



## 2023成都社区商业与服务创新发展大会暨特色消费场景优秀案例展播

## 打卡社区消费新场景 享烟火成都幸福生活

5月30日,由成都市商务局、成都市保护消费者权益委员会指导,四川日报报业集团华西社区报主办的2023成都社区商业与服务创新发展大会圆满举行。活动现场,一批成都特色主题街区、成都特色创新消费场景示范镇(街道)、成都一刻钟便民生活圈示范社区等先后发布。这些优秀案例各具特点,一起来看看吧。

## 一刻钟“圈”出美好生活

成都一刻钟便民生活圈示范点位  
锦江区三圣街道

城市美好生活获得感来源于需求得到满足,人们对于社区生活的追求正在向品质化、多元化发展,“一刻钟便民生活圈”是服务保障民生、推动便利消费的重要平台和载体。近年来,三圣街道高起点高标准实施“一刻钟便民生活圈建设”试点工作,立足喜树路社区的“全龄友好”主题社区建设,初步形成了以喜树路社区综合体为中心、以永辉商圈和农贸市场为两个重要便民服务支撑极、以海棠路、喜树街、牡丹街三条特色主题街区为休闲商业带,以社区绿道及游园集市为便民商业补充的社区“一刻钟便民生活圈”供给体系。

据了解,喜树路社区综合体在打造中便围绕“一刻钟便民生活服务圈”建设要求,侧重“一老一小”,布局设置便民生活、文化、教育、体育、医养五大特色场景,问需于民引进三圣社区卫生服务中心、爱尔福少儿托育、社区营养食堂等8类58项服务,为周边4个社区近10万人提供一刻钟便民生活服务。

此外,三圣街道坚持“一核四治”工作路径,在海棠路、喜树街、牡丹街打造特色街区,激发商业活力,提升消费能级。通过设置休闲游园和运动公园,打造和谐社会风尚展示带、儿童成长文化展示带和休闲邻里商业带,初步呈现“烟火味、艺术范、智慧化”的新体验特色商业街区,构筑有文化、有场景、有温暖的沉浸式市井生活圈。

今年,三圣街道将深化推进辖区“一刻钟便民生活圈”建设,坚持问需于民,把居民的“需求清单”转化为“满意清单”,配套便民商业服务设施,因地制宜补齐设施短板,提升建设水平,为社区居民提供社交、文化、休闲等服务功能,满足居民在家门口“一站式”需求,真正把“一刻钟便民生活圈”建成社区居民的“幸福圈”。

打造特色消费场景  
抢抓乡村振兴机遇成都特色创新消费场景示范街道  
龙泉驿区同安街道

龙泉驿区同安街道以环境提升彰显乡村美学新表达。按照“理水、护林、整田、改院”的思路,实施王家湾“川西林盘保护修复”城乡环境整治拳



玉林街区一景。



同安街道打造的创新消费场景。

引工程,实现乡村人居环境整治有序、村容村貌改善提升,绘就出独具同安特色的美丽乡村创新消费场景。通过政府“小资金”撬动一批有实力、有情怀的优质社会资本“入湾兴业”。目前,已呈现出特色书店、民宿、音乐、餐饮、观光等业态,打造出王家湾特色运动休闲林盘生活消费新场景,契合了现代都市健康生活方式,传播了悠久传统农业文化,展现了人与自然和谐共生的生活图景。

辖区内的同安文化运动公园也是成都为数不多的生态型创新消费场景,包含有:团建拓展、小院火锅、飞驰卡丁车、免费书吧、户外足球场、休息品茶区……公园结合龙泉

山得天独厚的自然景观资源,青山绿水围绕,享天然氧吧,以极限运动为主,兼具休闲、游憩、宴会功能。

同安街道内的蔚然花海景区,是国家4A级旅游景区、成都市音乐产业基地。以生态花卉为景观主题,配合特色林木种植,打造规模化的生态景观,形成集花卉观光、休闲娱乐、国际演艺、亲子活动、户外拓展、户外运动、飞行体验等多功能于一体的城市绿地风景线。景区建有音乐节广场、音乐博览馆、音乐体验馆、音乐多功能厅等音乐产业服务设施。“独立音乐公社”落户花海,成功举办过春浪、仙人掌等多个音乐节。每年承办各类音乐活动50余场次,演出人员超1000人次,现已具备“花卉植物观光、文化演艺欣赏、特色手工体验、体育运动休闲”等多维度的消费体验式场景。

同安街道遵循“绿水青山就是金山银山”理念,主动抢抓乡村振兴战略机遇,高品质打造特色创新消费场景。下一步,街道将继续优

化特色消费场景,为消费者提供更加多元化、个性化的选择,满足不同消费者的需求。

## 推动片区业态提档升级

成都特色创新消费场景示范街道  
武侯区玉林街道

近年来,武侯区玉林街道围绕特色消费场景的打造,开展了一系列工作,成效突出。玉林东路特色商业街就是其代表作之一,它位于省体育馆南侧,东接人民南路,西邻高新区,是传唱度颇高的《成都》歌词中玉林路的主轴线,也是规划中人南片区城市会客厅的主要街区。玉林东路特色商业街按照“优形态、优功能、优业态、优服务”的理念,以“留改建”方式实施城市有机更新,街区全长约800米,共有153家商铺,总营业面积9000余平方米。街区成立共发展联盟,通过统一规划、统一管理、统一服务、分散运营,开启多业权街区运营管理的路径探索,按照“新招一批、保留一批、提升一批、搬迁一批、挖潜一批”的业态调整思路,在保证居民生活配套的基础上实现业态提升,打造“充分国际范,地道市井味”的新消费集聚地。

玉林街道推动片区业态提升、产业提档升级已快速呈现。玉林东路特色商业街于2021年12月28日顺利开街,目前已招引的新业态品牌商户中,全国首店2家、西南区首店6家,涵盖国际化餐饮、日式烘焙、国风文创、本地小酒馆等业态。下一步,街道通过共建共治共享,对街区业态布局、消费环境持续优化,打造国际化餐饮及潮流品牌消费集聚地。

华西社区传媒记者 高昊焜 沈悦

街道供图



三圣街道的便民生活场景。