几年来不仅订单络绎不绝，他家的“优葡”也得到了市场的认可。他的成功转型也让大家逐渐放下顾虑，开始纷纷效仿起来。如今，仅川心村就已经有200多户种植阳光玫瑰。

一串串挂在藤架上的“优葡”带来的不仅是甜蜜，更是新兴街道葡萄种植户的希望。新兴街道相关负责人表示，作为天府新区葡萄的主产区之一，街道将持续擦亮“优葡”品牌，由传统农业葡萄种植向都市现代农业葡萄种植转型，由传统农业田园生态向景观农业精品园区转变，推动街道的葡萄产业发展，形成新的经济增长点。

华西社区报记者 朱佳慧

盛夏时节，葡萄飘香。连日来，位于四川天府新区新兴街道的葡萄大棚内，一串串颗饱满、色泽诱人的葡萄散发出阵阵芳香。一批成熟的葡萄已被果农揭开了“遮羞”盖头，饱满个儿大的果实缀满枝头，吸引着一批批果商、游客慕名前往采购。

近些年，天府新区新兴街道打造的葡萄品牌“优葡”逐渐走进了大众视野。街道通过引进新品种、采用先进的种植技术和管理方法，不断推动葡萄种植业提质增效，促进了当地经济增长和农业现代化进程。

打造优质葡萄品牌 新兴“优葡”抢占市场先机

7月盛夏，在新兴街道简华村和川心村，入眼处皆是成片的葡萄大棚。一串串晶莹剔透、饱满诱人的葡萄沉甸甸地挂满了葡萄藤，紫色的巨峰、绿色的阳光玫瑰……浑圆的果实掩映在绿叶中，散发着阵阵诱人的香气。这，就是新兴“优葡”一角。

据街道相关负责人介绍，

“优葡”英文为“UP”，也寓意着不断向上的品牌愿景。作为天府新区优质葡萄品牌，“优葡”在种植过程中主要运用大棚种植、滴灌技术、山泉灌溉、生态除虫害等手段，采用生态土壤进行科学有机种植。“加上紧临鹿溪河、背依龙泉山的优越地理条件与气候，使得种植出的葡萄品种肉厚

多汁，品质绝佳。

该负责人还介绍，目前新兴“优葡”主要涵盖了夏黑、巨峰、阳光玫瑰及蓝莓葡萄等品种。“正常情况下，每年6月中旬，一批早熟葡萄会抢先‘登场’，不仅可以抢占市场先机，种植户们也能卖个好价钱。持续到9月底前，夏黑、巨峰、阳光玫瑰等葡萄陆续登场。”

取长补短不断更新 阳光玫瑰最受青睐

记者了解到，当前川心村和简华村共计种植葡萄面积3000余亩，平均亩产可达四五千斤。自打造“优葡”品牌以来，为提升葡萄品质，适应市场需求，种植户们开始引进新品种。特别是阳光玫瑰葡萄在当地得到了广泛种植，并一直受到市场的欢迎。

简华村种植户曾光明告诉记者，“我们这里种植葡萄已经有二十多年的时间了，以前种植的品种普遍以巨峰为主，近几年才开始陆续种植阳光玫瑰，这既适应市场不断变

化的需求，又提高了大家的收入。”在他们家的葡萄大棚里，一排排葡萄架上全部装上了滴灌设备。“以前没有这些设备设施，每天浇水都需要一家人全体出动，如今我一个人就能轻松管好五亩地，极大地降低了人工灌溉成本。”曾光明说。

今年，川心村的很多种植户们也迎来了种植阳光玫瑰的第三个年头。“大部分果苗到今年将达到丰产期，再加上技术的跟进，今年村里‘优葡’的产量预计能提高20%以

上。”川心村党总支副书记鄢方容告诉记者。几年前，考虑到巨峰品种老化问题，该村便组织了一批意愿较强的种植大户到眉山、崇州、温江等地参观考察阳光玫瑰等新品种，并逐步开始在川心村实地种植。“自那以后，每年村里都会统一组织多场培训，邀请中国农科院的专家来现场进行技术讲授、指导。”她还说，“新兴‘优葡’的打造和全村积极发展葡萄种植业的那股铆劲，让种植户们看到了增收希望，眼里也有了‘光’。”

