



# 花满社区美美与共 芬芳大运幸福“家”倍

近日,记者走进万年场街道长天路社区的小区院落,抬眼望去,阳台上溢出的五彩缤纷花卉,不仅成为了风景线,更成了居民们赏花休憩、议事谈心的乐园。

## 社区引领 辖区实现推窗见花

“出门有花、推窗见花,现在的社区是充满芬芳的‘花园’。”说起社区的变化,长天路的居民们都十分感慨。近年来,长天路社区完善社区党群阵地,以党群服务中心为火车头进行车厢式布局,串联5个小区便民驿站,同时,通过智慧赋能搭建了社区智慧管理平台,建立起常态化社区居民需求收集机制,在完善社区服务体系的同时,不断提升居民幸福感。

松土、播种、浇水、施肥……每一个过程都有长天路社区党委副书记刘凯的身影,无论酷暑还是寒冬,刘凯都带头守护着小花园内的一花一草。在他的带领下,越来越多的居民自发加入志愿服务队伍,成为社区家园的守护者。

与三年前的“荒地”相比,长天路社区广场的小花园,已被生机盎然、花香满溢取代,广场内的文化阅读长廊、运动器材也深得居民喜爱。茶余饭后,大家喜欢走进有声阅读长廊,通过



居民在舒适的生活环境中运动。

微信扫二维码的方式收听文章。伴随着满眼的绿植与鲜艳的花朵,居民们会安心坐在长椅上休憩,交流养绿心得,互通自治意见,“荒地”已经真正成为社区居民共同的“精神文化栖息地”。

## 全员参与 共同见证开门见绿

经常路过长天路社区周边的市民,最近都会注意到旁边的党群服务中心突然间“上新”了,悉心打造的“最美阳台”,已然成为拥有多元功能、多元体验的共享空间。

今年以来,万年场街道聚焦辖区重点线路和重要点位,坚持一流标准、持续精雕细琢“最美阳台”“最

美社区”点位创建,以“明显可见变化”打造靓丽的大运城市风景线。

“最美阳台”的打造,长天路社区微网格员、志愿者们几乎全程参与。在项目启动阶段,社区多次组织坝坝会,就“如何打造最美阳台”“应当种植哪些绿植”等问题广泛征求居民意见。同时,充分发挥微网格员、志愿者、居民代表等“智囊团”作用,在清理阳台、选种绿植以及后续如何长效管理等问题上群策群议,打造共建共治共享新模式,实现从扮靓自家阳台到点亮社区周边。

“我觉得咱们可以种植一点多肉”“小桂香的形象可以与各个运动场景结合”……动员会上,大家积极提出意见建议,一起扮靓“家园”。

如今,经过全新设计的“小桂香”

IP形象,已成为辖区的最新“网红”,通过与不同运动场景的结合展示,在进一步提升城市环境品质的同时,营造了良好的迎大运运动氛围。

## 全域扮靓 多元展现移步换景

“越来越多的花卉出现在社区花园里,让整个小区变得香气袭人。”长天路社区居民曾大爷说,他每天最享受的事情,就是坐在新打造的花园里,约三两朋友、伴一杯清茶,乐得自在。

据了解,长天路社区“最美阳台”的亮相,只是万年场街道社区微更新项目改造的一个缩影。今年,街道聚焦“爱成都·迎大运·树文明”工作要求,紧抓社区阵地阳台+面向道路居民阳台“两类载体”,推动形成阳台、楼道、路面等“点线面结合”的立体式花海布局,全员、全域、全力打造迎大运“花满万年”样板。

目前,长天路社区设计精妙的共享花园、富有特色的最美阳台景观已正式亮相,辖区内法治广场、院落内外、长天路等街巷处处都是一步一景,花海与新老建筑交相辉映,如诗如画,为迎大运增添了一道靓丽的风景线,引来不少居民游客前来打卡拍照。

华西社区传媒记者 彭戎 胡慧媛  
摄影 高昊煜

# CoCo 都可荣获 2023 城市口碑榜“诚信引领品牌”

5月30日,共话社区商业与服务创新、持续提升消费信心,“2023成都社区商业与服务创新发展大会暨特色消费场景优秀案例展播”在四川日报报业大厦举办。作为知名连锁茶饮品牌,CoCo 都可凭借食品安全及诚信经营方面的卓越表现,荣获2023城市口碑榜“诚信引领品牌”。



据悉,本次大会由成都市商务局、成都市保护消费者权益委员会指导,四川日报报业集团华西社区传媒主办。

守护“舌尖”上的安全,CoCo 都可一直在行动。目前,CoCo 已经建立了完备的食品安全管理制度和岗位责任,打造了一支食品安全管理的专业团队,这离不开其在食品安全管理的高度重视与长期坚持。

CoCo 始终恪守食品安全防线,从供应链上游的原材料采购、运输,到门店制作全过程,每一环都严格把控,门



店原料、产品经过第三方专业机构检测及抽检,不断努力为用户带来更优质的产品与服务体验。

在原料把控上,CoCo 坚持臻选优质原料,从源头杜绝农残、重金属等潜在风险,秉持满足国家标准的要求。在每年果蔬产季,CoCo 都可均会安排专人来到产地,严格对采果、选果、加工等每个环节进行品质管控,从而可追溯每一框、每一篮的果蔬源头品质。早在很多年前,CoCo 就率先使用了HPP果汁作为原料,通过HPP超高压灭菌技术,使

微生物细胞壁破裂,从而实现杀菌均匀、瞬时、高效。最大限度地保留了果汁的原生风味,并且几乎不会破坏水果的营养价值,让果汁回归原有的健康。

在门店运营管理上,CoCo 自建食安专员制度,协助门店实现“培训—检查—追踪—落地”的全链路闭环管理。以“线上+线下”形式,定期为店员、店长、督导及相关人员进行《食品安全法》、《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规培训,严格要求门店规范消杀消毒、

水质检测、员工仪容仪表、原料存储及效期自检等,用心做好每一杯饮品。

门店稽核团队每月会到各个区域所在的门店多次检查,并持续追踪门店改善进度,采用PDCA向上的管理模式,让改善落到实处。此外,CoCo 定期举办的食品安全分享会与考核,让门店伙伴在案例分享中彼此交流,在情景演练中巩固知识点,时刻提升伙伴们的食品安全意识。

值得关注的是,CoCo 都可还会不定期邀请行业内资深食安专家现场指导授课,帮助完善企业内部食品安全体系的搭建。2022年CoCo 已建立食品安全风险预防体系以及食品安全追溯体系,通过风险监控、提前预警、计划抽样、门店稽核等一系列措施,来降低全链路中可能存在的风险隐患。

今年2月,CoCo 都可研发负责人出席上海饮品协会主办的“2023现制饮品冷饮主题座谈会”,与上海市市场监督管理局及众多茶饮品牌共同探讨上海市地方标准——《食品安全地方标准-现制饮料》,努力促进行业健康发展。

“民以食为天、食以安为先”,CoCo 将始终以更高的食安标准、最佳的行动方案,给消费者提供安全、健康、美味的饮品,用实际行动坚守食品安全生命线。

华西社区传媒记者 杨春梅