

# 更快、更新鲜 东南亚水果搭乘“专线”运抵彭州濠阳

5月25日，成都国际班列走进濠阳专题行动暨“东南亚-濠阳”专线开通仪式在彭州市濠阳街道举行。当天，由泰国进口，经中老铁路（万象-成都）运输的一批新鲜山竹在濠阳现场开箱，标志着成都国际班列“东南亚-濠阳”专线正式开通。

作为全国最大的果蔬集散地、西南地区最大的果蔬交易市场，位于濠阳的四川国际农产品交易中心每天果蔬交易量达15000吨，其中进口水果约430吨，其中榴莲、山竹、龙眼、火龙果、菠萝蜜、荔枝等90%来自东南亚地区。

过去，濠阳果蔬商户普遍采用公路运输方式从东南亚进口果蔬，现在，成都国际班列为濠阳商户带来了新的运输方式。此趟“东南亚-濠阳”专线采用公铁联运的方式提供“门到门”的水果冷链运输服务，从泰国尖竹汶发车，在万象南站换转铁路，经由中老铁路“澜湄快线”到达磨憨口岸入境，再经成昆铁路复线到达成都国际铁路港，后由公路运输分拨至彭州濠阳。



开通仪式现场。

从“产地”直达“市场”，全程仅5天。

“该冷链专线是班列公司深化‘班列+园区’合作模式，为濠阳果蔬市场量身定制的班列产品。针对果蔬保鲜期短、在物流运输中对时效要求高的特点，水果冷链运输

班列采用油电两用冷藏箱，可保障温控，确保在运输过程中温度波动在3℃以内，让消费者尝到新鲜的进口水果。同时充分发挥老挝万象运控中心功能，进行全程盯控和信息追溯，各个环节之间无缝衔

接，在全程运输组织、口岸通关效率、中途补给、信息跟踪等各方面提供有效保障，多点发力提升运输时效。”成都国际铁路班列副总经理李俊峰表示。

“本趟搭乘国际班列的运输成本要比全程陆运降低30%左右。同时有效规避了全程公路运输模式中运力不足、气候路况等因素造成的鲜果损耗。依托成都国际班列专线，今年公司的销售额有望增加50%，突破3亿元。”作为市场上专营东南亚水果的“大户”，重庆渝佳品总经理金家伟为“专线”开行点赞。

“东南亚-濠阳”专线开通，旨在打造一条安全快速的东盟果蔬进口“快车道”助力成都国际陆港彭州片区打造西南内陆东南亚果蔬进口前沿市场。“东南亚-濠阳”专线首趟班列打通各环节后，随着发车频率不断提高，时效有望进一步提升，成都国际班列后续将实现常态化发车。

华西社区传媒记者 李玥林  
彭州市农业农村局供图

## 120组72平方米!“童”心共绘巨幅“大运长卷”

“小朋友们真有想象力，画得真不错……”5月28日上午，龙泉驿区东安街道书房社区在吾悦广场开展以“‘爱成都·迎大运·树文明’童心‘汇’大运”为主题的绘画创意大比拼活动。

现场，幼儿组的孩子们在美术老师的带领下系上围裙、铺好卡板、放好洗笔桶，开展天马行空地创作。在家长的陪同下，小孩子一笔一划地在绘画板上画下大运会吉祥物蓉宝、大运地标建筑……并拓上自己的小手印。不一会儿，一幅幅精彩纷呈的画卷就铺陈在大家面前，家长们对画作赞不绝口。

少年组的孩子以他们独有的视角和观点在绘画板上尽情创作，表达喜迎大运会的热情。一支支彩色马克笔描绘的不仅是色彩斑斓的图画，更重要的是孩子们的心情。桃花、汽车、熊猫……在他们笔下栩栩如生。

读书角区域有专门的绘本指导老师带领孩子进行趣味绘本分享与指导阅读。桌面上陈列的一本本大运立体书，让孩子们以沉浸的方式深入了解大运会的来龙去脉、文化细节。

大运烘焙厨艺队员们为大家准备出美味可口的绿豆糕。对于想要尝试制作的孩子，她们还手把手亲自教学，让孩子的体验感爆棚。

“随着大运会的脚步越来越近，为了让大运精神扎根社区激发活力，丰



拼出的“大运”画面。

富居民生活，引导大家感受运动乐趣，喜迎大运，展现成都对世界的热情，社区希望以活动的形式让喜迎大运的种子在小朋友心中生根发芽。今天共有120组小朋友参与活动，最终我们将多幅画作进行拼接。拼出面积约72平方米的‘大运’画面。同时通过小手拉大手的带动效应，引导更多居民成为大运会的参与者、服务者和推广者。”书房社区相关负责人说。

华西社区传媒记者 沈悦  
实习生 范洁茹 街道供图

### 蝉联第一！蒙牛2022年ESG报告再获评社科院“五星佳”评级



5月25日，蒙牛《中国蒙牛乳业有限公司2022年可持续发展报告（ESG报告）》（简称2022年ESG报告），被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为“五星佳”级社会责任报告，为国内及行业最高评级，7项评估维度均为满分，成为中国企业社会责任报告中的典范。2022年，蒙牛MSCI ESG评级升至A级，并在国资委“ESG先锋50指数”覆盖的426家央企上市公司中排名第一。

#### 环境责任：引领全产业链绿色发展

在生产端，蒙牛围绕“能源”进行绿色生产布局。通过提升产能利用率、提高生产能源利用率、回收富余

能源及优化能源结构四个举措，实现全方位生产端的减碳，成效显著。

生产端以外，蒙牛开展价值链协同减碳，协同合作伙伴推行减碳实践，降低产品碳足迹。蒙牛针对牧场开展碳管理规划，设计减碳路径，携手合作牧场，实现减碳约18万吨。

在绿色包装方面，蒙牛秉承全生命周期设计生产理念，通过优化包装材料、增加回收标识、包装循环利用等方法减少资源使用，从全生命周期减少包装对环境的影响，优先采购具有可持续认证的原材料，制定并发布《森林保护政策》，持续降低毁林风险，并承诺努力实现2030年零森林砍伐的目标。

#### 社会责任：勇挑国家队社会责任担当

蒙牛充分发挥乳业贯穿一、二、三产业的长链条优势，形成包括产业振兴、营养普惠和多元助力的乳业特色乡村振兴模式。2022年，蒙牛在

全国带动600万多亩、1200多万吨饲草种植、170多万头奶牛养殖，累计发放奶款近320亿，直接和间接带动全国400多万农民增收致富，为纾解地方结构性的贫困难题，提出了“蒙牛方案”。

蒙牛继续践行以学生奶为代表的公益活动，点滴营养绽放每个生命。此外，在抗震救灾、敬老爱幼的公益前线，蒙牛也从不缺席。

#### 企业治理：ESG理念融入经营管理

2022年，蒙牛发布GREEN可持续发展战略，15个议题、28个具体行动，融入企业经营，助力国家共同富裕和双碳目标的实现。此外，蒙牛升级ESG管理体系，推动重点议题有效改善。

未来，蒙牛仍将坚持以GREEN可持续发展战略为引领，持续提升可持续价值，努力携手产业链生态圈一同守护人类和地球共同健康。



孩子们认真绘画中。