



物业用心用情服务 业主真心实意点赞

今年4月,中铁二局瑞城物业所服务的成都市武侯区中铁瑞城新界五期小区被四川省房地产业协会授予“2022年度四川省物业服务品牌项目”称号,此前,在成都市物业管理协会公布的“成都市物业服务示范项目”名单中,中铁瑞城新界五期也榜上有名。除了行业协会的肯定,来自区级部门、街道、社区的表彰也持续不断,业主的满意度稳步提升。

近日,记者走进新界五期小区,实地感受“以人为本”服务理念下的小区物业是如何为业主构建美好生活的。

服务业主

党建引领促提升

“业主的肯定,是对我们最大的褒奖。”新界五期项目经理董学这样表示。为充分发挥党建引领作用,中铁二局瑞城物业鼓励项目积极创建“蓉城先锋·暖心物管”示范小区,为此,新界五期小区成立了物业党支部,设立了党员先锋岗,成立了“瑞城先锋”党



物业人员协助120医护人员护送业主。

员服务队,以“亮身份、树形象、显作用”带动物业服务提升。“我们每个业主都有专属管家,能够随时联系到人解决问题,真的很贴心。”业主李女士为物业服务点赞。记者了解到,物业服务中心为每名客服人员采购配备了一部手机,通过统一设备、号码、账号管理,实现了人员换岗服务不脱节,能够及时响应业主需求,提高服务效率。

为更好地实现小区共建,物业中心定期开展“业主开放日”活动,邀请业主们一同进入小区“秘密基地”,让物业服务更加阳光透明。

业主刘先生说:“开放日会让我们参观消防水泵房、监控室、配电室、发电机房等地,并介绍机房

的运转、使用和维护措施,对我们了解小区运行非常有意义。”据董学介绍,设备房维护管理严格执行设备标准化、环境标准化、运维标准化的“三化”标准,同时明确制度规范,责任到人,定期开展巡检和维护,确保机房设备高效、无故障运行,让“看不见”的服务能经得起时间的考验。

关爱老人

温情服务暖人心

“居住在小区里的老人较多,独居老人占了一部分比例,我们专门为老年业主提供‘独居不独心’的特别服务。”董学介绍说,今年,

中铁二局瑞城物业启动了“瑞享+”服务品牌,围绕物业服务增加多元化、个性化服务内容,为居住在小区的老人开启了“瑞享+暖阳”服务。根据小区居住人群的不同,新界五期物业中心针对独居老人建立特殊人群档案,安排专人定时定期询问老人身体状况,为他们提供生活便利。

“物业给我送饭已经有4年了,真的是谢谢他们,把我照顾得很周到。”86岁的业主王奶奶握着物业客服马雪梅的手说道。王奶奶是住在小区里的独居老人,因子女不在身边,她的饮食问题是子女最担心的事。“王奶奶家人担心她在家无人照看,又怕她饮食上吃得不好,跟物业中心联系沟通后,我们就想办法帮她解决就餐问题。”马雪梅说。通过多方考察比对之后,物业中心在小区附近联系了一家单位食堂,每天安排一名物业人员为刘奶奶送餐。不论刮风下雨,物业人员都会将午餐、晚餐准时送到王奶奶家里,一千多天的坚持,王奶奶早已将物业人员当成自己的家人。

业主好评的背后,离不开物业团队“用心用情”的服务。深夜为业主处理管道漏水、背着业主去就医……把业主的事当成“自家”的事,中铁二局瑞城物业鼓励物业人员主动去发现业主需求,为业主提供更多的便利服务,“以人为本”的服务为业主筑就了美好生活,也让业主收获了感受得到的幸福感。

杨琴 华西社区传媒记者 胡晴琴
物业供图

趣享田园时光 “心动”社群让业主心动

“跟爸爸出去玩,很开心!”“平时工作忙,这样的亲子陪伴时光很难得,这一天很有意义……”近日,德商产投服务“德友亲子营”父亲节暨端午节系列活动在成都青白江区“我的田园”温馨举行。

童心筑梦

玩转欢乐田园时光

田间撒欢,与自然和泥土来一次零距离接触,在与小鱼的追逐中悠游,体验亲子DIY和游戏的乐趣……当天,20组家庭一同度过了脚触大地、自然生长的“野趣”成长时光。

“抓鸡炸蛋”、泥塘“浑水摸鱼”……大家在极具“野性”的活动中撒欢玩耍、释放天性;“爸爸的艺术照”、亲子龙舟DIY……亲子家庭在温馨有趣的亲子DIY里链接彼此。活动现场,家长与孩子们亲密交流沟通,大家共同悦享这难得的美好亲子时光。

“置身户外,把孩子成长的课堂搬到自然中,在活动中享受快乐,释放被抑制的天性,就是这场田园亲子活动带给我们最美好的快乐。”现场,一位父亲如是说。当父亲节与端午节相逢,孩子们在活动中释放轻盈洒脱的



在天幕下共享幸福时光。



泥塘“浑水摸鱼”其乐融融。

孩童天性,和爸爸一起用童心筑梦,畅玩美好时光。

户提供更加丰富多彩的亲子等方向的社群活动,在缤纷活动和精彩体验中,用爱与陪伴,与用户一同感知家的服务温度,开启心心相悦的生活时光。”

除了欢乐亲子活动,端午期间,德商产投服务的众多项目还开展了一系列富有创意的趣味社区活动,共享和谐幸福时光。在德商·锦江天玺和迎晖天玺的“抓鱼大比拼”活动中,大小朋友在水里奔跑抓鱼,满满快乐气息。在各种亲子DIY活动里,精美的艾草挂件和手工干花团扇在用户手中诞生。在依云镇、一品CG等小区,大家一起包粽子,现场欢声笑语,粽香四溢。在德商·御府天骄和翰林天骄城等小区,物业人员向业主赠送艾草菖蒲和香包,向业主送去节日的问候,同时还开展了传统的“投五毒”互动游戏,在传承中华优秀传统文化的同时,也为用户送上仲夏假日的惊喜。

在德商产投服务看来,社群便是一个全方位展现美好生活的试验场。他们希望,从城市家庭的美好生活需求升级出发,通过多场景的社群营造、全维度的生活链接,实现从家庭到社区、再到生活圈的美好进阶。

华西社区传媒记者 黎澎
受访方供图

“心动”社群

延续“心动”瞬间

据悉,此次活动是德商产投服务三大社群品牌之一“心动社”的首次尝试。在“心动社”,德商产投服务追求将人类情感用不同的方式进行表达,不断加强人与人之间的情感共鸣,传递温暖与爱。

德商产投服务相关负责人介绍,“未来,‘心动社’将继续为德商用