



非“童”反响 少儿才艺选拔赛热闹开赛

童年是梦,描绘七彩人生;童年是诗,如璀璨的星空;童年是歌,有幸福的憧憬。5月14日,由成都市成华区白莲池街道组织举办的“迎大运·乐动蓉城”2023“成都文化四季风·音乐消夏‘沙河流韵’”少儿才艺选拔赛在街道综合文体活动中心多功能厅拉开帷幕。

现场选拔 少儿展才艺

据了解,本次选拔赛共有来自街道辖区及周边街道辖区各社区、幼儿园、中小学校、艺术培训机构的近百名少年儿童报名参加,活动分为声乐、舞蹈、器乐、团体器乐重奏合奏四个类别共11个组别进行激烈角逐。

少年儿童自信大方地走上舞台,各展才艺,有悦耳动听的弹唱,有风格独具的舞蹈,有悠扬婉转的器乐,也精



才艺展示。

彩绝伦的合奏……充分展现了孩子们阳光快乐的精神风貌和多姿

多彩的艺术才华。他们通过歌声悠扬、乐器悦音、舞动天香,为现场观

众带来了一场非“童”凡响的艺术盛宴。

经过专业评委的评审,最终决出声乐、舞蹈、器乐类别各组别冠、亚、季军各9个共计27名,团体器乐重奏合奏组别冠、亚、季军各6个共计12名,专业评委老师为获奖选手们颁发了证书和奖品。

关注儿童 搭平台促发展

“少年儿童是祖国未来的建设者和接班人。我们希望通过举办此次选拔赛活动,拓宽孩子们的艺术视野,展示他们的艺术风采和美好情操,引导他们争做新时代好少年。”成华区白莲池街道相关负责人表示。

近年来,成华区白莲池街道致力于为城市创造生活之趣、艺术之美。此次少儿才艺选拔赛,便是助力孩子圆梦艺术,提升孩子文化素养的最佳体现。“我们把少儿才艺大赛列入常规活动中,每年都将组织举办。”白莲池街道相关负责人表示,接下来,街道将链接多方资源,搭建艺术交流平台,助力每一个孩子通过艺术建立起与外界的交流,认知世界的美好。

华西社区传媒记者 彭戎 街道供图

温江涌泉发布社治年度计划 首创社区合伙人积分制

5月17日,成都市温江区涌泉街道发布社区发展治理年度计划。据悉,涌泉街道首创“3·3·3”模式,将保障资金经费按照社区总网格、一般网格、微网格3个层级分别匹配30%,为社区品牌项目、一般网格、微网格等年度重点任务提供资金支持。

同时,为规范涌泉街道社会组织管理,促进辖区内社会组织健康有序发展,充分发挥在地服务机构在社区治理、社区发展、社区营造、和谐社区建设等方面的作用,涌泉街道发布了社区合伙人积分管理机制,每年以制度规范和梳理社会组织黑白名单的方式,激活社会组织参与社区发展治理



发布会现场。

动力。

活动现场,涌泉街道对2023年社区保障资金项目进行公示,共有40余个保障资金项目完成了项目评审,合计金额600余万元。另外还对2022年城乡社区发展治理10个优秀项目和社会组织进行颁奖。发布会最后,与会专家围绕社区治理与社区保障资金进行了现场分享与答疑。

“社区发展治理年度计划将进一步深化涌泉社区发展治理,不断提升基层治理效能,助推构建共建共治共享新格局。”涌泉街道相关负责人表示。

华西社区传媒记者 李玥林 街道供图

蒙牛李鹏程:在世界舞台讲好中国乳业“要强”故事

“蒙牛始终致力于以海外发展的生动实践,讲好中国乳业的‘要强’故事,让民族品牌在海外扎得更稳、叫得更响、行得更远。”蒙牛集团党委副书记、执行总裁李鹏程在2023世界品牌莫干山大会上,分享了蒙牛品牌“走出去”的实践经验。

2023世界品牌莫干山大会由新华通讯社和中国品牌建设促进会联合浙江省人民政府主办,于5月10日-12日在浙江德清召开。

友好、负责任的企业形象,是走向国际舞台,讲述中国故事的重要前提。李鹏程介绍了蒙牛海外履责案例,2015年,蒙牛雅士利在新西兰波基诺小镇建设的新工厂,不仅为当地提供了上百个工作岗位,还建设了学校



和图书馆,资助医疗中心等,“蒙牛得到当地媒体的广泛好评,展示中国企业的责任与担当。”李鹏程说。

世界级品质和资源,是打造世界级民族品牌的“底气”所在。“蒙牛携手梅西、姆巴佩、谷爱凌等国际知名体育明星,并拥有世界杯、中国航天、NBA、足球中国之队、迪

士尼和环球影城等国内外顶级IP,”李鹏程说,“蒙牛还是国内首个和中国航天开展合作的乳企,并成为了中国航天事业的金牌合作伙伴。上个月,我们又开启了为期10年的新一轮战略合作。”

品牌背后的文化内涵与社会价值,是讲好中国故事的重要基础。李鹏程介绍,蒙牛在登上世界舞台的同时,致力于彰显中国品牌的文化底蕴。去年世界杯期间,蒙牛凭借官方赞助商身份,将蹴鞠和古代服饰带到了卡塔尔,让全世界球迷沉浸式体验中华体育文化的魅力。

李鹏程在“国际优势集群品牌圆桌对话”上表示,积极参与行业治理,为重大国际议题贡献“中国

智慧”与“中国努力”,是蒙牛为民族品牌走向世界所作的独特贡献。作为国际乳品联合会、全球乳业论坛组织、消费品论坛、世界经济论坛等国际组织的高级别成员,蒙牛利用这些平台,积极参与行业治理,提升中国乳业的国际话语权和影响力,同时还提出共建“全球乳业共同体”,促进乳业在解决全球粮食安全、饥饿以及气候变化等问题中作贡献,为全球可持续发展贡献中国智慧。目前,蒙牛在全球拥有68家工厂,年产能合计1000多万吨。

本次2023世界品牌莫干山大会以“对话世界,共创美好”为主题,邀请国内知名企业、品牌专家、协会代表及相关部门主管领导,共同探讨中国品牌发展的新战略、新趋势与新机遇。