

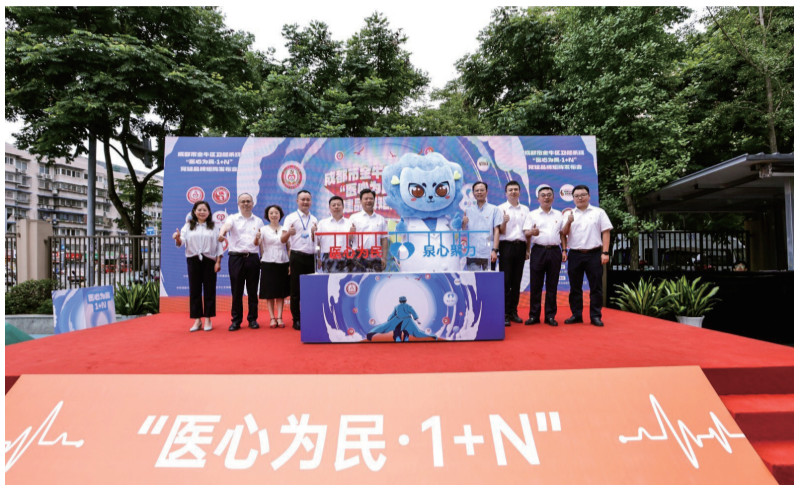


持续提升群众就医获得感 金牛区卫健系统举行党建品牌矩阵发布会

6月30日上午,成都市金牛区卫健系统“医心为民·1+N”党建品牌矩阵发布会暨庆“七一”主题游园活动,在金泉社区卫生服务中心举行。现场,金牛区金泉社区卫生服务中心党建品牌“泉心·聚力”正式对外发布,这标志着金牛区金泉社区卫生服务中心党建工作全面进入品牌化阶段,并将以高质量党建创新引领全区卫健系统党建品牌矩阵建设。

党建引领促发展 “泉心聚力”向未来

发布会以“医心为民·1+N”与“泉心·聚力”党建品牌宣传片开篇。金牛区直机关工委专职副书记任立君出席并致辞。他指出,近年来,金牛卫健工委创新探索出以区直机关工委为指导、区卫健局机关党委为核心引领,以基层社区卫生服务中心为延伸点的“一核多点”党建提升行动,进一步丰富了“医心为民·1+N”党建品牌内



发布会现场。



中医药文化主题游园会。

涵。金泉社区卫生服务中心作为“一核多点”的首个试点单位,建立了党建品牌科室,开展了沉浸式中医药研学活动,创新推出了“随享家医”服务平台,有效提升了群众就医满意度和获得感,是金牛卫健系统细化“七有标准”率先打造的

全市标杆型公园城市社区卫生服务中心样板。

随后,多位嘉宾上台,共同发布了“医心为民”党建品牌以及“泉心·聚力”党建子品牌。

“金小泉”通体呈泉水蓝,整体造型以神农氏随行奇兽“獠狮”为基础,具象化展现了“泉心·聚力”党建品牌传递的党建温度、杏林温度和人文温度。”作为活动现场的“人气王”,金牛区金泉社区卫生服务中心IP玩偶“金小泉”也重磅发布,与现场嘉宾及居民见面。金泉社区卫生服务中心党支部书记、中心主任郭水源从设计理念、设计原型、整体风格、形象寓意等方面,

为大家作了详细介绍。

发布会后,到场嘉宾一同走进金泉社区卫生服务中心焕新打造的系列党建阵地参观。在党建活动室“初心工坊”,嘉宾们就地召开了党建引领经验座谈会。

本草飘香

趣味游园欢乐多

活动现场还开展了中医药文化主题游园会。活动现场设置了DIY中草药香囊、人体穴位课堂、品茗“养生茶”、“闻香识本草”、“秘方”投壶等多个体验摊位,前来参与的居民纷纷被“党建+”中医药文化吸引。在主题打卡点,居民们通过送祝福的方式,把对党、对祖国的热爱,定格在一张张合影留念中。

“今天的活动很有意义,也十分有趣,不仅能学到养生知识,还能体验中医药文化的魅力。”前来参与游园的居民岑女士说道。

据金泉社区卫生服务中心工作人员介绍,依托“泉心·聚力”党建品牌,接下来中心还将继续开展系列主题活动,以党建引领推动中医药传承创新发展,持续丰富党建品牌的内涵和外延,打造区域健康服务高地,为全面推进金牛区“医心为民·1+N”贡献“泉心”力量。

华西社区传媒记者 刘俊 摄影报道

第五届四川老博会圆满落幕

观展人数突破8.2万,意向签约金额达5.2亿元

第五届中国(四川)国际养老服务暨养老产业博览会(简称老博会)于7月3日在成都中国西部国际博览城闭幕。本次展会以“蜀适养老 乐享天府”为主题,共持续五天,展览规模宏大,观展人数超过8.2万人,达成意向签约金额达5.2亿元。

本届老博会设置了七大展区,总面积达到2.4万平方米。参展的110多家涉老品牌企业展示了上万款养老产品,为广大老年朋友和养老相关企业搭建了交流与展示的平台。与往届相比,本次展会不仅规模更大、观展人数更多,参展企业也更加踊跃,展出的养老产品和服务更加多元化、智能化,互动项目更加丰富多彩。

展会现场设置了主题示范展区、智养·智慧健康养老展区、居养·宜居舒适养老展区、安养·品质机构养老展区、颐养·文娱乐休闲养老展区、幸福体验展区、康复辅具展区等七大展区,共同打造出养老助老创新场景。观展的人们除了可以亲身感受智能化老龄辅具、智能照护机器人等养老设施设备外,还能了解各种老年宜居建筑、生态养生健康小镇项目、适老化金融、适老化家居等养老产品和服务。



市民逛老博会。

此外,本届老博会还首次采用了“蜀适养老幸福列车启航”的形式进行展区规划,通过设置站点、站牌、补给点等元素,突出展示养老场景,营造可视、可感、可及的舒适养老氛围。

同时,在展会期间举办了天府养老论坛、养老产业发展高峰论坛、养老供需联动推介大会、“养老面对面”专家访谈等一系列活动,为养老服务业内人士、参展企业和

普通家庭搭建交流、学习平台,开启智慧养老助老新篇章,全面助推四川乃至西部地区养老事业的高质量发展。

本次老博会的成功举办不仅进一步推动了养老服务业的发展,也为老年人提供了更多优质的养老产品和服务选择,为四川乃至整个西部地区的养老事业注入了新的活力。

华西社区传媒记者 刘子立 受访者供图

资讯

医社联动

“四级”健康管理机制赋能微网实格

华西社区报讯(记者 冯涔)6月27日、28日,成都市锦江区东大社区卫生服务中心联合汇泉路社区开展“家庭医生团队融入微网实格”启动会暨义诊宣传活动。活动邀请了成都市第二人民医院专家现场为义诊居民提供健康咨询,把优质医疗资源送到居民身边。

中心相关负责人表示,此次活动探索家庭医生融入“微网格”新路径,依托辖区“微网格”,充分发挥“健康守门人”作用,联合社区建立常态长效“网格发现、家医报到、识别干预、及时转诊”的“四级”健康管理工作机制,切实守护群众健康。

现场不仅设置了微网实格登记宣传区、咨询区,还设置了家庭医生签约区、健康检查区、专家咨询区及小礼品领取区等区域。据统计,此次义诊宣传活动共计发放宣传资料900余份,家庭医生签约52人,提供健康咨询及检查450余人。

下一步,中心将进一步加强与汇泉路社区的联动,并逐步推广到各个社区,做好家庭医生签约服务、基本公共卫生服务与微网格员服务的结合,为辖区居民健康保驾护航。