

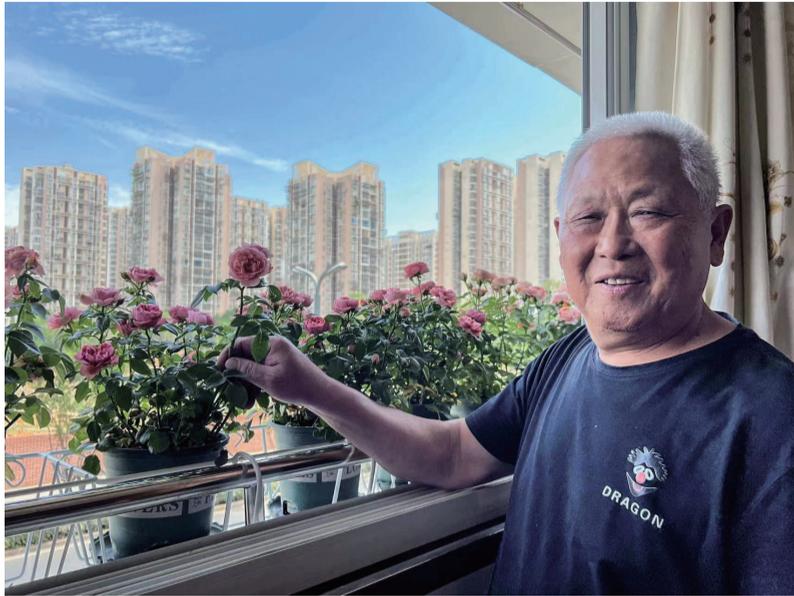


推窗见花 社区居民扮靓阳台迎大运

六月的夏季,依然是百花争艳的季节。6月17日,记者来到成都市龙泉驿区十陵街道江华社区,居民们自己动手打造的“花花世界”已成为当地一道靓丽的风景线。

记者看到,小区阳台的花架中,粉色、黄色、红色的花朵在阳光下争奇斗艳,与蓝天白云相得益彰,如油画一般。第31届世界大学生夏季运动会即将开幕,来自世界各地的友人将来到龙泉驿,为做好大运会期间城市氛围营造,江华社区发动居民、商家参与社区空间美化提升,打造“最美阳台”“最美社区花园”,向来自全世界的运动员、教练员,展现十陵之美。

今年4月中旬,社区开始着手“最



鲜花装扮阳台,心情也跟着明亮起来。



小区家家户户的阳台上摆放了鲜花。

美阳台”的设计和打造,并召开动员会、部署会,微网格员、楼栋长还走进住户们家中,听取居民群众的意见、建议。最终,从花卉市场挑选出30余种花卉,制定了花色搭配方案11个。

“这些花是社区带大家一起种的,有月季、三角梅等,看到花开得

好,让人心情好,楼下的行人看到也是一种享受。”家住江华社区4栋的居民邓朝霞是位爱花人士,家里阳台种了不少鲜花。她说,大运会快召开了,到时外国友人看到我们的阳台这么漂亮,肯定会给大家点赞。

据悉,在多元展现“移步换景、推窗见花”上,江华社区下足了功夫。社区聚焦“大运有我,人人参与”,在“办好大运会、当好东道主、建好幸福城”的思想共识下,用言行传递城市温暖、展示幸福城市风貌。社区在实践中采取墙体组合构件拼装、墙体花卉绿植悬挂等多种方式,融入艺术美学,丰富社区园林绿化的空间结构层次和立体景观艺术效果,塑造出独具魅力的风景线。同时,依托“社区+社会组织+社区居民”三社联动的方式打造最美阳台,通过鲜花、景观、大运LOGO、运动海报造型等元素的叠加,营造出具有江华社区特色的大运氛围。

现在,到江华社区走一走就不难发现,从扮靓自家阳台到美化社区周边,迎大运“花满江华”的氛围感满满。

华西社区传媒记者 沈悦
社区供图

拿出看家绝活 亮厨艺拼技能 锦江区中式烹调技能大赛献上视觉味觉双重盛宴

6月16日上午,“建功十四五 奋进新征程”2023年成都市锦江区中式烹调技能大赛,在锦江区成龙路街道辖区的R29社区生活空间外举行。大赛由锦江区总工会、锦江区人力资源和社会保障局主办,锦江区成龙路街道党工委、办事处及街道总工会承办,吸引了20支锦江区的餐饮队伍共计40名选手代表参加。

“这次技能大赛,既是强化职业技能培训、促进川菜技艺的提升的重要举措,也是对我们这些厨师的一次测试与考验……”在启动仪式上,参赛女厨师段潇潇作为选手代表上台宣读了倡议书,倡导参赛选手发扬职业精神,在工作和比赛中不断激发劳动热情和聪明才智,为建设“品位锦江·幸福城区”贡献力量。

随后,四川省食品文化研究会会长尹华国代表餐饮行业发言,鼓励参赛选手在比赛中检验平时工作练就的技能水平。中国烹饪大师、中饭协四川青年名厨委员会副主席余刚代表现场裁判组庄严宣誓,将在竞赛过程中



厨师们比拼技艺。



裁判组认真评判。

以良好的道德风尚和专业的裁判知识,为职业技能大赛增光添彩。启动仪式最后,成龙路街道党工委委员、组织员郑琳,宣布此次比赛开始。

记者了解到,比赛采用现场烹饪、现场评比的形式进行。每位选手在60分钟内完成两个中式菜肴的制作,其中一个必须是川菜经典菜品“麻婆豆腐”,另外一个菜品由选手自选。现场的大厨们拿出看家绝活,为大家呈现了一场视觉与

味觉的双重盛宴。5名资深裁判,分别从色香味质、创新创意、菜品呈现方式等方面进行综合评分。

经过激烈角逐,参赛选手汤攀的菜品得到了各位裁判的认可,获得了本次比赛的第一名。“非常感谢锦江区总工会搭建这个平台,这种比赛形式很好,不仅能让大家有技术上的交流,也让我了解了自身的不足。”汤攀赛后说道。

“此次技能大赛既是对我区职工队伍技能水平的检验,也为优秀技能人才脱颖而出提供了难得的机遇,希望参赛选手能够进一步发扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,为‘品位锦江·幸福城区’建设贡献力量。”锦江区总工会权益保障部部长周蕾说道。

华西社区传媒记者 高昊焜
摄影报道

资讯

听音乐逛集市 社区花园变“网红”打卡地

华西社区报讯(记者 李玥林)听音乐,闻花香,逛集市……6月15日,成都市温江区涌泉街道花土社区“汇聚新力量”口袋公园音乐集市“上线”,市民游客在花海之中畅游的同时,还能感受浓郁的音乐节氛围。

记者了解到,花土社区利用社区“边角地”,将社区三类地段打造成为居民家门口的社区花园,结合一年一主题的场景营造,今年融入“音乐”主题元素,为居民打造一个休闲娱乐、互动交流好去处。

本次音乐会邀请了花土社区夕阳红艺术团、温江区鱼凫童声合唱团以及A计划乐团,为社区居民带来了丰富多样的歌舞表演,音乐会还增设两轮听歌识曲互动环节,拉近了邻里关系,在丰富居民业余生活的同时提升居民对社区文化的认同感、获得感和幸福感。

此外,音乐会还结合时下流行的“地摊经济”,在口袋公园开设了“‘箱’见不晚”后备箱潮流集市,融入地方美食、非遗文化、民俗风情等元素,设置传统手工艺品制作、亲子体验区。后备箱潮流集市不仅提升了社区花园的知名度,同时促进了邻里交流品牌的创立。

“这次音乐会和集市让这个公园变得更有活力,拍照、玩耍的居民也多了。欢迎大家来到花土,在这片花海之中感受独属你的小美好。”涌泉街道花土社区相关负责人表示。