

# 社区商业与服务 为市民幸福美好生活赋能

改善人居环境，提升城市功能品质，离不开“一刻钟便民生活圈”的完善和打造。社区商业如何提升服务功能，与“一刻钟便民生活圈”有机融合，为市民幸福美好生活赋能？

5月30日，在成都市商务局、成都市保护消费者权益委员会指导，四川日报报业集团华西社区报主办的2023成都社区商业与服务创新发展大会上，来自行业的嘉宾们共同为建设全龄全时多元社区商业与服务的发展群策群力，就社区商业与便民服务相结合的创新之路发表了各自的观点。



圆桌互动环节。



## 第一太平戴维斯成都策略顾问部助理董事 张可嘉

作为“一刻钟便民生活圈”的首批次试点城市之一，成都社区综合体的建设发展非常迅速，且在模式和理念方面已较为成熟。政府牵头、策划先行、运营前置、全民参与等思想均已落到实处，也涌现出了许多有亮点的综合体项目。随着公共服务功能的逐步细化，各界社会组织的积极参与，和专业运营团队的充分介入，成都便民生活圈正向着“共建、共营、共享”的目标快速发展。

从功能业态上看，以社区人群的实际需求为出发点，聚焦社区管理、便民服务、文体活动和医疗养老的特征已较为明显。可以预见到，全龄化的客群覆盖、多元化的需求满足将是未来社区综合体业态配置的核心理念。



## 成都市食品工业协会执行会长兼秘书长 任伟维

民以食为天，餐饮业态是社区商业街区的重要组成部分，对于成都这座美食之都而言，尤为如是。诸如玉林东路特色商业街区，就吸引了不同品类的餐饮门店入驻，涵盖了国际化餐饮、国风文创、本地小酒馆等业态，居民下楼即可享受烟火味十足的夜生活，众多外地游客也前来打卡。保障食品安全，推进食品安全社会共治，建立和完善食品生产经营者食品安全信用档案，对不良信用记录的生产经营者加大检查力度，各经营主体也积极行动起来，营造食品安全人人参与、社会共治的良好氛围。



## 梵木文创产业发展部总监 朱玄之

美空间是城市社区生活品质的相互认同，社区中更多的是茶馆还是咖啡店，是洗脚房还是书店？商业业态无高下之分，但集体的消费偏好仍然在影响人们的生活习惯，社区美学也因此各放其彩。大部分的社区商业美学业态，都充满了个人的偏好与情绪表达，好在基本上所有能做社区美学的设计师，都能对社会面上普遍的美学风格进行足够把控，这样的出品保证了“提档升级”的水准。社区美空间，从本质上成为了一种共创。



## 洪涛工作室副董事 刘应星

社区商业是服务社区的商业空间，每个社区有自身独特的地域性和人群特点，也就意味着每个社区商业都是独一无二的。社区商业不会基于某个年龄和性别客户定位，它需要服务于社区全客群。现在很多的社区项目在在产品打造上都实现了社区商业的高效和品质，但在解决社区居民碎片化休闲、邻里社交上还远远不够，这是需要整个行业来共同探索未来发展的方向。



## 成都市美学协会社区更新专委会主任 唐金平

社区居民的新消费需求，从生活方式、消费理念、商业价值观都发生着变化，商业空间更多转变为体现社交性、传递生活方式、生活理念的体验中心。从丰富商业业态的角度来说，社区诸如可以从“食坊、康坊、文坊、鲜坊、货坊、工坊”这“六坊”进行升级，创新服务能力、引导规范经营，提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，将便民生活圈打造成服务保障民生、推动便利消费及扩大就业的重要平台和载体。

未来，在新商业模式带来的冲击下，社区商业的重构与升级，不仅体现在消费群体在需求上的变化，社区商业与大数据、人工智能AI结合，都将颠覆传统社区商业的生态体系。



## 四川省火锅协会执行会长 严龙

随着城市化推进，邻里关系、业余生活等都需要社区精细化的管理和服服务，增进邻里之间的交流，促进和谐社区的建设。尤其是一些人性化的便民服务，像开办社区惠老便民食堂，不仅解决了周边老年人的用餐问题，闲暇时间还可以在此进行各类娱乐活动，让他们感受到家一般的温暖，这些都是打造“一刻钟便民生活圈”非常好的举措。



## 德佑(天津)房地产经纪服务有限公司成都分公司副总经理 王洋

多年来，德佑鼓励经纪人积极参与社区服务、回馈社会，为社区居民提供更多便利，德佑各个门店都是社区便民服务的“红色枢纽”，一个品牌门店好与不好，完全取决于社区居民与门店的互动，“社区观”是德佑重要的品牌理念，为客户提供更好更专业的服务，就一定要融入社区、服务社区，开展更多社区便民服务。如今，“社区便民找德佑”已然成为很多德佑门店对客户的服务宗旨。



## 故川水牛毛肚火锅联合创始人 荣幸

社区和商业之间有着强大且紧密的关联，从以往购物中心的打造，到今天社区网格化的发展变化，不仅商业的形态在改变，消费人群也在发生着改变。如何适应社区小而精的商业发展变化，为社区居民创造更多的生活场景，拉近邻里之间的关系和情感？作为传递烟火气的一员，故川水牛毛肚火锅今后也将在产品、服务等方面加强和升级，把社区商业和便民服务做得更好，让社区商业的气愈来愈好。  
华西社区传媒记者 郝淑霞 摄影 赖浩